Hauts de Garonne Développement

L'AGENCE DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DE LA RIVE DROITE DE BORDEAUX

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017

Une année au service des entrepreneur.e.s de la Rive Droite de Bordeaux

WWW.HDGDEV.COM

LES ENTREPRENEUR.E.S DU TERRITOIRE NOUS RACONTENT 2017

06 **MISSION N°01**
SOUTENIR ET ENCOURAGER LA CRÉATION D'ENTREPRISE
> AIDE À LA CRÉATION D'ENTREPRISE
> ENTREPRENEURIAT DES JEUNES
> ACTIONS EN COLLECTIF

16 **MISSION N°02**
SOUTENIR ET ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES
> DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES
> PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES
> RENFORCEMENT DU RÉSEAU

26 **MISSION N°03**
DÉVELOPPER LES RESSOURCES HUMAINES DU TERRITOIRE
> MIXITÉ DES MÉTIERS, EMPLOI À LA CLÉ
> VISITES D'ENTREPRISES / DÉCOUVERTE DES MÉTIERS

34 **MISSION N°04**
GESTION DE LA MAISON DE LA JUSTICE ET DU DROIT

38 **BILAN CHIFFRÉ & PROJECTIONS**
LE FINANCEMENT DE L'AGENCE
LES PERSPECTIVES 2018

BILAN D'ACTIVITÉ 2017 - HAUTS DE GARONNE DÉVELOPPEMENT

ÉDITO

J.J Puyobrau, Président

Pour la première fois, depuis sa création, Hauts de Garonne Développement a franchi en 2017 le cap des 530 porteurs de projets accompagnés dans l'année (+31% en un an) et des 125 chef.fe.s d'entreprise soutenu.e.s dans le cadre d'un accompagnement individuel.
Cet élan se retrouve aussi pour les jeunes de moins de 26 ans. Ainsi au cours de l'année, 388 jeunes ont été sensibilisé.e.s à la création d'entreprise (2 fois plus que l'année précédente) et 40 jeunes ont été personnellement accompagné.e.s dans leur projet.

Les porteur.euse.s de projets bénéficient de l'**expertise technique**, du **professionnalisme** et des **qualités humaines** de l'équipe de l'agence contribuant ainsi à bâtir une offre d'**accompagnement personnalisée** la plus adaptée.
En travaillant avec les entrepreneur.e.s sur la posture et les compétences, leurs parcours et leurs prises de décisions sont favorisés. Par leur **mise en réseau** et par l'accès aux expertises et ressources nécessaires, leur développement est facilité.

Cet accompagnement joue un rôle déterminant dans leur pérennité, leur développement et leur financement. Ainsi, le taux de pérennité des entreprises, au sein de notre pépinière, à 3 ans est aujourd'hui de 96% et à 5 ans de 83%.

Les indicateurs d'activité qui fondent ce rapport traduisent l'ampleur de cet engagement, pour servir le plus grand nombre d'entreprises et d'entrepreneur.e.s du territoire.
Soyez assurés que ces **excellents résultats** ne nous empêchent pas d'envisager le futur avec la volonté de progresser et d'améliorer encore notre activité au service des Hauts de Garonne.

AU CŒUR D'UN TERRITOIRE DYNAMIQUE

- 13 COMMUNES
- 101 000 HABITANT.E.S
- PLUS DE 9 000 ENTREPRISES
- 1 400 CRÉATIONS /AN
- > 50 % DE MICRO-ENTREPRISES

UNE ÉQUIPE EXPERTE POUR ACCOMPAGNER LES ENTREPRENEUR.E.S AU QUOTIDIEN ET METTRE EN PLACE DES ACTIONS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

Enguerran Lavie
Directeur

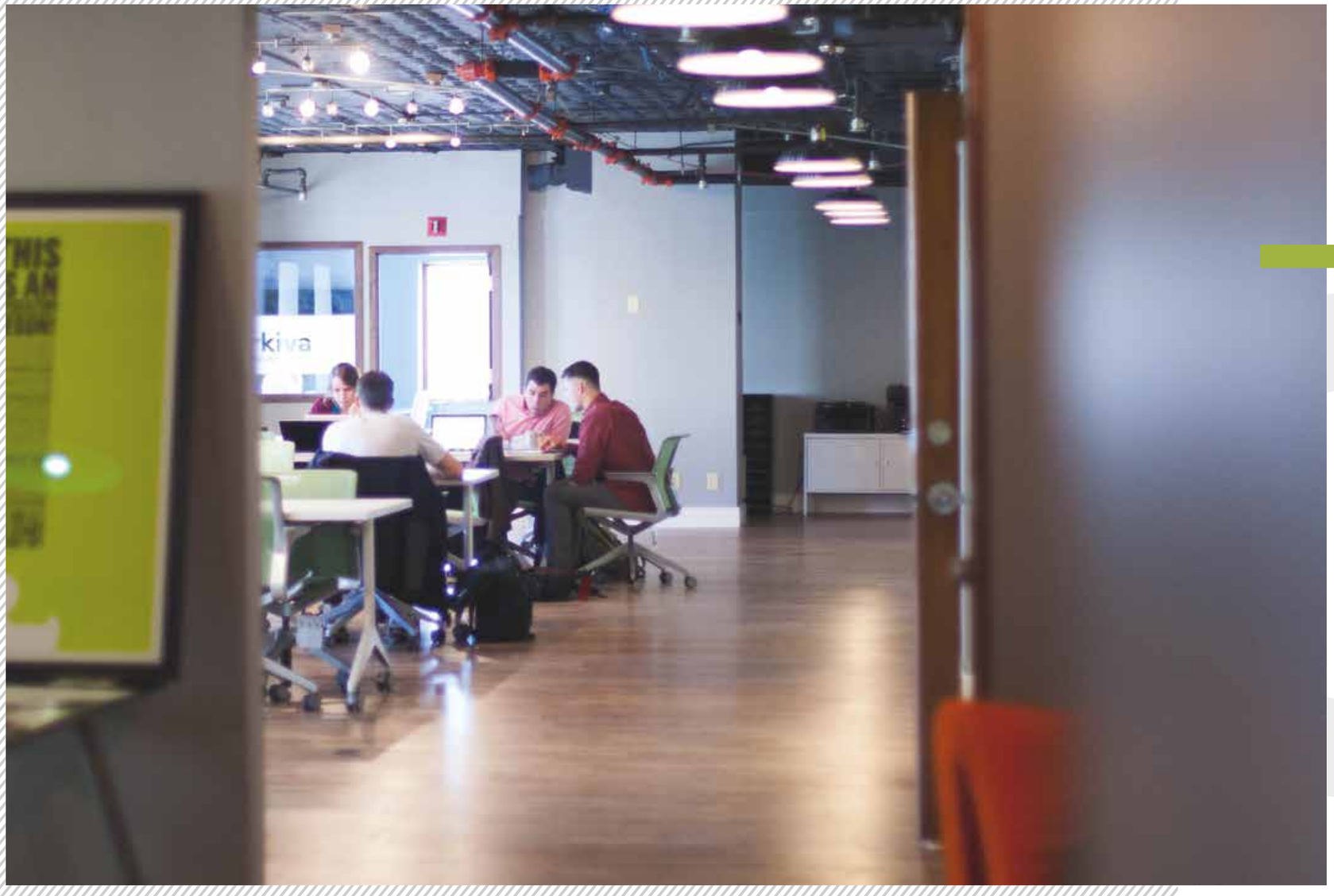
Béatrice Pierre
Assistante de direction

Le bureau
J.J Puyobrau *Président*
A. David *Vice-Président*
M. Galet *Vice-Président*
J. Zambon *Vice-Présidente*
C. Hurier *Vice-Président*
F. Spagnol *Trésorier*
J.P. Turon *Trésorier adjoint*
G. Beraud Sudreau
Secrétaire

Thibaud Lapacherie
Chargé de mission
Accompagnement à la création
et au développement d'entreprises
Responsable de la pépinière
d'entreprises

Karen Léger
Chargée de mission
Accompagnement à la création
et au développement d'entreprises
Sensibilisation à l'entrepreneuriat
des jeunes

Virginie Rosa-Arsène
Chargée de mission
Mixité/Diversité



MISSION N°01

SOUTENIR ET ENCOURAGER LA CRÉATION D'ENTREPRISE

OBJECTIF : UNE ÉCONOMIE LOCALE DYNAMIQUE QUI CRÉE DES EMPLOIS ET DES RICHESSES

> Aide à la création d'entreprise
> Entrepreneuriat des jeunes
> Actions en collectif

SOUTENIR ET ENCOURAGER

ACCOMPAGNER LA CRÉATION D'ENTREPRISE ET SOUTENIR LA DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE

Le nombre de créations d'entreprises a atteint son plus haut niveau depuis 2010. En 2017, 591 000 entreprises ont été créées en France, soit une augmentation de 7% par rapport à 2016. La région Nouvelle Aquitaine, fait partie du trio de tête des régions ayant les plus grosses évolutions du nombre d'entreprises créées, avec une augmentation de 8,1%. Une croissance des plus positives, qui motive d'autant plus les actions que nous menons au quotidien.

178
porteur.euse.s
de projet reçu.e.s

par rapport à 2016
+ 45%

Notre campagne de communication 2017

Cette année encore, de très nombreux.euse.s porteur.euse.s de projet ont sollicité Hauts de Garonne Développement pour les soutenir dans leur démarche de création. De leur idée jusqu'à leur immatriculation, nous les recevons, orientons et conseillons autant de fois que nécessaire afin de les aider à concrétiser leur projet.

En 2017, nous avons reçu et accompagné dans le cadre d'entretiens individuels 178 porteur.euse.s de projet de plus de 26 ans, hommes et femmes. Une partie d'entre eux.elles ont été reçu.e.s à plusieurs reprises. Cela représente **une augmentation de 45% par rapport à l'année 2016,** où nous avions reçu 123 personnes.

Nos entretiens individuels sont systématiquement adaptés à l'avancée du projet de chacun**.** Nous pouvons aborder de nombreux points comme :

› le travail de leur idée ;
› la bonne réalisation de l'étude de marché ;
› le montage du dossier financier ;
› le choix des statuts juridiques ;
› les aides financières à la création : instruction de demandes de subventions, prêts d'honneur… ;
› la communication, par exemple : *"Comment être présent.e sur internet ?"* ;
› la stratégie commerciale ;
› etc.

En complément de ces entretiens individuels, nous mettons en relation nos porteur.euse.s de projet avec **notre réseau de partenaires bien établi** : expert-comptable, banque, assurance, prévoyance… Chacun.e trouve la réponse la plus exhaustive possible à ses questions.

Des **ateliers collectifs et thématiques** leur sont également proposés tout au long de l'année afin d'enrichir leurs connaissances et de structurer leur projet. C'est aussi une belle occasion de rencontrer d'autres créateur.rice.s d'entreprise, partageant bien souvent les mêmes questionnements.

Karine Fonteneau
Quinsac
-
Conseillère en image personnelle et professionnelle

Bonjour, pouvez-vous vous présenter en quelques mots ?

Je m'appelle Karine Fonteneau, j'accompagne les personnes qui souhaitent, à travers leur image, affirmer leur personnalité et développer leur confiance en elles.
À mes yeux, s'habiller est un langage, c'est la première conversation que nous avons avec les autres. Notre style vestimentaire doit traduire visuellement notre personnalité, afin de donner à nos interlocuteurs.rice.s envie de poursuivre aussi bien une relation personnelle que professionnelle. Je tiens à souligner que le non-verbal, plus précisément le visuel, participe à 93 % de l'impact d'un message.
Mais l'habit a aussi un rôle de super-héros. Je dis souvent à mes client.e.s qu'à la fin du coaching, ils auront une garde-robe de « superman ». Vous savez, ces tenues dans lesquelles on se sent vraiment bien, dans lesquelles on a confiance en soi et on est prêt à passer une merveilleuse journée.

Quel a été votre parcours professionnel ?

J'ai été salariée pendant plus de 15 ans dans de grands groupes en tant que comptable, assistante de direction et assistante commerciale. J'ai aussi fait un peu d'événementiel. L'année dernière, j'ai fait un bilan de compétences, qui m'a permis de consolider le projet que j'ai aujourd'hui concrétisé. J'ai un peu tout « largué » pour me mettre à mon compte et ainsi faire ce métier.

Comment avez-vous découvert Hauts de Garonne Développement ?

La première fois que j'en ai entendu parler, c'est en voyant une affiche à Pôle emploi sur la création d'entreprise. Le titre m'a interpellé et j'ai alors pris contact avec l'agence sachant que leur accompagnement est totalement gratuit. C'était au mois de juin 2017.

Que vous a apporté Hauts de Garonne Développement ?

J'ai participé à beaucoup d'ateliers consacrés à la création et au développement d'entreprise, notamment celui sur les réseaux sociaux. J'ai également assisté à des ateliers sur la stratégie ou encore sur le statut de la micro-entreprise.
De plus, j'ai particulièrement apprécié le Speed Meeting à Montussan : une superbe organisation et pas un seul couac. Je l'ai trouvé super ! Cela crée un joli réseau.

En quoi ces ateliers vous ont-ils aidé ?

Il faut savoir que j'ai participé à beaucoup d'ateliers organisés par différentes structures d'accompagnement. Je tiens à souligner la qualité des ateliers proposés par Hauts de Garonne Développement grâce à des intervenants très compétents et pertinents.

À qui conseillerez-vous Haut de Garonne développement ?

À tout le monde ! D'ailleurs, j'en parle déjà à de nombreuses personnes, notamment au cours d'after-works. Nous, les créateurs, avons finalement tous les mêmes problématiques : l'isolement, le manque d'information, de conseils…

ACTION 18-25 ANS

SOUTENIR ET ENCOURAGER

L'ENTREPRENEURIAT CHEZ LES JEUNES DE MOINS DE 26 ANS

La création d'entreprise devient une véritable alternative à la recherche d'emploi.

Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne. L'Europe s'engage en Aquitaine avec le fonds social européen (FSE)

En 2017, 57% des 18 - 24 ans aspirent à créer leur entreprise mais ne se lancent pas pour autant dans l'aventure. Ceux.celles-ci sont trop souvent bloqué.e.s par un manque d'accompagnement et la persistance des clichés liés à l'entrepreneuriat des jeunes (il faut avoir des diplômes, de l'argent, de l'expérience... pour réussir).

C'est la raison pour laquelle Hauts de Garonne Développement a poursuivi son action « Sensibilisation et accompagnement à l'entrepreneuriat chez les jeunes de moins de 26 ans » qui a pour but de présenter la création d'entreprise aux jeunes. L'agence a donc organisé **28 réunions d'informations,** qui se sont déroulées au sein des lycées, des centres de formation professionnelle du territoire et surtout en étroite collaboration avec la mission locale des Hauts de Garonne.

Afin de rendre la création d'entreprise plus accessible à ce jeune public, notre chargée de mission a mis en place une approche plus ludique, en proposant plusieurs jeux. Cela permet aux jeunes de participer aux échanges, de parler de leur expérience personnelle et aussi d'exprimer leurs doutes et leur avis sur la création d'entreprise. Ces jeux ont pour vocation d'informer et d'éduquer car ils permettent d'en apprendre plus sur l'entrepreneuriat, ses enjeux ainsi que les différents organismes à solliciter.

Au cours de l'année, **388 jeunes ont été sensibilisé.e.s** à la création d'entreprise. En complément, **40 jeunes** ont été personnellement accompagné.e.s, sous la forme d'entretiens individuels, pour leur permettre d'échanger sur leur projet et au fur et à mesure sur leurs avancées. En complément, ils peuvent assister aux ateliers thématiques pour acquérir de nouvelles compétences et confronter leurs idées à ou avec d'autres chef.fe.s d'entreprise.

Depuis que l'agence a engagé cette action dédiée aux jeunes, en 2015, ce sont au total **74 jeunes qui ont été accompagné.e.s individuellement et 582 qui ont participé aux réunions d'information.**

57%
des 18-24 ans aspirent à créer leur entreprise

28
réunions d'informations organisées en étroite collaboration avec la mission locale des Hauts de Garonne

388
jeunes sensibilisé.e.s à la création d'entreprise

40
jeunes accompagné.e.s dans le cadre d'entretiens individuels

Alzjargal Murat
Montussan
-
AEMO ingénierie
Création : août 2017

Votre entreprise en quelques mots ?

Je m'appelle Alzjargal Murat, je suis consultant ingénieur dans le domaine de la performance énergétique du bâtiment et de l'industrie, au service des entreprises et des collectivités. Je réalise des audits énergétiques et accompagne mes clients dans les démarches visant à réduire leur consommation énergétique au quotidien.

Quel a été votre parcours professionnel ?

J'étais salarié dans le même domaine en tant qu'ingénieur consultant, ce qui m'a permis d'acquérir beaucoup d'expertise.

Quelles étaient vos motivations pour vous mettre à votre compte ?

Mon parcours d'ingénieur dans le domaine de l'énergie m'a fortement sensibilisé à l'importance des enjeux climatiques qui se présentent à nous. Je voulais donc agir, à ma manière, en essayant de changer notre façon de consommer.
L'entrepreneuriat est un monde passionnant, même si le travail à fournir est très important, particulièrement quand on est jeune. En effet, c'est une expérience très enrichissante qui nécessite d'investir du temps et des moyens.

Comment avez-vous découvert l'Agence ?

J'habitais juste à côté ! À l'époque j'étais sur Floirac. Comme tout porteur.euse de projet, j'étais à la recherche de dispositifs d'aide à la création d'entreprise. Le choix de Hauts de Garonne Développement s'est fait naturellement. Par la suite, je me suis abonné à la Newsletter de l'agence disponible sur leur site, ce qui m'a permis de m'inscrire aux évènements qui correspondaient en tout point à mes besoins.

Que vous a apporté Hauts de Garonne Développement ?

Je me suis inscrit à plusieurs ateliers comme celui sur la réalisation d'un business plan. Par la suite, j'ai développé mon réseau en participant à différents évènements, notamment « L'apéro des créateurs » où j'ai pu échanger avec d'autres créateur.rice.s de manière décontractée et leur présenter mon projet. J'ai également participé aux Rencontres Inter-Entreprises à Montussan. Cette matinée d'échanges m'a beaucoup plu : ce fut une excellente occasion de développer mon réseau. Enfin, j'ai apprécié de pouvoir être accompagné de manière individuelle par l'équipe de Hauts de Garonne Développement, qui est jeune et dynamique ! Moi-même étant jeune, je trouve confortable d'échanger avec eux. Ils m'ont renseigné sur les aides financières à la création et apporté bien d'autres conseils.

À qui conseillerez-vous Hauts de Garonne développement ?

Tout simplement à toute personne désireuse de créer son entreprise ou l'ayant déjà créée comme c'était mon cas.

SOUTENIR ET ENCOURAGER

LES ACTIONS EN COLLECTIF : FAVORISER LES RENCONTRES ET UNE DYNAMIQUE ENTREPRENEURIALE VIVE

Des ateliers avec des intervenant.e.s de qualité et des moments d'échanges informels pour élargir son réseau professionnel.

LES ATELIERS THÉMATIQUES

En complément des entretiens individuels pour les porteur.euse.s de projet, nous proposons **un programme annuel d'ateliers thématiques**. Chaque 2ème jeudi du mois, nous invitons les créateur.rice.s d'entreprise à assister à ces ateliers qui abordent les points clés nécessaires à l'avancement de leur projet.

Pour animer ces matinées, nous nous appuyons sur **un groupement de professionnel.le.s,** chacun.e expert.e dans son domaine (banque, assurance, communication, comptabilité, numérique, commercial…) ainsi que sur **les différents acteurs de l'écosystème** afin d'assurer une complémentarité des compétences. Ces expert.e.s viennent enrichir la réflexion de chaque porteur.euse de projet, favorisant les rencontres et contribuant à entretenir une dynamique entrepreneuriale vive.

Cette année, nous avons pris le parti de décliner le programme d'ateliers en deux cycles. En effet, puisque le processus de création est sensiblement le même, nous avons choisi de traiter les thèmes deux fois par an plutôt qu'une. Par exemple, « Choisir son statut et son régime juridique » a eu lieu aux mois d'avril et de novembre. Ainsi une personne ayant manqué la session d'avril peut assister à celle de novembre. La programmation est plus dynamique et elle permet aux créateur.rice.s de ne pas être retardé.e.s dans leur progression.

15 PARTENAIRES SUR LES ATELIERS

Pour faciliter les échanges et la création de son réseau, des **« apéros des créateurs »** ont été mis en place**.** Ces moments décontractés permettent à chacun.e de présenter son activité, d'élargir son réseau professionnel et de rencontrer des partenaires potentiels voire des prospects. Ils sont programmés 2 fois par an et ouverts à tous, afin de favoriser les retours d'expérience.

Cette année, ce sont **321 porteur.euse.s de projet** qui ont participé à ces manifestations collectives avec une moyenne de **18 personnes** présentes par animation.

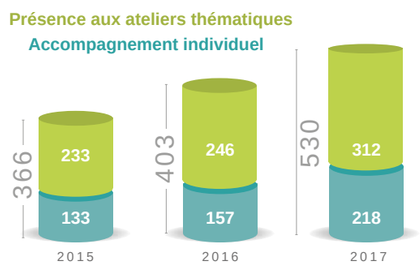
4804 ABONNÉ.E.S À LA NEWSLETTER

Afin de faciliter la diffusion de nos actualités, nous offrons la possibilité à nos bénéficiaires de s'abonner à notre newsletter pour rester informé.e.s des manifestations à venir. C'est aussi l'occasion de diffuser les offres d'emploi transmises par nos partenaires aux demandeur.euse.s d'emploi qui participent aux visites. Fin 2017, nous avions donc 4804 personnes abonnées, soit une augmentation de 6.3% par rapport à 2016.

2000 EXEMPLAIRES DU PROGRAMME DIFFUSÉS

Dans le but de renforcer notre communication, nous éditons depuis le début de l'année 2017 le programme de nos actions sous format papier. Nous avons fait appel à l'atelier V1 pour concevoir le flyer qui est édité tous les 4 mois.

Évolution du nombre de porteur.euse.s de projet suivi.e.s



Anthony Jubien,
Lormont
-
Directeur technique
Hestiam

Maxime Agulhon
Lormont
-
Co-fondateur
Hestiam

Bonjour, pouvez-vous vous présenter en quelques mots ?

Je suis Maxime Agulhon, un des co-fondateurs d'Hestiam. J'ai un double cursus, un Bachelor de Physique en Angleterre et un Master en Commerce.

Et moi, Anthony Jubien, je suis associé de Maxime et Directeur technique d'Hestiam. J'ai un Master en électronique en Sciences du Numérique de Nantes et un Doctorat en Physique Appliquée. J'ai ainsi travaillé dans le secteur de la recherche en robotique industrielle et médicale.
Nous avons développé un dispositif d'alerte multirisque qui regroupe une surveillance en temps réel et des solutions connectées pour la sécurité des travailleurs à risque (détection intelligente de chute, gaz nocifs, température…).

Quand est-ce que l'idée de créer une entreprise vous est-elle venue ?

Cette idée remonte à près de 10 ans. Nous nous sommes rencontrés lors de nos études mais cela fait seulement 2 ans que le projet est devenu sérieux.

Comment avez-vous entendu parler de Hauts de Garonne développement ?

Arrivés sur Bordeaux en septembre 2017, nous ne connaissions personne dans la région. Nous avons donc immédiatement décidé de contacter tous les organismes accompagnant les entreprises afin de créer notre réseau. C'est alors que nous avons rencontré Karen (Chargée de mission développement économique) qui nous a aiguillés dans les premières démarches à entreprendre.

Que vous a apporté Hauts de Garonne Développement ?

En premier lieu, l'agence nous a mis en relation avec de nombreux partenaires de la création d'entreprise. Puis, pendant près d'un an, elle nous a permis de développer de nouvelles compétences (étude de marché, recherche de financements) et de rencontrer d'autres créateur.rice.s et acteur.rice.s du territoire grâce à de nombreux petits-déjeuners et ateliers. Ces derniers nous ont permis de développer notre premier réseau. Nous pouvons aujourd'hui nous faire une vraie image de l'écosystème local.

Dans quelle mesure ce réseau vous a-t-il aidé dans le développement de votre projet ?

Notre nouveau réseau s'est transformé en cercle de prescripteurs. Nous avons pu rencontrer des grands comptes, notre cible principale. Tous ces contacts nous ont permis de parfaire notre étude de marché.

Où en êtes-vous aujourd'hui ?

En 2017, nous avons créé un prototype et nous continuons le développement logiciel depuis le mois de septembre, tout en déployant une phase de prospection commerciale afin de parfaire nos produits.
Fin 2017, nous avons également entrepris la recherche de financements afin d'anticiper la finition de notre produit et sa certification auprès de la région Nouvelle Aquitaine notamment.
En parallèle, nous avons aussi commencé une phase de communication grâce à nos partenaires qui présentent nos produits lors d'événements d'envergure.

Conseillerez-vous Haut de Garonne développement ?

Tout à fait. Nous conseillerons l'agence à toute personne de la Rive droite souhaitant créer ou développer son entreprise.

Merci beaucoup !

édité tous les 4 mois en 1 000 exemplaires

12 ateliers thématiques

4 ateliers numériques

2 « apéros des créateurs »

312 participants

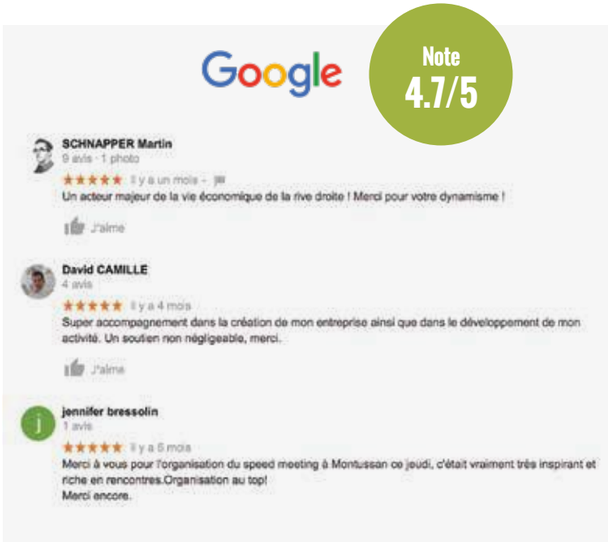
NOS ATELIERS « CRÉATION D'ENTREPRISE »

JANVIER Comment optimiser sa présence sur Internet	**FÉVRIER** Élaborer son business plan et le présenter à son banquier	**MARS** Les aides financières à la création ou reprise d'entreprise Mon entreprise sur internet
AVRIL Choisir son statut et son régime juridique	**MAI** Prospecter et fidéliser de nouveaux clients	**JUIN** Réussir sa communication d'entreprise Apéro des créateurs
JUILLET Micro-entrepreneur : l'essentiel pour démarrer votre activité		**SEPTEMBRE** Le e-commerce : toutes les clés pour vendre en ligne
OCTOBRE Réussir sa transmission d'entreprise Comment fixer ses prix ?	**NOVEMBRE** Entreprendre au féminin Choisir son statut et son régime juridique	**DÉCEMBRE** Réussir sa communication d'entreprise Apéro des créateurs

Atelier «Réussir sa communication d'entreprise»

Rencontre inter-entreprises

HAUTS DE GARONNE DÉVELOPPEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



MISSION N°02

SOUTENIR ET ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

OBJECTIF : APPORTER UN SUIVI SUR LE LONG TERME POUR PÉRENNISER LES ENTREPRISES

> Développement des entreprises
> Pépinière d'entreprises
> Renforcement du réseau professionnel

SOUTENIR ET ACCOMPAGNER

L'ACCOMPAGNEMENT AU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Aller plus loin que l'accompagnement à la création en soutenant le développement des entreprises pour les aider à se structurer. Chaque décision prise par le.la chef.fe d'entreprise est lourde de conséquences, que ce soit pour poursuivre une stratégie de développement ou pour prendre de nouvelles orientations. C'est pourquoi il est important d'être bien accompagné.e.

Les Rencontres Inter-Entreprises 2017 - MONTUSSAN

L'agence a souhaité aller plus loin dans sa mission de développement économique en renforçant le soutien des entreprises déjà créées sur le territoire.

Peu d'entreprises sont aujourd'hui accompagnées. Elles attendent souvent les moments critiques pour demander de l'aide. Pourtant on sait que l'accompagnement est un élément positif qui augmente significativement les chances de réussite. Il permet de répondre à des problématiques ponctuelles, de bénéficier d'**un regard extérieur** et de **l'expérience de nos conseillers.**

Pour cette raison, nous avons mis en place une **boite à outils** pour répondre au mieux aux besoins des chef.fe.s d'entreprise. Nous proposons donc un suivi composé d'**entretiens individuels et personnalisés.** Ces derniers peuvent être occasionnels, apportant une réponse spécifique à un besoin précis ou bien réguliers avec des rendez-vous trimestriels pour suivre l'évolution de l'entreprise dans ses premières années. Des outils de gestion comme des **tableaux de bord** ou des **logiciels de devis et de facturation** sont systématiquement proposés afin de favoriser le pilotage de l'activité au quotidien. Tous ces outils sont réalisés sur mesure pour chaque chef.fe d'entreprise.

Un **programme d'actions collectives** a également été mis en place avec, notamment, des **petits déjeuners de chef.fe.s d'entreprise.** Ils répondent à des problématiques rencontrées quotidiennement et visent aussi à développer le réseau professionnel des dirigeant.e.s, enjeu primordial de toute entreprise. Dans cette optique, Hauts de Garonne Développement organise chaque année **« les Rencontres Inter-Entreprises ».** Durant une matinée, **80 chef.fe.s d'entreprise** sont mis.e.s en relation et renforcent leur réseau professionnel.

Enfin, nous accompagnons les entreprises souhaitant transmettre leur activité. **Céder son entreprise** ne s'improvise pas, il est important de s'y préparer. Nous tenons à épauler les entreprises dans ce passage de relais pour que les meilleures conditions de vente soient réunies.

		par rapport à 2016
125 entreprises soutenues	**42** pour la recherche de locaux	**+ 110%**
	30 en recherche de financements	**+57%**
	53 en accompagnement stratégique	**+10%**

Madeleine Aman,
Cenon
-
Les Lunettes de Madeleine
Création : janvier 2016

Bonjour, qui se cache derrière Les Lunettes de Madeleine ?

Je m'appelle Madeleine Aman, je suis arrivée en France, à Cenon La Marègue, à l'âge de 10 ans. Depuis un an, j'y habite à nouveau et en janvier 2016, j'y ai ouvert *Les Lunettes de Madeleine*. Opticienne diplômée (B.T.S) mais aussi Orthoptiste, je possède aussi un Diplôme Universitaire en Ophtalmologie. Depuis 20 ans, je travaille comme Opticienne. J'ai été 10 ans à mon compte. J'ai ainsi créé et géré mon premier magasin pendant 7 ans dans la commune de Branne dans l'Entre-Deux-Mers.

Quels sont les services que vous proposez ?

Dans ma boutique *Les Lunettes de Madeleine*, j'offre un service de proximité avec un accueil de qualité. Je propose aussi la vérification de la vue en appui de l'ordonnance du médecin ophtalmologiste. Enfin, je donne des conseils personnalisés qui s'appuient sur une réelle recherche des besoins du client en ce qui concerne le choix des verres ainsi que sur un large choix de montures de créations à la française (en bois par exemple).
Dans les entreprises, je propose de sensibiliser les professionnels sur les risques ophtalmologiques au travail. Je me déplace à domicile pour les personnes âgées, les personnes à mobilité réduite, les actifs dont les horaires de travail sont en décalage avec les horaires d'ouverture du magasin. J'interviens aussi dans les structures de soins : EHPAD, Maison de convalescence, etc.

Quelle est votre philosophie d'entreprise ?

C'est, tout d'abord, être au service du porteur.euse de lunettes, le guider, lui donner les informations en tant que professionnel.le de santé avec toute l'empathie nécessaire. C'est aussi aider à améliorer l'opinion du public sur le métier d'opticien.ne, trop souvent considéré comme un métier de vendeur.euse.
Être opticien.ne c'est être commercial mais c'est aussi être artisan et professionnel.le de santé.

Comment avez-vous découvert Hauts de Garonne Développement ?

La toute première fois, j'ai assisté à un petit-déjeuner d'affaires à Artigues-Près-Bordeaux avec Enguerran Lavie. Par la suite, j'ai assisté à plusieurs ateliers pour le site internet «c-a-cenon» au cours desquels j'ai rencontré les membres de Hauts de Garonne Développement, très actifs sur le territoire.

Que vous a apporté Hauts de Garonne Développement ?

Beaucoup de choses ! J'ai reçu beaucoup d'écoute et d'attention de la part de toute l'équipe. J'ai été accompagnée sur l'élaboration de ma stratégie numérique. Je manquais de visibilité sur internet, et avec Thibaud nous avons mis en place plusieurs actions qui me permettent aujourd'hui d'être mieux référencée localement. De plus il m'a accompagné dans mon nouveau projet et m'a représenté devant le comité d'agrément d'Initiative Gironde pour l'obtention d'un financement. Et je l'ai eu !

Que souhaiteriez-vous pour la suite ?

Je souhaiterais ouvrir un cabinet d'examen de vue en proposant un partenariat à des ophtalmologistes, car en tant qu'orthoptiste je pratique des examens de vue, validés par l'ARS, mais je ne peux pas faire d'ordonnance. Je prévois ensuite de rencontrer les entreprises industrielles qui utilisent les lunettes de protection pour développer ce marché et proposer des heures de sensibilisation à la sécurité oculaire.

SOUTENIR ET ACCOMPAGNER

ROMPRE L'ISOLEMENT DANS UN CADRE DYNAMIQUE

Les trois premières années d'existence sont les plus difficiles à vivre pour une entreprise : isolement, manque de réseau, mauvais choix stratégiques ou méconnaissance du « métier » de chef.fe d'entreprise…
Une réponse : la pépinière d'entreprises des Hauts de Garonne.

Notre pépinière permet de réduire considérablement ces risques et ainsi d'augmenter le taux de pérennité des entreprises de notre territoire.

Située à Floirac, au cœur d'un territoire en plein développement, **la pépinière des Hauts de Garonne** est dédiée au secteur du bâtiment et de l'éco-construction. Elle propose, à la location, **8 ateliers de 40m² et 6 bureaux de 13m²,** permettant ainsi à 14 entreprises de s'épanouir dans les meilleures conditions possibles. La gestion et l'animation de celle-ci sont scrupuleusement calquées sur les principes de **la norme NF 248** régissant l'activité des pépinières d'entreprises.

Depuis le second semestre 2017, aux côtés de Musiques de Nuit nous accompagnons également les chef.fe.s d'entreprise de **la pépinière du Rocher de Palmer,** dédiée au secteur des industries culturelles et créatives. En complément des suivis réguliers, nous leur proposons, tous les deux mois, des ateliers destinés à renforcer leurs connaissances dans le domaine de la gestion ou encore, l'organisation d'entreprise.

Ces pépinières offrent de vraies opportunités aux jeunes entreprises du territoire : soutien, conseil, accompagnement, réseau…

Nous les accompagnons non seulement dans le **développement stratégique** de leur activité, mais aussi dans l'apprentissage du métier de chef.fe d'entreprise (commercial, gestionnaire, DRH…).

A travers des **suivis réguliers,** nous mettons à leur disposition des **outils de gestion personnalisés** (comme par exemple : l'analyse du prix de revient, des tableaux de bord de pilotage d'entreprise…). Ils ont ainsi l'opportunité de prendre du recul sur leur activité, faire un point sur le chemin parcouru, dépasser des problèmes ponctuels et se projeter à moyen et long terme.

Pour les faire monter en compétences et rompre la fameuse solitude du.de la chef.fe d'entreprise, de nombreuses animations leur sont dédiées : **ateliers thématiques,** moments d'échanges conviviaux, **réseautage**…

Nous nous efforçons de leur proposer un cadre de travail idéal, afin qu'il.elles puissent se concentrer au maximum sur leur métier. Pour ce faire, des **services mutualisés** sont mis à leur disposition : abonnement à des revues spécialisées, matériel de reprographie, salle de détente et de déjeuner, cafétéria, gestion du courrier…

L'année 2017 a été particulièrement dynamique avec le départ de 5 entreprises, qui, avec notre soutien, se sont toutes implantées avec succès sur la rive droite. Nous nous félicitons également de **l'arrivée de 5 nouvelles entreprises**, œuvrant dans les domaines de la ferronnerie, la menuiserie, l'ébénisterie, la chaudronnerie et l'architecture d'intérieur. Chaque intégration se fait dans l'objectif de créer des synergies et une émulation collective.

Ainsi au cours de cette année, **17 entreprises sont passées par la pépinière** de Floirac et ont pu bénéficier de notre soutien dans le cadre de leur développement.

En 15 ans (2002 > 2017)

64 entreprises accueillies

171 emplois directs

96% (taux de pérénité à 3 ans)

83% (taux de pérénité à 5 ans)

Sophie LECOMTE
Floirac
-
Architecte d'intérieur,
maître d'œuvre et designer de mobilier
La Maison Lecomte
Création : avril 2017

Bonjour, pouvez-vous vous présenter en quelques mots ?

Je m'appelle Sophie Lecomte, je suis architecte d'intérieur, maître d'œuvre et designer de mobilier. J'ai créé mon entreprise, La Maison Lecomte, en avril 2017.

Quelle a été votre parcours professionnel ?

A l'origine, j'étais menuisière poseuse à Rennes, puis j'ai repris mes études d'architecte d'intérieur. En sortant de l'école, j'ai cumulé les CDD.
Au fur et à mesure de mes expériences professionnelles, mon projet a évolué. En effet, j'avais l'intention d'adapter mon activité d'architecte aux personnes ayant une reconnaissance de handicap et les personnes âgées. J'ai donc travaillé en tant qu'auxiliaire de vie pendant 8 mois pour réaliser mon étude de marché. La vérité se trouve sur le terrain !

Comment avez-vous découvert l'Agence ?

J'ai entendu parler de Hauts de Garonne Développement par le responsable du développement économique de la ville de Talence, où je résidais. Effectivement, je suis d'abord allée à la pépinière de Talence en 2015, pour commencer à me renseigner sur la création d'entreprise. J'ai été orienté vers plusieurs organismes, dont la pépinière de Hauts de Garonne Développement qui correspondait mieux à mon secteur d'activité.

Quand avez-vous intégré la pépinière ?

En octobre 2017 !

Depuis, que vous a apporté la pépinière ?

Beaucoup de choses ! La première, très importante selon moi, était de ne plus être seule. La solitude du chef.fe d'entreprise est une vraie problématique. Durant la période où j'ai démarré mon projet, pendant au moins 1 an, j'ai travaillé toute seule chez moi. Et quand on travaille seule, on est moins dynamique. La pépinière m'a permis de rompre cette solitude et de pouvoir collaborer avec des personnes du même secteur.
Ensuite, j'ai participé à beaucoup d'ateliers sur différentes thématiques autour de la création et de la gestion d'entreprise.
Ce qui compte beaucoup pour moi, c'est d'être accompagnée au quotidien. Pour la moindre question, je peux de suite m'orienter vers Thibaud (Responsable de la pépinière). Il m'accompagne dans le développement de mon entreprise (gestion, tableau de bord, communication…). Dernièrement, nous avons beaucoup travaillé sur mon site internet, notamment sur son référencement.
Il faut bien le dire, j'apprécie aussi les loyers des locaux qui sont très abordables pour toute personne désirant créer sa propre boite.

À qui recommanderez-vous la pépinière ?

À toute jeune entreprise qui souhaite rompre la solitude du quotidien et qui a envie d'optimiser ses chances de réussite !

SOUTENIR ET FAVORISER

RENFORCER LES ÉCHANGES ENTRE LES ENTREPRISES DU TERRITOIRE

Le développement économique d'un territoire passe aussi et surtout par une dynamique locale soutenue. Renforcer les liens entre les entrepreneur.e.s locaux et les forces vives du territoire favorise les échanges, conforte l'installation de nouveaux.elles entrepreneur.e.s créateur.rice.s d'emplois locaux et permet d'éviter les délocalisations.

RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

Pour un.e chef.fe d'entreprise, pérenniser sa société est un objectif prioritaire. Si beaucoup d'éléments entrent en compte pour permettre à l'entreprise de se développer, le choix du lieu d'implantation est une problématique déterminante pour sa réussite. En effet, les enjeux sont importants que cela soit d'un point de vue économique ou social.

42 entreprises ont sollicité l'agence pour s'implanter ou se réimplanter sur le territoire

Une multitude de critères doivent être pris en considération pour choisir un lieu d'implantation approprié :
- la nature de son activité ;
- l'accessibilité de l'entreprise (tant pour les client.e.s, que les salarié.e.s et les fournisseurs) ;
- l'image que peuvent renvoyer les locaux / la zone d'activité ;
- la présence de services à proximité pour le bien-être de ses salarié.e.s ;
- la fiscalité applicable ;
- etc.

Ayant une connaissance fine du territoire et en s'appuyant également sur celle de ses partenaires, l'agence propose d'accompagner tant les porteur.euse.s de projet que les chef.fe.s d'entreprise à trouver les locaux qui correspondent le mieux à leurs attentes.
Cette action contribue non seulement à renforcer l'attractivité du territoire mais aussi à ancrer des entreprises génératrices d'emplois locaux.
En 2017, avec l'appui de nos partenaires et les services économiques des communes adhérentes, ce sont **42 entreprises qui ont sollicité nos services pour s'implanter ou se réimplanter sur le territoire.**
Depuis 2010, 200 entreprises ont réussi à trouver des locaux et à s'implanter sur le territoire grâce au soutien de notre agence.

UN SOUTIEN INDISPENSABLE : LE CLUB DES PARTENAIRES

CLUB DES PARTENAIRES HAUTS DE GARONNE DÉVELOPPEMENT

En 2017, Le Club des Partenaires a regroupé 20 membres/ Entreprises.

Être membre du Club des Partenaires, c'est participer financièrement aux actions de l'agence de développement économique de la Rive Droite de Bordeaux, partager ses valeurs, marquer son engagement et s'impliquer pour :
- un projet de développement économique du territoire des Hauts de Garonne ;
- le soutien et l'accompagnement des porteur.euse.s de projet, demandeur.euse.s d'emplois, chef.fe.s d'entreprise et forces vives du territoire ;
- des actions à destination des demandeur.euse.s d'emplois en quête de reconversion professionnelle ;
- la lutte contre les inégalités et les discriminations professionnelles.

Nos partenaires s'impliquent dans l'animation d'ateliers thématiques, ou petits-déjeuners d'informations ; leurs logos sont apposés sur nos affiches, flyers et lors de nos participations à des forums et salons, offrant ainsi une visibilité à leur structure.

NOS PETITS-DÉJEUNERS 2017

Fév.	TPE, une vision stratégique pour réussir son développement
Mars	Acheter ou rester locataire ?
Avril	Savoir lire et interpréter ses documents comptables
Mai	Optimiser son temps de travail pour gagner en rentabilité
Juin	Quelle stratégie commerciale pour ma TPE ?
	La Médiation, un nouveau mode de règlement des litiges
Sept.	Sécurité au travail : se protéger et les protéger
Oct.	Réussir sa transmission d'entreprise
	Assurance et prévoyance, bien se protéger
Nov.	TPE, une vision stratégique pour réussir son développement

Soirée mixité : mise en lumière de témoignages et d'une saynète animée par deux comédiens

65 participant.e.s

23 NOVEMBRE 2017, À L'AGENCE, FLOIRAC

SOIRÉE «MIXITÉ DIVERSITÉ, LEVIERS DE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE.»

Cette soirée, réalisée annuellement dans le cadre de nos actions en faveur de la promotion de la mixité en entreprise, est l'occasion de rassembler dans une même instance, des chef.fe.s d'entreprise, des responsables des ressources humaines ainsi que des professionnel.le.s de l'emploi, de la formation et de l'insertion professionnelle.

Sous forme de séance de sensibilisation et d'information à la diversité et à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, cette soirée a été co-animée par la Compagnie de théâtre pédagogique « Un rôle à jouer » interprétant une saynète « Carrière au féminin ? Carrière au masculin ? ».

Cette saynète a introduit les 2 tables rondes proposant les témoignages de chef.fe.s d'entreprise et de salarié.e.s reflétant la mixité en entreprise. Ainsi, tous **les différents acteurs économiques présents ont pu partager leurs bonnes pratiques** et leurs questionnements concernant cette thématique transversale. Le cocktail de clôture, **moment propice à l'interactivité,** a permis de **créer des liens et d'amorcer des partenariats futurs entre les chef.fe.s d'entreprise présent.e.s.**

Cette soirée a été organisée en partenariat avec D2C et le CIDFF. Des représentant.e.s de clubs d'entreprises de la Rive Droite présent.e.s furent très sensibles au contenu de cette soirée et les message transmis ; en conséquence, **un engagement local pour l'Egalité/Diversité sur la Rive Droite est à l'étude entre les clubs d'entreprises et l'agence Hauts De Garonne Développement.**

Les rencontres Inter Entreprises ont encore connu cette année un grand succès !

80 participant.e.s

12 OCTOBRE 2017, LORMONT

L'EVÈNEMENT PHARE DE L'AGENCE : LES RENCONTRES INTER ENTREPRISES

80 chef.fe.s d'entreprise se sont retrouvés le 12 octobre 2017 à Montussan pour tisser et **étoffer leur réseau professionnel.**

Véritable matinée Business, **les Rencontres Inter Entreprises permettent aux entrepreneur.e.s du territoire de se faire connaître,** de rencontrer les différents acteur.rice.s économiques locaux, partenaires ou clients potentiels et de mettre en avant leur activité.

Organisées sous forme de speed meeting, le but principal est de créer, développer et/ou consolider son réseau d'affaires en rencontrant **un maximum de prospects et de partenaires en un minimum de temps.**

Un apéritif et un repas suivent cette matinée, afin de prolonger les échanges, et réunir entreprises, partenaires, membres du réseau des acteur.rice.s de la création et élu.e.s pour partager un moment convivial.

En association avec la mairie de Montussan, cette 14ème édition a tenu toutes ses promesses.

RETOUR EN IMAGES

VENDREDI 19 MAI 2017, STADE LADOUMÈGUE, LORMONT

UNE JOURNÉE SUR LES RESSOURCES HUMAINES ET LES RÉSEAUX D'AFFAIRES

Né en 2007, à l'occasion de la coupe du monde de rugby et de la présence de l'équipe Canadienne sur la commune de Lormont, le Seven Touch a rapidement connu le succès. C'est aujourd'hui à la demande des entreprises qu'il est organisé chaque année.

LES OBJECTIFS POURSUIVIS

- s'informer sur un thème concernant la gestion des ressources humaines ;
- se rencontrer dans un cadre propice aux échanges ;
- partager un moment de convivialité avec des entreprises présentes sur le même territoire ;
- renforcer la cohésion et la compétitivité des équipes des entreprises présentes à travers le rugby ;
- faire tomber les barrières hiérarchiques du monde professionnel, le temps d'une journée ;
- découvrir et assimiler les valeurs du sport en équipe ;
- tester les divers ateliers que propose le Collectif « Bien Être en Aquitaine» aux entreprises.

UN BILAN DE QUALITÉ, UNE ORGANISATION PAR TEMPS FORTS

10 équipes participaient à la première édition. Nous en comptons aujourd'hui 24, représentant pas moins de 260 joueur.euse.s sur les pelouses lormontaises. Bien plus qu'une simple journée de détente inter-entreprises, l'organisation de temps forts a permis, peu à peu, de fidéliser les participant.e.s au Seven Touch.

Un séminaire d'information le matin

Chaque année, une conférence, un échange ou un débat est organisé autour d'une question relevant de la gestion des ressources humaines. Ce moment permet aux chef.fe.s d'entreprise, cadres décisionnaires et chef.fe.s d'équipes de s'informer des nouvelles pratiques, de partager leur expérience et d'envisager la gestion de leurs ressources humaines, comme un outil stratégique du développement de leur structure. Lors de chaque édition, une personnalité du monde de l'ovalie parraine le tournoi et anime cet échange. Cela permet de marquer la résonance entre le sport de haut niveau et l'entrepreneuriat.

Un séminaire de motivation l'après-midi

Le tournoi de « rugby touché » inter-entreprises est l'occasion de mesurer la cohésion et la compétitivité d'une équipe, d'en souder les membres en faisant tomber les barrières hiérarchiques. C'est également l'occasion pour les participant.e.s de découvrir et d'assimiler les valeurs du sport en équipe et plus particulièrement du rugby.

Journée de rencontre inter-entreprises, le Seven Touch est propice aux échanges. En effet, c'est un moment de convivialité idéal pour développer ou consolider son réseau professionnel !

SEVEN TOUCH RUGBY

-

LE PARRAIN 2017 : RAPHAËL POULAIN

-

Conférence : « Voyage initiatique d'un ex-rugbyman »

-

70 participant.e.s à la conférence
260 joueur.euse.s
250 visiteur.euse.s

-

180
convives au déjeuner avant tournoi et au repas du soir (salarié.e.s, chef.fe.s d'entreprise)

-

MISSION N°03

DÉVELOPPER LES RESSOURCES HUMAINES DU TERRITOIRE

OBJECTIF : PROMOUVOIR LES MÉTIERS ET LEUR MIXITÉ

> Mixité des métiers, emploi à la clé

> Visites d'entreprises / Découverte des métiers

MIXITÉ DES MÉTIERS, EMPLOI À LA CLÉ

DES OUTILS D'AIDE À L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES FEMMES VERS DES MÉTIERS PORTEURS PEU FÉMINISÉS

Nous cherchons à ouvrir le champ des possibles vers des métiers peu féminisés, souvent plus rémunérateurs et moins précaires.

Erasmus+

En Europe, plus d'un tiers des femmes actives sont réparties dans 6 catégories de métiers parmi 130 : vente, aide et soin à la personne, gestion administrative et autres emplois de bureau, services de restauration et d'entretien ménager. Ces métiers sont généralement moins rémunérateurs, souvent exercés à temps partiel, en contrat précaire et pour certains d'entre eux à des horaires atypiques. Les professionnel.le.s de l'emploi et de l'insertion sont des acteur.rice.s majeur.e.s pour l'orientation des femmes en recherche d'emploi. Ils.elles peuvent être des leviers pour leur **ouvrir le champ des possibles vers des métiers traditionnellement exercés par des hommes, souvent plus rémunérateurs et moins précaires.**

Notre territoire n'est pas exempt de cette ségrégation genrée des métiers. Alors que les femmes y représentent 52% des demandeur.euse.s d'emploi, 40% d'entre elles recherchent un emploi en tant qu'aide à domicile et à la collectivité (source Pôle Emploi Cenon 2012).

Ainsi pour contrer ce phénomène, Hauts de Garonne Développement a décliné et conduit un programme d'actions en faveur de **la mixité en entreprise** dans des secteurs peu féminisés tout en sensibilisant à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

En partenariat avec quatre structures européennes (2 françaises, 1 bulgare, 1 italienne), nous avons porté un projet européen dans le cadre du programme ERASMUS+. **Ce projet, intitulé « Mixité des métiers, Emploi à la clé »** a permis de développer des outils de sensibilisation et de formation destinés aux structures d'accompagnement à l'emploi pour les aider dans l'accompagnement à la reconversion professionnelle des femmes vers un métier porteur peu féminisé.

Ces outils gratuits sont en libre accès sur **www.mixite.eu** :

- **Un guide des 10 clés** pour accompagner la reconversion professionnelle des femmes vers des métiers traditionnellement exercés par des hommes : outil de sensibilisation.
- **Un guide méthodologique – Visites d'entreprises :** découverte des métiers traditionnellement exercés par des hommes expliquant comment organiser des visites d'entreprises pour ses bénéficiaires.
- **Un livret de formation clé en main –** La reconversion professionnelle des femmes vers des métiers traditionnellement exercés par des hommes : outil de formation destiné aux formateur.rice.s des professionnels de l'emploi et insertion.

Cette action menée sur 2 ans, a mobilisé 150 femmes sans emploi, 380 professionnel.le.s de l'insertion et plus de 1 000 entreprises dans les 3 pays partenaires, l'Italie, la Bulgarie et la France.

© Patrick Loubet

une action menée sur **2 ans**

150 femmes sans emploi mobilisées

380 professionnel.le.s de l'insertion

3 pays partenaires

plus de **1000 entreprises**

Erasmus + : matinée « présentation des outils»

VISITES D'ENTREPRISES / DÉCOUVERTE DES MÉTIERS

PROMOUVOIR LA MIXITÉ EN ENTREPRISE

L'agence met en lien, chaque mois, des demandeur.euse.s d'emploi avec des entreprises afin de faire découvrir et promouvoir les métiers porteurs traditionnellement peu féminisés. Les entreprises deviennent ainsi actrices de l'inversion de cette tendance.

Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne. L'Europe s'engage en Aquitaine avec le fonds social européen (FSE)

© Patrick Loubet

L'agence permet aux entreprises d'agir sur ce phénomène directement sur le territoire. Ainsi, dans le cadre de l'action **« découverte des métiers et promotion de leur mixité »**, elle organise, tout au long de l'année, des visites d'entreprise en s'appuyant sur un large réseau d'entrepreneurs pour venir en soutien des professionnel.le.s du recrutement et de l'insertion.

En 2017, ce sont 205 demandeur.euse.s d'emploi qui ont bénéficié de ces visites parmi lesquel.le.s 126 femmes, soit 61% des participant.e.s.

Conformément aux attentes du service Politique de la ville de la Région Nouvelle Aquitaine, nos efforts se sont concentrés sur les quartiers prioritaires. 97 résident.e.s des quartiers politique de la ville en ont ainsi bénéficié, soit 47% de l'ensemble des participants.

En début d'année 2017, notre travail de mobilisation des prescripteurs œuvrant au plus près de ce public des quartiers politique de la ville, a donc porté ses fruits.

Les visites ont aussi pour vocation de **sensibiliser les professionnel.le.s de l'insertion, pour leur permettre de mettre à jour leur connaissance métier et également de travailler sur leurs a priori.** Ces professionnel.le.s sont des leviers incontournables pour atteindre les femmes sans emploi, les inciter à penser à une reconversion professionnelle sur des métiers porteurs peu féminisés.

En complément, les entreprises du réseau de l'agence alimentent une banque de stages mise à disposition des demandeur.euse.s d'emploi.

Celle-ci peut être saisie dès lors que les démarches et recherches personnelles de stage n'ont pas abouti. En 2017, **10 entreprises ont accueilli 14 femmes pour réaliser une immersion.**

205 demandeur.euse.s d'emploi ont participé à ces visites dont

126 femmes > **61%** des participants

En 2017, 12 entreprises ont ouvert leurs portes pour présenter leurs métiers.

Mois	Entreprises	Ville	Métiers découverts
Janvier	MICHELIN	BASSENS	Opérateur.rice de fabrication, technicien.ne de labo
Février	CREFOPS	FLOIRAC	Agent.e sécurité incendie
Mars	FAUVEL	FLOIRAC	Agent.e d'exploitation, conducteur.rice routier de marchandises, de voyageurs, technicien.ne du transit et de la douane, magasinier.ère, gestionnaire logistique, conducteur.rice de grue
Mars	Entrepôt logistique de BRICO DÉPÔT	ARTIGUES-PRÈS-BORDEAUX	Cariste, magasinier.ère
Avril	CITRAM	BASSENS	Conducteur.rice de passagers
Mai	Les Coteaux de Hauts de Garonne	LORMONT	Jardinier.ère paysagiste
Juin	Chantier BTP Arena	FLOIRAC	Métiers du second œuvre (peinture, électricité, plomberie, etc..)
Juin	FCMB	FLOIRAC	Métiers du second œuvre (peinture, électricité, plomberie, etc..)
Septembre	KEOLIS	BORDEAUX	Conducteur.rice de passagers
Octobre	VEOLIA RECYCLINN	FLOIRAC	Agent.e déchetterie, Conducteur.rice d'engins
Novembre	CNB	BORDEAUX	Opérateur.rice composite, menuisier.ère agencement
Décembre	MihiVai /Pixel	CENON	Initiation Code / Langage Informatique – métier de développeur.euse informatique

JARDINIÈRE PAYSAGISTE
EX SECRÉTAIRE

Catherine Thore
Artigues-près-bordeaux
-
a trouvé son nouveau métier grâce aux visites d'entreprises

Bonjour, pouvez-vous vous présenter en quelques mots ?

Je m'appelle Catherine Thore, j'ai travaillé 20 ans dans le secrétariat et suite aux circonstances de la vie, j'ai fait une reconversion professionnelle vers le métier de jardinière paysagiste.

Quelle était votre situation professionnelle avant la reconversion ?

J'étais au chômage et suite à des problèmes de santé, je n'ai pas pu retrouver un emploi de secrétaire. J'ai pu envisager ma reconversion grâce à une rencontre faite avec Hauts de Garonne Développement. Ces derniers proposaient de faire des visites d'entreprises qui ont des métiers vers lesquels je ne me serais pas orientée a priori. Ensuite, Pôle Emploi m'a proposé de réaliser une formation.

Comment avez-vous découvert l'Agence ?

J'ai découvert Hauts de Garonne Développement lors des forums emploi. En faisant la visite des stands, j'ai rencontré Virginie (Chargée de mission Mixité/Diversité), avec qui j'ai échangé sur la mixité des métiers. C'est ensuite que j'ai participé aux visites d'entreprises.

Quelles sont les activités dont vous avez bénéficié ?

J'ai participé à plusieurs visites d'entreprises, 6 environ, et dernièrement j'ai assisté à un atelier sur « Réussir sa communication d'entreprise » pour les porteur.euse.s de projet de création d'entreprise. J'ai également participé à une table ronde lors d'un forum emploi où j'ai pu entendre le témoignage d'une femme qui s'était reconvertie en tant que peintre en bâtiment. Elle était vraiment très enthousiaste et heureuse de son nouveau métier, j'ai même été à deux doigts de me diriger vers ce métier, mais les jardins m'ont rattrapé. Son expérience réussie m'a conforté dans ce champ des possibles.

En quoi les services de Hauts de Garonne Développement vous ont-ils aidé dans votre parcours professionnel ?

Avec Hauts de Garonne Développement, nous sommes allés voir, lors de ma première visite d'entreprise, Les Coteaux des Hauts de Garonne. Cela m'a intéressé car j'étais séduite par la dimension jardinage. Cependant, je ne me suis pas dit « je m'engage là-dedans tout de suite », cela m'a pris un peu de temps. Des portes et des horizons se sont ouverts à moi.

Avez-vous pu développer votre réseau professionnel grâce à Hauts de Garonne Développement ?

Oui tout à fait. Quand j'ai eu besoin de faire un stage en jardinage j'ai aussitôt contacté Virginie. Elle m'a donné le nom de personnes à contacter pour faire ma demande.

Qu'avez-vous le plus apprécié dans les services proposés ?

Ce sont les échanges. Quand on est au chômage, on est parfois à 10 000 lieues du monde du travail. Toutes ces visites m'ont fait prendre conscience que ce monde du travail est tout proche et accessible. Ces visites ont permis de casser toutes les idées et préjugés sur les chef.fe.s d'entreprise que je pouvais avoir.

Effectivement, les responsables qui nous accueillaient étaient plus accessibles. Cela m'a ouvert des portes et a contribué à dédramatiser ma vision du monde du travail.

Lors de ces échanges, j'ai pu entendre le point de vue d'autres personnes qui étaient dans la même situation que moi, me permettant de me sentir moins seule.

À qui conseilleriez-vous les services de Hauts de Garonne Développement ?

À toutes les personnes qui cherchent un emploi ou une reconversion.
Toutes ces visites permettent de cheminer vers un nouveau métier auquel les femmes ne pensent pas. Ayant travaillé dans le secrétariat, un secteur très féminin mais en contact avec des hommes, je n'ai pas eu peur de m'engager dans un secteur dit masculin.
Cependant, il n'y a pas eu de révélation soudaine, c'est arrivé petit à petit grâce aux services de Hauts de Garonne Développement.

CHARTE DE LA diversité SIGNATAIRE

Matinée d'Initiation : les bases de la programmation informatique

Outre ces visites, **l'agence a expérimenté,** en décembre 2017, **une initiation au métier de développeur.euse informatique.** En effet, le secteur du numérique, en France et au niveau mondial, souffre énormément du manque de candidatures et plus spécifiquement au poste de « développeur.euse informatique ». Les femmes ne représentent malheureusement que 6% des effectifs sur ce poste-là, alors qu'une courte formation intensive de 5 mois, sans niveau d'étude pré-requis, permet de devenir un.e « développeur.euse informatique » opérationnel.le. Il est donc primordial de sensibiliser les femmes sans emploi de notre territoire vers ces nouvelles opportunités.

Durant une matinée, cette initiation au langage informatique **a permis à 18 femmes sans emploi, de découvrir les bases de la programmation informatique,** secteur d'emploi en tension également sur l'agglomération bordelaise. Forte de ce succès et en réponse à une forte demande, l'agence projette d'intégrer ces initiations dans son action annuelle, de façon trimestrielle.

18 femmes
sans emploi, ont découvert les bases de la programmation informatique

160 chef.fe.s d'entreprise
ont été sensibilisé.e.s à la notion d'égalité professionnelle et de mixité en entreprise

Hauts de Garonne Développement œuvre également en faveur de la diversité en entreprise et accompagne les TPE/PME du territoire dans la réalisation d'actions concrètes au sein de leur structure.

La diversité consiste à intégrer et valoriser les différences individuelles (sexe, âge, handicap, origine, orientation sexuelle…) au sein d'une entreprise, impliquant ainsi un mode de management source de richesse, car il met à profit les compétences de chacun.e. Depuis plusieurs années, de nombreuses campagnes d'information et de sensibilisation ont été menées auprès des collectivités, des entreprises et des demandeur.euse.s d'emploi. À ce jour, une quarantaine d'entreprises locales se sont engagées avec Hauts de Garonne Développement en signant la charte de la diversité. L'animation de ce réseau de signataires constitue **un outil de mobilisation du secteur privé et de mise en relation avec les demandeur.euse.s d'emplois des quartiers prioritaires.**

Sur l'année 2017, plus de **160 chef.fe.s d'entreprise ont été sensibilisé.e.s à la notion d'égalité professionnelle et de mixité en entreprise** par le biais d'animations, lors de déjeuners de clubs d'entreprises, de rencontres interpersonnelles ou de soirées thématiques organisées par Hauts de Garonne Développement.
A travers la mise en lumière de témoignages et d'une saynète animée par deux comédiens, **la manifestation du 23 novembre 2017 « Diversité Mixité – Un levier de développement de l'entreprise », a permis de réunir et sensibiliser 65 personnes.**

MISSION N°04

GESTION DE LA MAISON DE LA JUSTICE ET DU DROIT

OBJECTIF : L'ACCÈS AU DROIT POUR TOUS

L'ACCÈS AU DROIT POUR TOUS

LA MAISON DE LA JUSTICE ET DU DROIT

Depuis plus de 10 ans, Hauts de Garonne Développement assure la gestion de la Maison de la Justice et du Droit des Hauts de Garonne.

DES MISSIONS MULTIPLES

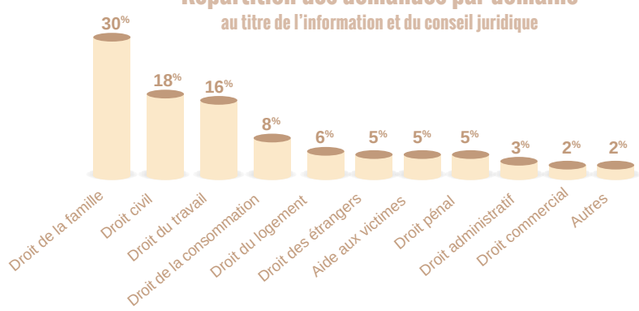
- **Assurer un accueil pour l'information et l'orientation du public** ;
- **Faciliter l'exécution de mesures judiciaires pénales** : mesures alternatives aux poursuites confiées à des délégués du procureur de la République, enquêtes sociales rapides, suivis par le SPIP, mesures de réparation pour les mineurs ; l'organisation de stages de citoyenneté (majeurs, mineurs), stages de parentalité, stages de sensibilisation à la sécurité routière ;
- Permettre une **écoute privilégiée** des victimes, un accompagnement dans leurs démarches et un soutien psychologique ;
- Favoriser **l'accès au droit** par des permanences d'information juridique (associations, agent d'accès au droit, greffier, juriste de la MJD) et des consultations juridiques (avocat, huissier de justice) ;
- Développer **le recours aux modes alternatifs de règlement des conflits** concernant des petits litiges (conciliateurs de justice) ou en matière familiale sur un premier rendez-vous d'information (la médiation familiale) ;
- Offrir un **lieu de rencontre** avec les délégués du défenseur des droits et un écrivain public ;
- Animer des **actions de citoyenneté** dans les collèges et lycées de la Rive Droite ;
- Organiser et participer à des **événements en faveur de l'accès au droit...**

4 335 entretiens en 2017

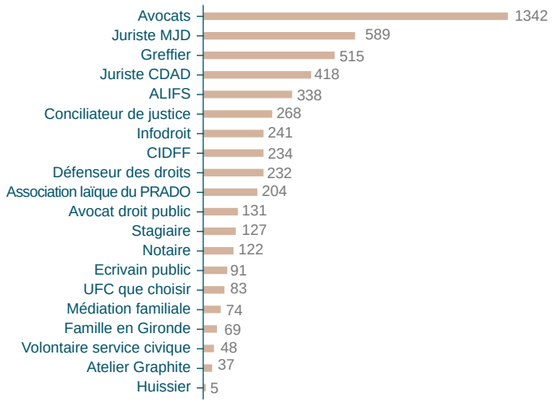
UNE ÉQUIPE PERMANENTE

- **Un greffier du Tribunal de Grande Instance de Bordeaux à temps plein ;**
- **Deux juristes employées par notre agence sont en charge de l'animation au sein de la MJD.** Elles ont pour missions :
  - › l'accueil téléphonique et physique, l'orientation des usagers et le secrétariat
  - › l'animation sur les droits et les devoirs des mineurs et la citoyenneté dans les établissements scolaires
  - › la participation à des réunions pour représenter la structure
  - › la conduite d'entretiens d'information juridique et justiciable (accès aux droits).

Répartition des demandes par domaine
au titre de l'information et du conseil juridique



Répartition 5 168 personnes reçues
dans le cadre de l'accès au droit



EN TANT QUE GESTIONNAIRE DE LA MJD, NOTRE AGENCE A POUR MISSIONS :

- La gestion financière

Nous réalisons les appels à cotisation (22 communes) et nous nous occupons des dossiers de demande de subventions (Bordeaux Métropole, Conseil Départemental de la Gironde). Par ailleurs, une saisie comptable (analytique) est effectuée tous les mois ; des bilans financiers sont réalisés et présentés chaque année en conseil de MJD.

- Les relations institutionnelles

Notre agence assiste aux conseils de MJD, aux réunions techniques et travaille en étroite collaboration avec la Greffière, pour le volet technique et matériel ainsi que celui des ressources humaines.

Toutes les problématiques des locaux (réparation, travaux etc..), sont étudiées en lien direct avec la Greffière. Notre agence gère et prend en charge l'ensemble des prestations externes, à savoir l'assurance, l'alarme, les fluides, l'entretien des locaux, etc...

Nous entretenons des liens directs avec les services de la commune de Lormont pour toute autre problématique ou information.

- La gestion des ressources humaines

Nous réalisons les contrats de travail des deux juristes ainsi que le suivi du personnel (gestion des congés, récupération, maladies, ruptures conventionnelles, fin de contrat).

Des entretiens annuels sont réalisés au sein de la MJD et nous sommes disponibles en permanence pour répondre à leurs attentes, questions et besoins.

Partenaires et signataires actuels de la convention de fonctionnement

- Le tribunal de grande instance de Bordeaux
- Le conseil départemental de l'accès au droit (CDAD)
- La préfecture de la Gironde
- Le département de la Gironde
- Le barreau de Bordeaux
- Le service pénitentiaire d'insertion et de probation (SPIP)
- La protection judiciaire de la jeunesse (PJJ)
- Le centre d'information sur les droits des femmes et des familles (C.I.D.F.F)
- L'association Hauts de Garonne développement
- Les communes : Ambarès et Lagrave, Ambès, Artigues près Bordeaux, Bassens, Beychac et Cailleau, Bonnetan, Bouliac, Camarsac, Carbon Blanc, Cénac, Cenon, Fargues Saint Hilaire, Floirac, Latresne, Lormont, Montussan, Pompignac, Sainte Eulalie, Saint Loubès, Saint Louis de Montferrand, Saint Sulpice et Cameyrac, Saint Vincent de Paul, Yvrac

2017, CE QU'IL FAUT RETENIR !

1864
PERSONNES ACCUEILLIES

NOS MISSIONS
-
SOUTENIR
ENCOURAGER
ACCOMPAGNER
DÉVELOPPER
GÉRER

13
COMMUNES ADHÉRENTES

388
JEUNES SENSIBILISÉ.E.S

UNE ÉQUIPE DE
5 PERSONNES

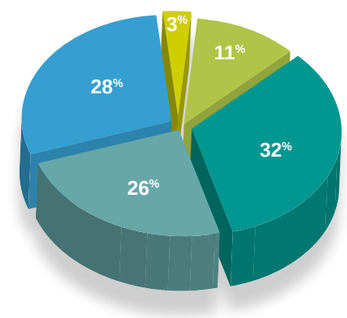
★★★★★
4.8/5
NOTE MOYENNE DES INTERNAUTES
(FACEBOOK + GOOGLE)

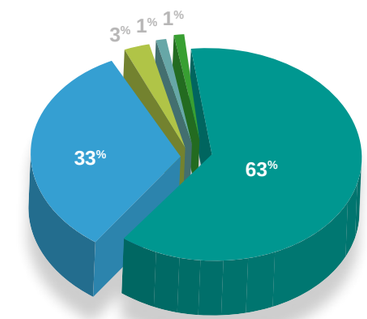
530
PORTEUR.EUSE.S DE PROJETS ACCOMPAGNÉ.E.S

82
MANIFESTATIONS
SUR L'ANNÉE

658
CHEF.FE.S D'ENTREPRISE
ONT PARTICIPÉ À NOS MANIFESTATIONS

LE BUDGET 2017





Répartition des ressources

- Cotisations des communes
- Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs (Fonds Européens)
- Subventions d'exploitation
- Prestations de services
- Autres produits

Nos ressources financières sont majoritairement issues des cotisations des communes, soit près d'un tiers de notre budget de fonctionnement, des subventions d'exploitation pour un quart et des fonds européens FSE et Erasmus + (correspondant aux ressources non utilisées sur les exercices précédents) à hauteur de 28%.

Dans le cadre du programme 2014-2020, notre agence a obtenu un soutien financier du FSE, pour les 3 actions suivantes :

› sensibiliser et accompagner à l'entrepreneuriat chez les jeunes de moins de 26 ans,

› accroître la pérennité des nouvelles entreprises et soutenir la dynamique entrepreneuriale,

› faire découvrir des métiers et promouvoir leur mixité en entreprise.

Répartition des dépenses

- Charges de personnel
- Charges externes
- Charges exceptionnelles
- Achats
- Impôts, taxes et autres charges

Les charges de personnel représentent notre plus gros poste de dépenses, suivi des dépenses de fonctionnement (respectivement 63% et 33%).

La gestion financière de la structure a permis de générer, cette année, un excédent qui servira à consolider les fonds propres de l'association et à provisionner des dépenses d'investissement liées au futur déménagement de l'agence, à court ou moyen terme.

Notre budget de fonctionnement pour l'année 2017 s'élevait à 512 700 €

LES PERSPECTIVES 2018

« POUR CE QUI EST DE L'AVENIR, IL NE S'AGIT PAS DE LE PRÉVOIR, MAIS DE LE RENDRE POSSIBLE ».

ANTOINE DE SAINT- EXUPÉRY

Hauts de Garonne Développement souhaite renforcer sa politique économique autour de 4 axes

La création et la reprise d'entreprises

En 2018, l'agence a créé **un club des créateur.rice.s d'entreprise,** qui vise, en complément des divers ateliers thématiques, et des rendez-vous individuels, à instaurer une véritable émulation sur le territoire. Ce club se traduit par des échanges de conseils et de retours d'expériences. Le programme des manifestations de l'agence tiendra compte des attentes de ses adhérent.e.s.

Par ailleurs, l'agence poursuit son action de **sensibilisation à l'entrepreneuriat chez les jeunes de 18 à 25 ans et accompagne ces jeunes porteur.euse.s de projets pendant les premières années.** Ce travail s'inscrit dans une large logique partenariale avec notamment, les lycées et centres de formation professionnelle, la Mission locale des Hauts de Garonne, les services jeunesse des mairies, etc.

Un projet **« Stop Entrepreneurial Clichés »,** à dimension européenne a été déposé, auprès de l'agence Erasmus+, visant à réduire les clichés et représentations sur l'entrepreneuriat auprès du public jeune et notamment des femmes.

Le soutien au développement des entreprises

Chaque mois, de nombreuses manifestations sont destinées à donner de l'information aux chef.fe.s d'entreprise du territoire, dans le but : d'une part de créer du lien et renforcer le réseau professionnel de ces derniers, d'autre part d'offrir du contenu de qualité sur les sujets touchant à la gestion et au développement des entreprises.

En 2018, Hauts de Garonne Développement a l'intention de créer, **organiser et participer à plus d'une soixantaine de manifestations à vocation économique sur le territoire.**

L'agence travaille en étroite collaboration avec les représentant.e.s des 5 clubs d'entreprises du territoire. Elle met notamment à disposition des clubs d'entreprises : 2 Rives entreprises, Bassens et Artigues-Près-Bordeaux, une assistante en charge d'assurer l'animation et la promotion de ces derniers.

Enfin, **l'agence œuvre aux côtés du club 2 Rives entreprises, à la réalisation de son premier salon « entreprises et savoir-faire »** les 1er et 2 juin 2018 à Floirac. Ce salon devrait réunir près de 60 adhérent.e.s du club pour une manifestation tournée tant vers les particuliers que les professionnels.

La promotion de la mixité et l'égalité professionnelle

Pour 2018, **l'agence continue de promouvoir la mixité et l'égalité en entreprise,** en collaborant étroitement avec les clubs. À cet égard, l'agence signera avec eux **une Charte « Mon club s'engage en faveur de la Diversité, l'Égalité sur la Rive Droite, aux côtés de Hauts de Garonne Développement ».**

En outre, pour répondre au besoin constaté lors de l'expérimentation de décembre 2017, relative au métier de développeur.euse informatique, l'agence proposera **4 séances d'initiation au langage informatique, uniquement destinées aux femmes.** Le métier de développeur.euse informatique, est particulièrement en tension sur notre territoire (comme dans le reste de l'Europe), et l'est d'autant plus chez les femmes. Aussi, nous avons décidé d'aller plus loin dans la découverte, la sensibilisation et la reconversion vers ce métier en déclinant **le projet « Be a woman coder »,** en collaboration avec d'autres organismes européens. Le but étant d'élaborer des outils d'aide à la découverte de ce secteur d'activité par les femmes.

Favoriser l'appui à l'implantation d'entreprises

Notre ambition pour 2018 est de **doubler le nombre d'entreprises implantées ou réimplantées sur notre territoire** à travers notre service d'aide à la recherche de locaux professionnels. L'idée, à travers cet objectif, est de **contribuer au renforcement de l'attractivité de notre territoire en plein développement.**

NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

NOS PARTENAIRES PRIVÉS

Imprimé sur papier recyclé - Cyclus Print
Graphisme : Nelly Rivière - atelier-v1.fr
© photos : pixabay.com - istockphotos.com

17

HAUTS DE GARONNE DÉVELOPPEMENT
CIF DE FLOIRAC
AVENUE JEAN ALFONSÉA
33270 FLOIRAC
T : 05 57 54 32 50
CONTACT@HDGDEV.COM

WWW.HDGDEV.COM