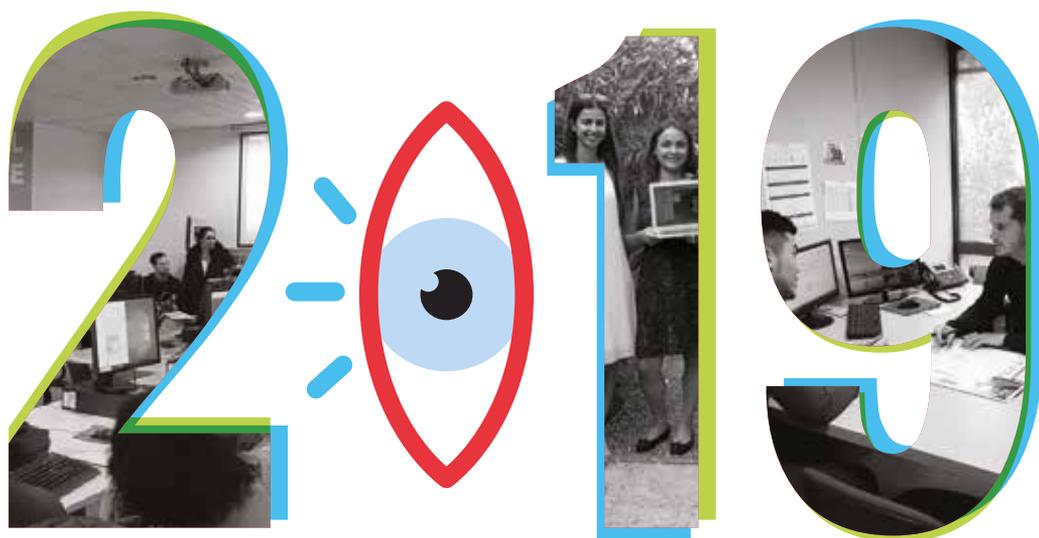


L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DE LA RIVE DROITE
DE BORDEAUX MÉTROPOLE
AU SERVICE DES ENTREPRENEUR.E.S



RAPPORT D'ACTIVITÉ



30 ANS AU SERVICE DES ENTREPRISES
ET DU TERRITOIRE

WWW.HDGDDEV.COM

4	RÉTROSPECTIVE : 30 ANS DÉJÀ !
6	L'AGENCE EN QUELQUES MOTS
8	BILAN DE L'ANNÉE
10	PLUS DE 90 MANIFESTATIONS À L'ANNÉE FOCUS SUR NOS ACTIONS EN FAVEUR :
12	• DES JEUNES
20	• DES FEMMES
26	• DES HABITANT.E.S DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE
32	• DES DEMANDEUR.SE.S D'EMPLOI
48	• DES JEUNES ENTREPRISES
46	• DES PME ET DES GRANDES ENTREPRISES
54	• DES PROFESSIONNEL.LE.S DE L'EMPLOI ET DE L'INSERTION
58	LES PROJECTIONS POUR 2020

30 ANS

DE SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT LOCAL,
DE LA CULTURE, À L'EMPLOI ET
À LA CRÉATION D'ENTREPRISE
SUR LA RIVE DROITE

ANNÉES 1990

Actions de **découverte du territoire**
et de **développement culturel**

1989

Création de l'agence par **Pierre Garmendia** pour une planification et la mise en cohérence des politiques de développement territorial



2001

Hauts de Garonne Développement se détache des missions de développement urbain, s'orientant vers le **développement économique du territoire**



2002

Création du **Centre d'Innovation et de Formation de Floirac** et de la **pépinière d'entreprises** du bâtiment et de l'éco-construction



2002 - 2013

Organisation du **Printemps des Hauts de Garonne**, événement annuel proposant des animations autour de la culture, du patrimoine, du sport ou encore de l'économie et du tourisme



2003

Première édition des **Rencontres Inter-Entreprises**



2006 - 2014

Création et animation de la pépinière d'entreprises de Lormont



2007 - 2015

Structuration et développement de la **filière des métiers d'art**

2006

Première édition du **Seven Touch**



2010

Signature de la **Charte de la diversité**, qui marque le début de l'engagement de l'agence sur les questions de mixité et de diversité en entreprise



2010

L'agence se voit confier la gestion de la **Maison de la Justice et du Droit** à Lormont



2015

Lancement du premier programme Erasmus « **Mixité des métiers, emplois à la clé** »

2015

Lancement de l'action « **Sensibilisation et accompagnement à l'entrepreneuriat chez les jeunes** »



**MAIS AUSSI,
30 ANS**

**DE RENCONTRES, DE PARTAGE
ET DE DÉCOUVERTES!**



Coline Guerin Chargée de mission Création développement d'entreprise
 Virginie Rosa-Arsene Chargée de mission Mixité / diversité
 Thibaud Lapacherie Chargée de mission Création développement d'entreprise
 Béatrice Pierre Secrétaire de direction
 Enguerran Lavie Directeur

HAUTS DE GARONNE DÉVELOPPEMENT : L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA RIVE DROITE DE BORDEAUX

L'agence remplit trois grandes missions, que sont :

- **Le soutien à la création d'entreprise**, à travers l'accompagnement des porteur.se.s de projet et la sensibilisation à l'entrepreneuriat.
- **Le développement des entreprises**, grâce à sa pépinière d'entreprises et aux 90 manifestations qu'elle organise chaque année.
- **La promotion de la mixité et de la diversité** en entreprise, en faisant découvrir des métiers porteurs aux demandeur.se.s d'emploi et en sensibilisant les entreprises à cet enjeu.

« Cette année encore, la ligne directrice de l'agence repose sur son engagement sans faille au service de la cause entrepreneuriale. Nul doute que les expertises techniques, le professionnalisme et les qualités humaines de notre équipe jouent un rôle déterminant dans la pérennité, le développement des entreprises mais aussi dans l'évolution des mentalités, constatée, sur la question de l'entrepreneuriat, notamment auprès des femmes et des plus jeunes. »

Le Président, Jean-Jacques Puyobrau

Nos actions s'inscrivent pleinement dans les politiques portées par les communes de la rive droite, le Département, la Métropole, la Région, l'État et l'Union Européenne, tant dans l'appui à des publics éloignés de l'emploi (jeunes, femmes, habitant.e.s des quartiers prioritaires de la ville...) que, plus généralement, dans la lutte contre le chômage et les inégalités.

À travers ce rapport d'activité de l'année 2019, nous avons souhaité mettre l'accent sur les publics que nous accompagnons et soutenons au quotidien dans nos missions : les jeunes, les femmes, les habitant.e.s des quartiers de la politique de la ville, les demandeur.se.s d'emploi, les jeunes entreprises, les PME et les grandes entreprises, ainsi que les professionnel.le.s de l'emploi et de l'insertion. L'objet de ce rapport est non seulement de vous présenter les nombreuses actions conduites tout au long de cette année 2019, mais aussi la plus-value apportée à l'ensemble de ces différents publics.

NOS 3 GRANDES MISSIONS



L'AGENCE

LES JEUNES

LES FEMMES

LES HABITANT.E.S DES QPV

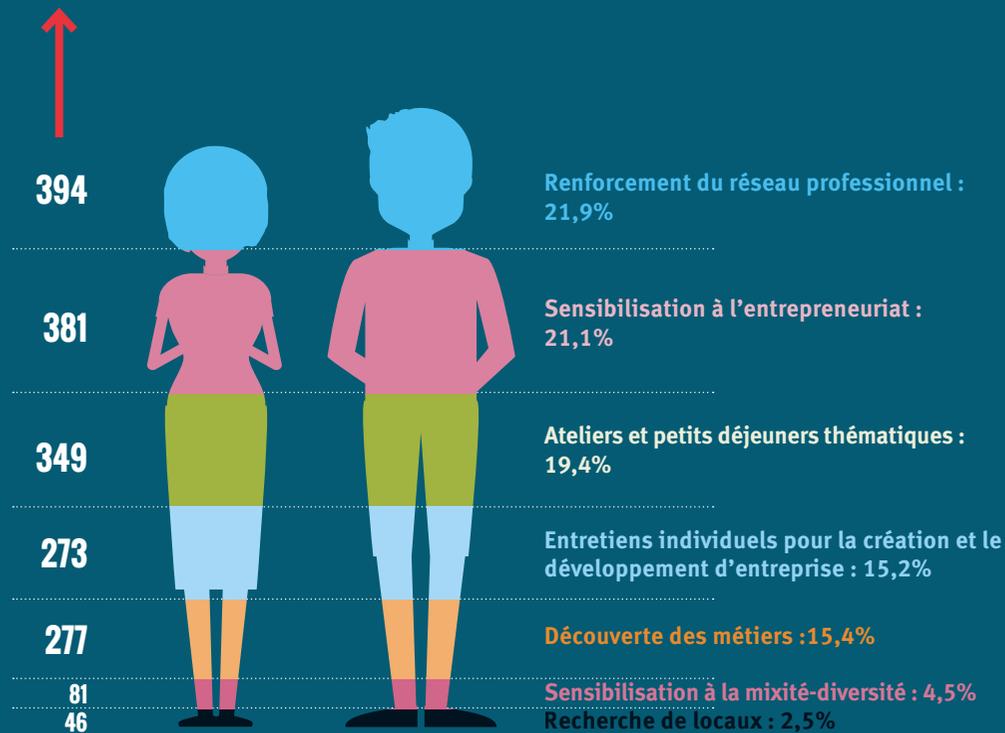
LES DEMANDEUR.S.E.S D'EMPLOI

LES JEUNES ENTREPRISES

LES PME ET GRANDES ENTREPRISES

LES PROFESSIONNELLE.S DE L'EMPLOI ET DE L'INSERTION

UN BILAN TRÈS POSITIF UN NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES EN CONSTANTE AUGMENTATION



= 1801
BÉNÉFICIAIRES
DE NOS ACTIONS

« Ravi d'être hébergé et accompagné à la pépinière d'entreprises qui constitue un réel soutien au développement de mon entreprise. Très satisfait de la collaboration à plusieurs niveaux : un suivi trimestriel de mon activité, un accompagnement personnalisé, des formations proposées, des conseils en communication, la recherche de locaux professionnels ... Le tout dans une excellente ambiance assurée par une équipe soudée, dynamique et compétente. Merci ! »

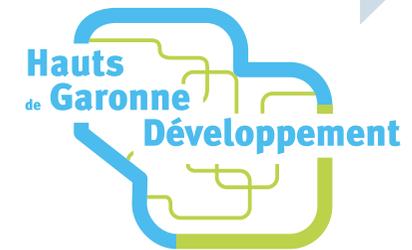
Fred, chef d'entreprise intallé à la pépinière

« Hauts de Garonne Développement m'a accompagné dans le lancement de mon entreprise. Un vrai suivi et soutien qui m'ont été indispensables. Une équipe à l'écoute aux conseils avisés. Pour monter un projet il ne vaut mieux pas être seul avec ses doutes, Hauts de Garonne Développement apporte vraiment un œil critique mais bienveillant pour mieux nous guider ce n'est vraiment pas négligeable. Je recommande vivement ! »

Camille, créatrice d'entreprise

« Stage très enrichissant. J'ai pu observer le travail des menuisiers dans leurs missions d'aménagement d'utilitaires pour professionnel, échanger avec eux sur leur métier, leur parcours et recevoir des conseils sur ma reconversion professionnelle. J'ai été bien accueillie et ce stage confirme bien mon projet de reconversion dans la menuiserie. Merci encore pour le partage de votre réseau. »

Chloé, demandeuse d'emploi



LES RETOURS DE NOS BÉNÉFICIAIRES

« Je vous remercie pour le travail que vous faites au sujet du Seven Touch ainsi que la qualité des parrains de chaque année. »

SAIPOL

« La présentation est professionnelle, technique et nous avons appris pas mal de choses. Cela nous a permis de mieux comprendre le « maquis » de la création d'entreprises (les statuts notamment) et les phases importantes que le créateur doit passer pour estimer son projet rentable. »

Marina, conseillère du PLIE

« Un partenaire essentiel à la vie économique de notre territoire, avec qui nous travaillons chaque jour pour accompagner les porteurs de projets et chefs d'entreprises locaux. Nous avons plaisir à échanger et partager avec vos équipes dynamiques et professionnelles sur différents sujets qui se révèlent efficaces sur le terrain au quotidien. Merci à tous pour cette énergie ! »

Club d'entreprises de Cenon

« L'équipe de Hauts de Garonne Développement a su répondre à mes attentes en organisant un atelier pitch et un évènement réseau pour accompagner le développement de mon entreprise. Echange et organisation très professionnelle, merci beaucoup ! »

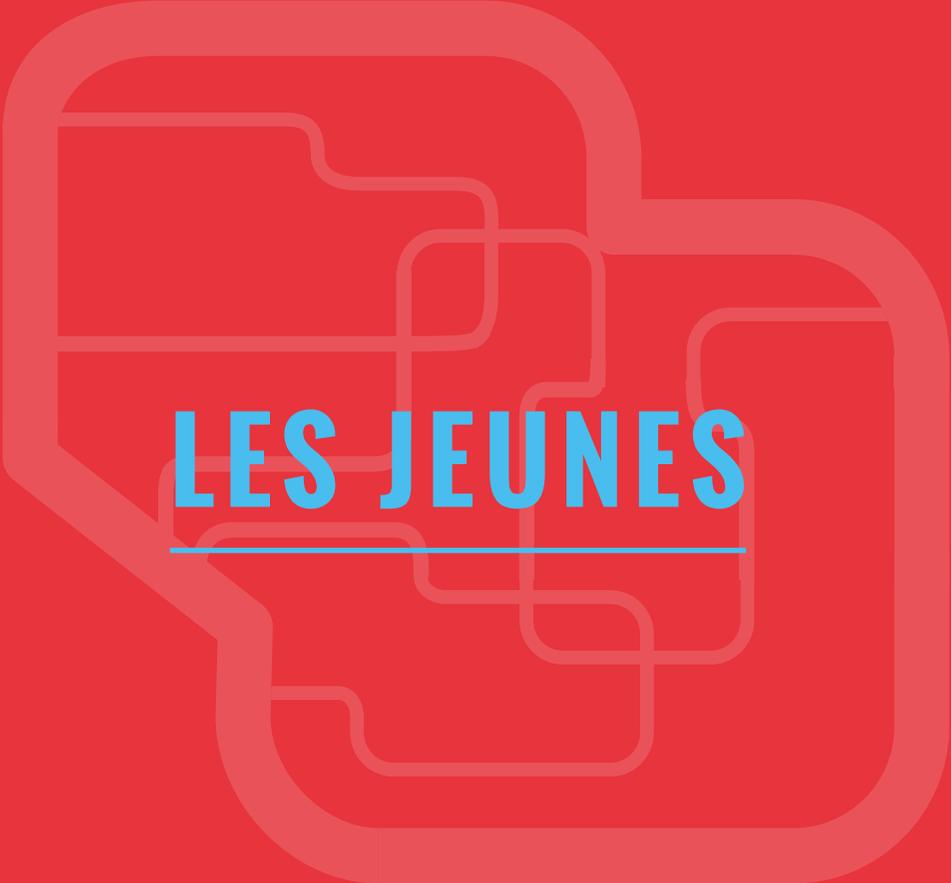
Caroline, cheffe d'entreprise

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE, NOUS ORGANISONS ET ANIMONS PLUS DE 90 MANIFESTATIONS



Date	Thématique	Type de manifestation
jeudi 17 janv.	Réussir son étude de marché	Ateliers pour la création d'entreprise
mardi 22 janv.	Trouver des clients sur les réseaux sociaux	Petits déjeuners de chefs d'entreprise
mardi 29 janv.	Atelier de co-développement	Ateliers de co-développement
mercredi 30 janv.	Garantie Jeunes CENON	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
jeudi 31 janv.	Garantie Jeunes FLOIRAC	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
jeudi 31 janv.	Visite : OPTITEK (métiers de la fibre optique)	Visites d'entreprises
vendredi 1 fév.	Garantie Jeunes BASSENS	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
lundi 4 fév.	Visite : Aérocampus (métiers de l'aéronautique)	Visites d'entreprises
mercredi 6 fév.	Sensibilisation à l'entrepreneuriat auprès du PLIE	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
jeudi 14 fév.	Elaborer son business plan	Ateliers pour la création d'entreprise
mardi 19 fév.	Tout savoir sur la micro-entreprise	Ateliers pour la création d'entreprise
mardi 26 fév.	Atelier de co-développement	Ateliers de co-développement
jeudi 28 fév.	Coup de projecteur sur les métiers de l'industrie	Action découverte des métiers
jeudi 28 fév.	Garantie Jeunes FLOIRAC	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
mardi 5 mars	Visite : Formation CABLAGE aéronautique : Aérocampus/Lycée Duperré	Visites d'entreprises
jeudi 7 mars	Garantie Jeunes CENON	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
jeudi 14 mars	Entreprendre au féminin	Ateliers pour la création d'entreprise
jeudi 14 mars	Visite : L'Electrolyse	Visites d'entreprises
jeudi 14 mars	initiation code	Visites d'entreprises
vendredi 15 mars	Garantie Jeunes BASSENS	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
mardi 19 mars	Prospecter et fidéliser de nouveaux clients	Petits déjeuners de chefs d'entreprise
mardi 19 mars	Visite : TBM/KEOLIS	Visites d'entreprises
mardi 26 mars	Atelier de co-développement	Ateliers de co-développement
jeudi 28 mars	Sensibilisation à la mixité des métiers auprès femmes EMERGENCES	Visites d'entreprises
vendredi 29 mars	Garantie Jeunes FLOIRAC	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
mardi 2 avril	La création d'entreprise, pourquoi pas moi ?	Ateliers pour la création d'entreprise
mardi 2 avril	Carrefour de l'emploi de Saint Loubès	Visites d'entreprises
jeudi 4 avril	Sensibilisation à l'entrepreneuriat auprès des conseillers Pôle Emploi Cenon	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
dimanche 8 avril	Visite : COTEAUX DES HAUTS DE GARONNE	Visites d'entreprises
mardi 9 avril	Visite expo éco-construction (ManonCormier Bassens (5° et 3° SEGPA)	accueil scolaires éco-construction
mercredi 10 avril	Visite expo éco-construction (Hastignan St Médard (4° SEGPA)	accueil scolaires éco-construction
jeudi 11 avril	Sensibilisation à l'entrepreneuriat auprès des conseillers Pôle Emploi Cenon	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
jeudi 11 avril	Comment fixer ses prix pour optimiser ses ventes	Ateliers pour la création d'entreprise
jeudi 11 avril	Forum de l'emploi de Cenon	Visites d'entreprises
jeudi 11 avril	Forum de l'emploi de Cenon	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
mardi 16 avril	Outils et bonnes pratiques pour améliorer sa visibilité en ligne	Petits déjeuners de chefs d'entreprise
jeudi 18 avril	Sensibilisation à l'entrepreneuriat des conseillers Pôle Emploi Lormont	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
jeudi 18 avril	Garantie Jeunes CENON	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
mardi 23 avril	Atelier de co-développement	Ateliers de co-développement
mercredi 24 avril	Garantie Jeunes BASSENS	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
jeudi 16 mai	Choisir son statut juridique	Ateliers pour la création d'entreprise
jeudi 16 mai	Garantie Jeunes FLOIRAC	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
vendredi 17 mai	Seven touch conférence «XV leçons pour coacher ses équipes et réussir dans son entreprise»	Petits déjeuners de chefs d'entreprise
vendredi 17 mai	Seven touch Tournoi	Renforcement du réseau professionnel
mardi 21 mai	Optimiser son organisation administrative	Petits déjeuners de chefs d'entreprise
mardi 21 mai	Visite : FCMB	Visites d'entreprises
mercredi 22 mai	Garantie Jeunes CENON	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
vendredi 24 mai	Formation Pro «Mixité + reconversion professionnelle des femmes»	Visites d'entreprises

mardi 28 mai	Sensibilisation création d'entreprise Lycée Jacques Brel	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
mardi 28 mai	Atelier de co-développement	Ateliers de co-développement
mardi 28 mai	Visite : MODUL OUEST	Visites d'entreprises
mercredi 29 mai	Garantie Jeunes BASSENS	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
jeudi 6 juin	apéro des créateurs	Renforcement du réseau professionnel
mardi 11 juin	Visite : RENAULT	Visites d'entreprises
jeudi 13 juin	initiation code	Visites d'entreprises
jeudi 13 juin	Les aides financières à la création d'entreprise	Ateliers pour la création d'entreprise
mardi 18 juin	Expo Coup de Projecteur Métiers des Services Automobiles	Visites d'entreprises
jeudi 20 juin	Séance sensibilisation MJD : harcèlement et agression sexuels	Action découverte des métiers
mardi 18 juin	Améliorer sa posture dans la négociation commerciale	Petits déjeuners de chefs d'entreprise
mardi 25 juin	Visite Expo Métiers du Numérique à Aquitaine Cap Métiers	Visites d'entreprises
mercredi 26 juin	Atelier de co-développement	Ateliers de co-développement
mardi 2 juillet	Garantie Jeunes FLOIRAC	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
jeudi 4 juillet	Garantie Jeunes CENON	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
mardi 9 juillet	Garantie Jeunes BASSENS	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
jeudi 12 sept.	initiation code	Visites d'entreprises
mardi 17 sept.	Une vision stratégique pour réussir son développement	Petits déjeuners de chefs d'entreprise
mardi 17 sept.	Visite : SUD OUEST RADIATEURS	Visites d'entreprises
jeudi 19 sept.	Visite : EVOCIME	Visites d'entreprises
lundi 23 sept.	Sensibilisation Rallye de Bassens	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
lundi 23 sept.	Garantie Jeunes FLOIRAC	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
jeudi 26 sept.	Garantie Jeunes BASSENS	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
jeudi 26 sept.	Les bonnes techniques pour réussir sa communication	Ateliers pour la création d'entreprise
mardi 1 oct.	Garantie Jeunes CENON	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
mardi 1 oct.	Quiz Création à Pôle Emploi suivi de minis entretiens individuels	Ateliers pour la création d'entreprise
mercredi 9 oct.	Visite Expo Métiers du TP	Action découverte des métiers
mardi 8 oct.	Atelier pratique suite «TPE, vision stratégique»	Petits déjeuners de chefs d'entreprise
jeudi 10 oct.	Présenter son entreprise de façon convaincante	Petits déjeuners de chefs d'entreprise
mardi 15 oct.	Réussir son étude de marché et son business plan	Ateliers pour la création d'entreprise
mardi 15 oct.	Visite de Chantier Groupe CASSOUS/Atlantic Route Aquitaine	Visites d'entreprises
jeudi 17 oct.	Rencontres Inter-Entreprises	Renforcement du réseau professionnel
vendredi 8 nov.	Visite : CORDON ELECTRONICS	Visites d'entreprises
mardi 12 nov.	Garantie Jeunes FLOIRAC	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
jeudi 14 nov.	Quelle évolution après la micro-entreprise ?	Ateliers pour la création d'entreprise
jeudi 14 nov.	Garantie Jeunes CENON	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
vendredi 15 nov.	Garantie Jeunes BASSENS	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
mardi 19 nov.	Optimiser son organisation et son temps de travail	Petits déjeuners de chefs d'entreprise
jeudi 21 nov.	Rencontre du RACRE	Renforcement du réseau professionnel
jeudi 21 nov.	apéro des créateurs	Renforcement du réseau professionnel
vendredi 29 nov.	Garantie Jeunes FLOIRAC	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
mardi 3 déc.	Comment communiquer sur Internet ?	Petits déjeuners de chefs d'entreprise
mardi 3 déc.	Garantie Jeunes CENON	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
jeudi 5 déc.	Soirée Diversité Mixité	Action découverte des métiers
jeudi 12 déc.	Comment reprendre un fonds de commerce ou une entreprise ?	Ateliers pour la création d'entreprise
jeudi 12 déc.	Entrepreneuriat féminin (SEC)	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
mardi 17 déc.	Garantie Jeunes BASSENS	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
jeudi 19 déc.	initiation code	Visites d'entreprises



LES JEUNES

LES JEUNES : UN TREMPLIN VERS L'ENTREPRENEURIAT

En France, près d'un jeune sur deux envisage un jour de créer ou reprendre une entreprise. Ils.elles sont pourtant 91% à juger cette voie difficile, voire très difficile... Pourquoi un tel écart ?

« Je n'ai pas assez d'expérience », « Ça coûte trop cher », « Il y a trop de papiers »... Les idées reçues sur l'entrepreneuriat demeurent répandues chez les jeunes et sont autant de freins les empêchant de se lancer.

Depuis plus de 4 ans, Hauts de Garonne Développement s'est donné pour mission de lutter contre ces idées reçues pour soutenir l'entrepreneuriat des jeunes : en amont à travers la sensibilisation, et en aval en accompagnant les créateur.rice.s tout au long de leur projet.



STOP ENTREPRENEURIAL CLICHÉS

Ce projet européen du programme Erasmus+, mené en partenariat avec des structures d'Irlande, de Slovénie et de Grèce sur 2 ans, a pour but de créer de nouveaux outils de sensibilisation à l'entrepreneuriat des moins de 26 ans.

Cette action se traduit par la réalisation :

- **De témoignages de chef.fe.s d'entreprise** ayant créé leur boîte avant l'âge de 26 ans, pour inspirer et casser l'idée que ce n'est pas parce qu'on est jeune qu'on ne peut pas réussir.
- **Une vidéo éducative** déconstruisant les principaux clichés liés à l'entrepreneuriat : « 10 bonnes raisons de ne pas créer son entreprise ».
- **Un serious game** pour mettre en valeur les compétences informelles des jeunes, transposables à l'entrepreneuriat, de façon ludique et digitale.
- **Un kit pour réaliser des ateliers de sensibilisation à l'entrepreneuriat auprès des jeunes femmes**, qui sont confrontées à des freins supplémentaires liés à des représentations genrées encore persistantes.

Tous ces outils, une fois finalisés, seront disponibles et utilisables gratuitement par toutes les structures souhaitant sensibiliser leur public à la création d'entreprise, en France mais aussi dans toute l'Europe. Des outils clés en main, pour que l'entrepreneuriat soit considéré comme une voie professionnelle à part entière non seulement par les jeunes, mais aussi par les professionnel.le.s qui les guident dans leur orientation.

POUR CESSER ENFIN D'ENTENDRE DIRE QU'ON NE PEUT PAS CRÉER SON ENTREPRISE PARCE QU'ON EST « TROP JEUNE ».





LA CRÉATION D'ENTREPRISE PAR LE JEU

Dans le même objectif de **donner une image positive de l'entrepreneuriat**, Hauts de Garonne Développement anime des **sessions de sensibilisation** auprès des bénéficiaires des missions locales, dans les lycées et dans les collèges de la rive droite.

Aborder **la création d'entreprise par un jeu** reste le moyen le plus efficace pour s'adresser à ce public ; c'est pourquoi l'agence a développé **un jeu de plateau éducatif** qui fait réfléchir les participant.e.s, en équipes, à des problématiques rencontrées au quotidien par un.e chef.fe d'entreprise.

Par exemple :

J'ouvre un salon de coiffure dans un quartier peu commerçant. Comment me faire connaître ?

Je voudrais ouvrir un food truck proposant des pizzas et des boissons non alcoolisées. Quels investissements vais-je devoir faire avant de me lancer ?

J'aimerais lancer une nouvelle marque de produits de beauté, mais la concurrence sur ce secteur est forte. Comment me démarquer de mes concurrents ?

Le temps d'une session, les participant.e.s ont l'occasion de se mettre dans la peau d'un.e chef.fe d'entreprise de façon ludique, tout en prenant conscience qu'ils.elles ont déjà des clés pour réussir dans cette voie.

FINALEMENT, L'ENTREPRENEURIAT, CE N'EST PAS SI COMPLIQUÉ QUE ÇA, ÇA SE TRAVAILLE !

EN CHIFFRES



326

JEUNES DE MOINS DE 26 ANS

SENSIBILISÉS À LA CRÉATION D'ENTREPRISE

26

SESSIONS

DE SENSIBILISATION



UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Si la sensibilisation a pour but de « planter une graine », l'agence ne s'arrête pas là pour autant. Elle offre, à tout.e.s les jeunes du territoire souhaitant créer leur entreprise, un accompagnement personnalisé pour construire leur projet.

Cet accompagnement est d'autant plus nécessaire pour ce public, qui a un fort besoin d'être structuré, rassuré et guidé dans ses démarches, notamment administratives. Les entretiens individuels ainsi que les ateliers thématiques leur permettent de monter en compétence, de sortir d'une certaine culture de l'informel et de se professionnaliser.

De plus, de nombreuses aides financières existent à destination des moins de 26 ans, dont ils.elles ne connaissent généralement pas l'existence : subventions, exonérations, programmes spécialisés comme les incubateurs... Nous les informons sur ces aides et construisons avec eux.elles leurs dossiers pour les obtenir.

EN CHIFFRES



LES FEMMES

ACCOMPAGNER LES FEMMES VERS DE NOUVEAUX PROJETS PROFESSIONNELS

Aujourd'hui encore, les femmes font face à plus de difficultés que les hommes dans le monde professionnel. Selon de nombreuses études, elles sont moins bien payées, sous-représentées sur les postes à responsabilité, deux fois moins nombreuses que les hommes à la tête d'entreprises...

Les raisons de ces inégalités sont multiples : il existe des freins externes, mais aussi des freins internes, comme le manque de confiance en soi ou le choix de métiers moins rémunérateurs. Dans de trop nombreux cas, les femmes sont empêchées ou s'empêchent de suivre une voie professionnelle dans laquelle elles s'épanouiraient, estimant que « ce n'est pas fait pour elles ».

Hauts de Garonne Développement s'attache à changer cette tendance de fond en menant de nombreuses actions d'une part en faveur de la reconversion professionnelle des femmes, d'autre part sur le développement de l'entrepreneuriat féminin.



SE RECONVERTIR VERS UN MÉTIER PEU FÉMINISÉ, C'EST POSSIBLE !

De nombreux secteurs d'activité recrutent et sont porteurs d'opportunités : le bâtiment, la logistique, l'industrie, le numérique... Or, par manque d'orientation, d'intérêt ou méconnaissance, ces secteurs sont souvent délaissés par les femmes qui ont tendance à se tourner vers des métiers dits féminins (et plus précaires : aide et soin à la personne, gestion administrative et autres emplois de bureau, services de restauration et d'entretien ménager...).

L'action « Découverte des métiers » a pour but de promouvoir ces métiers porteurs auprès des demandeuses d'emploi, à travers :

- **Des visites d'entreprises en recrutement et ouvertes à la mixité**, ainsi que des visites de centres de formation.
- **Des initiations au métier de développeuse informatique**, un secteur en pleine croissance qui souffre d'une véritable pénurie de candidatures actuellement sur le territoire (et notamment féminines).
- **Une banque de stages** mettant en relation des demandeuses d'emploi souhaitant découvrir un métier avec le vaste réseau d'entreprises de l'agence.
- **Des expositions thématiques sur un secteur d'activité porteur** (industrie, automobile, travaux publics...).

Le principe de cette action est simple : **accorder les besoins du marché du travail avec les attentes des demandeuses d'emploi, en s'appuyant sur les spécificités sectorielles du territoire**. Plus qu'une simple reconversion professionnelle, il s'agit de réorienter les femmes vers des métiers stables, avec un salaire fixe, une formation et des évolutions de carrière ; peu importe leur âge, leurs études ou leurs expériences précédentes. Il faut surtout les aider à reprendre confiance en elles et à s'épanouir dans leur travail.

EN CHIFFRES



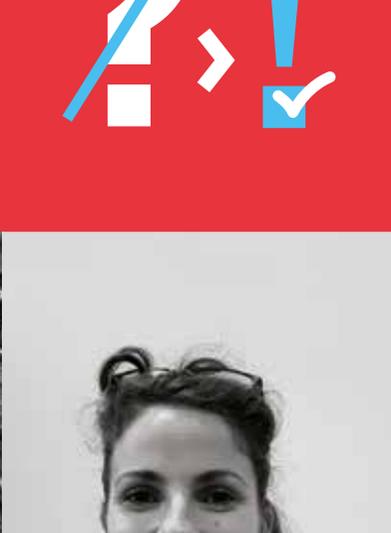
14 MÉTIERS

PORTEURS DÉCOUVERTS
(numérique, industrie, transports,
travaux publics...)

257 FEMMES

ONT DÉCOUVERT
UN MÉTIER PORTEUR





MOI, CHEFFE D'ENTREPRISE ? POURQUOI PAS !

En France, seulement 1 chef.fe d'entreprise sur 3 est une femme. Si cette tendance commence lentement à reculer, les freins à l'entrepreneuriat féminin sont encore forts : difficultés d'accès aux financements, manque de représentation dans les médias, articulation avec la vie personnelle... C'est pour lever ces freins que Hauts de Garonne Développement réalise des ateliers de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin, en partenariat avec les acteurs locaux ainsi que dans le cadre de notre projet européen « Stop Entrepreneurial Clichés ». Par le biais de témoignages et de modèles féminins forts, ces ateliers ont vocation à inspirer les femmes et à lever leurs doutes et appréhensions. 60% des femmes estiment l'entrepreneuriat plus épanouissant que le salariat. Alors, cheffe d'entreprise, pourquoi pas elles ?

Au-delà de la **sensibilisation**, l'agence porte un effort particulier sur l'**accompagnement des femmes dans leur projet de création d'entreprise**, mais aussi une fois l'entreprise lancée. En effet, celles-ci sont plus demandeuses d'accompagnement et de suivi que les hommes, car elles font face à des doutes et à des difficultés supplémentaires. De même, elles sont très présentes lors de nos **ateliers collectifs**, que ce soit pour renforcer leurs compétences entrepreneuriales ou pour échanger avec d'autres créateur.rice.s d'entreprise.

EN CHIFFRES



147 FEMMES

ONT ÉTÉ SOUTENUES DANS LEUR
PROJET DE CRÉATION OU DE
DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISE

54%

DES PERSONNES
ACCOMPAGNÉES
DANS LEUR PROJET DE
CRÉATION D'ENTREPRISE
SONT DES FEMMES

LES HABITANT.E.S DES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE

LES HABITANT.E.S DES QPV : UN PUBLIC HAUTEMENT PRIORITAIRE

Depuis toujours, la raison d'être de l'agence est de soutenir le développement économique sur son territoire. Ce besoin est d'autant plus fort dans les Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville (QPV), fortement touchés par le chômage et les inégalités sociales.

Forte de son implantation dans les six QPV réparties sur les communes de Bassens, Cenon, Floirac et Lormont, Hauts de Garonne Développement a renforcé son accompagnement à destination de leurs habitant.e.s.



DES PERMANENCES AU CŒUR DES QUARTIERS

Les principaux problèmes rencontrés par les résident.e.s des QPV sont le manque de mobilité et la culture de l'informel. En effet, du fait de difficultés financières, de contraintes familiales ou encore par simple méconnaissance des structures d'accompagnement existantes, les habitant.e.s des quartiers rencontrent plus de problèmes d'accès aux aides auxquelles ils.elles ont droit.

Pour pallier ces difficultés, Hauts de Garonne Développement assure des **permanences, chaque semaine, au cœur des QPV** (Garage Coworking de Lormont, Rocher de Palmer à Cenon, Maison des Initiatives à Floirac, quartier d'avenir à Bassens). **Nous délocalisons nos prestations dans ces permanences** : des entretiens individuels, de l'étude de marché à l'immatriculation, pour construire avec eux.elles leur projet de création d'entreprise.

Cette année, l'agence a également organisé des **ateliers de co-développement** lors de ces **permanences**. En petits groupes, animés par une cheffe d'entreprise du Club d'entreprises de Cenon, ces ateliers ont permis à des créateur.rice.s d'entreprise d'échanger sur leurs problématiques et de trouver, ensemble, des pistes de solutions.

EN CHIFFRES


44
 PERMANENCES
 RÉALISÉES AU SEIN DES QPV





UN ACCOMPAGNEMENT ADAPTÉ À LEURS BESOINS

Grâce à notre visibilité au sein des quartiers, nous accompagnons de nombreux.se.s porteur.se.s de projet et chef.fe.s d'entreprise issu.e.s des QPV, que ce soit en **entretiens individuels** ou en **ateliers collectifs**. Ce public requiert un accompagnement particulier et, parfois, un suivi plus poussé.

Pour les porteur.se.s de projet, il peut s'agir de les aider à concrétiser une idée en montant avec eux.elles leur étude de marché et leur business plan, ou bien de les assister dans leurs démarches d'immatriculation et dans les aides dont ils.elles peuvent bénéficier en tant que résident.e.s de QPV (territoires entrepreneurs, subventions, exonérations...).

Pour les chef.fe.s d'entreprise, il s'agira plutôt d'expliquer le fonctionnement des différents régimes et statuts (pour, par exemple, passer de l'auto-entrepreneuriat à la société), d'ouvrir leurs horizons vers d'autres réseaux professionnels en dehors de leur quartier ou encore de les assister sur des points précis comme la digitalisation de leur entreprise.

EN CHIFFRES



85

RÉSIDENT.E.S DES QPV
ACCOMPAGNÉ.E.S DANS
LEUR PROJET ENTREPRENEURIAL

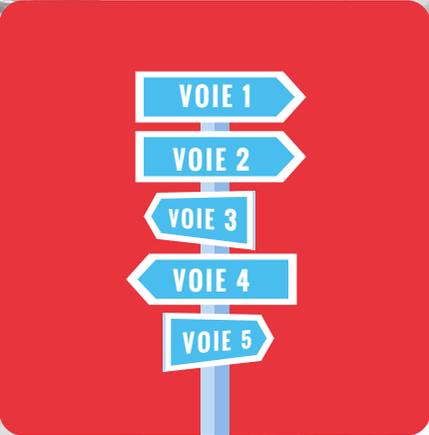


LES DEMANDEUR.S.E.S D'EMPLOI

LES DEMANDEUR.S.E.S D'EMPLOI : OUVRIR DE NOUVELLES PERSPECTIVES

Avec un taux de chômage dépassant les 20% dans certaines communes, la rive droite de Bordeaux concentre un nombre important de demandeur.se.s d'emploi. Selon leurs situations et leurs projets, notre mission est de les accompagner au mieux dans leurs démarches, afin que leur retour à l'emploi soit durable et corresponde à leurs aspirations.

Nous travaillons pour cela en lien étroit avec Pôle Emploi, pour qui nous agissons comme un relai en matière de création d'entreprise et de reconversion professionnelle.



PRÉSENTER DE NOUVELLES VOIES PROFESSIONNELLES

Il n'est pas toujours facile de savoir vers quelle voie professionnelle s'orienter lorsqu'on est au chômage. Bien souvent, les demandeur.se.s d'emploi n'ont pas conscience de toutes les possibilités qui s'offrent à eux.elles, ce qui les conduit à choisir des voies « par défaut ».

Hauts de Garonne Développement s'attache à ouvrir leurs perspectives en leur proposant de nouvelles voies professionnelles comme **la création d'entreprise** ou encore **la reconversion vers des métiers porteurs**, souvent méconnus.

Pour cela, l'agence co-organise et/ou participe à tous les **salons de l'emploi de la rive droite** (Salon de l'emploi de Cenon, Carrefour de l'emploi de Saint Loubès, Rallye de l'emploi de Bassens...) afin de leur présenter ces deux alternatives, ainsi que nos actions. Nous animons également au sein des Pôles Emploi des ateliers sur la création d'entreprise.

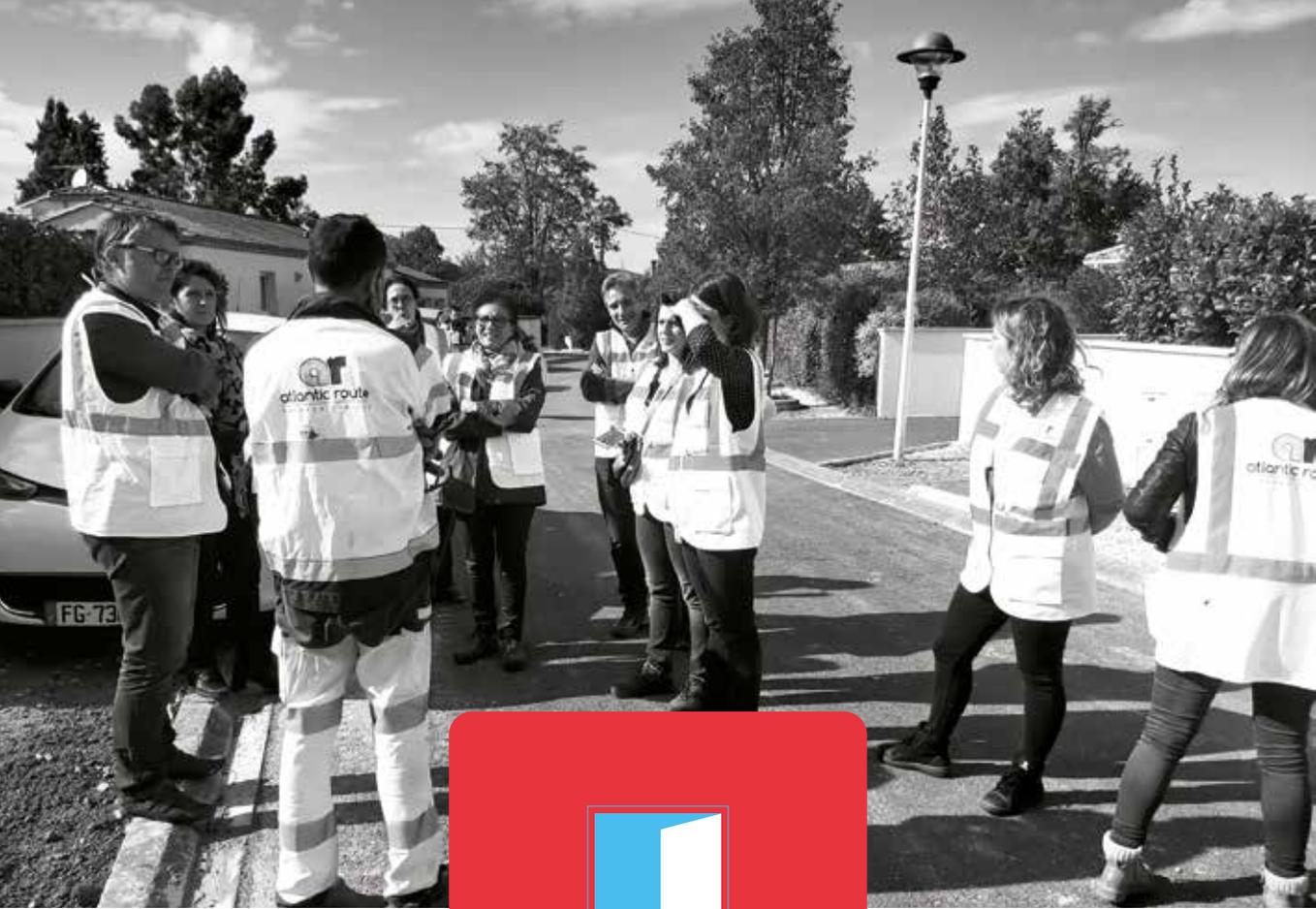
EN CHIFFRES



59

DEMANDEUR.S.E.S D'EMPLOI
SENSIBILISÉ.ES LORS DES FORUMS
ET DES ATELIERS PÔLE EMPLOI





LES DEMANDEUR.S.E.S D'EMPLOI, PRINCIPAUX BÉNÉFICIAIRES DE NOS ACTIONS

Grâce à notre travail de sensibilisation en amont et à notre partenariat avec l'ensemble des acteurs de l'emploi, les demandeur.se.s d'emploi sont parmi les plus nombreux bénéficiaires de nos actions.

Par souci de priorité, **les actions de découverte des métiers** (visites d'entreprises, initiations au code informatique, banque de stages, expositions) ne sont ouvertes qu'aux demandeur.se.s d'emploi. Si elles sont destinées en priorité aux femmes, les demandeurs d'emploi et les professionnel.le.s qui souhaitent les accompagner peuvent également participer sous réserve des places disponibles. Les visites leur permettent de rencontrer directement les employeurs et de leur laisser leur CV.

Quant aux **initiations au métier de développeuse informatique**, elles sont systématiquement suivies d'une présentation des centres de formation existants et de témoignages de salarié.e.s.

De même, les demandeur.se.s d'emploi représentent plus de la moitié des porteur.se.s de projet que nous accompagnons en **entretiens individuels**. Ceux.celles-ci ont des problématiques spécifiques liées à leur statut, notamment en ce qui concerne le maintien de leurs allocations et les nombreuses aides financières auxquelles ils.elles peuvent prétendre (ARCE, ACRE, subventions...). Il est nécessaire de leur expliquer quels sont ces droits et comment ils.elles. peuvent en bénéficier. De même, ils.elles sont très nombreux.ses à participer à nos **ateliers de formation sur les fondamentaux de la création d'entreprise**.

EN CHIFFRES



333

DEMANDEUR.S.E.S D'EMPLOI
PARTICIPANT À NOS ACTIONS
« DÉCOUVERTE DES MÉTIERS »

55%

DES PERSONNES REÇUES EN
ENTRETIEN DANS LE CADRE DE
LEUR CRÉATION D'ENTREPRISE

LES JEUNES ENTREPRISES

GRANDIR ENSEMBLE ET PÉRENNISER LES JEUNES ENTREPRISES

Après l'effervescence de la création, beaucoup de nouveaux.elles chef.fe.s d'entreprise se retrouvent démuni.e.s face aux premières difficultés qu'ils.elles rencontrent : développer sa clientèle et son réseau, trouver un local, gérer sa comptabilité et ses papiers, sans parler du sentiment d'isolement que certain.e.s éprouvent en se retrouvant seul.e à la tête de leur entreprise.

Consciente de ces problématiques, Hauts de Garonne Développement s'assure que son accompagnement se poursuive après la phase de création, à travers une offre de services variée et dense, correspondant à leurs besoins.



EN PÉPINIÈRE, NOS ENTREPRISES POUSSENT VITE

C'est le cadre idéal pour une entreprise nouvellement créée.

Une pépinière d'entreprises, c'est non seulement **des locaux à des prix attractifs**, mais aussi **un accompagnement régulier sur les premières années d'activité**, **des services mutualisés** et **un réseau de professionnels** à la disposition des entrepreneur.e.s. Bref, tout ce dont a besoin une jeune entreprise pour grandir.

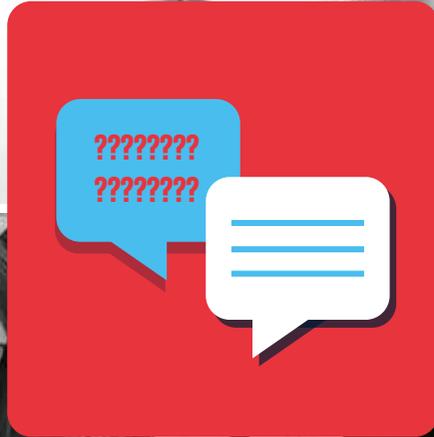
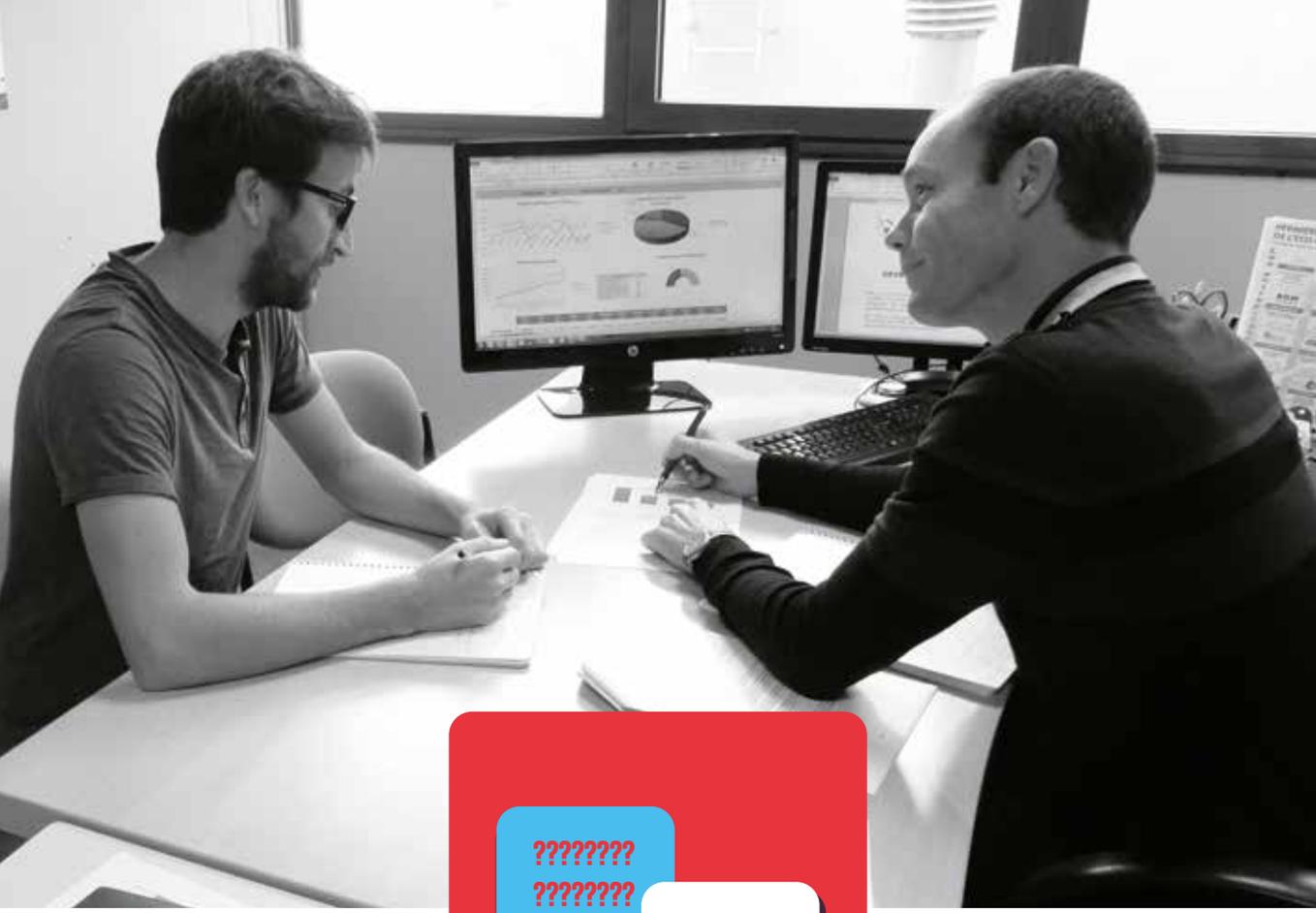
La thématique de la pépinière, à savoir celle du **secteur du bâtiment et de l'éco-construction**, est en adéquation avec le tissu économique du territoire et permet de réunir des métiers variés : menuisier, chaudronnier, peintre, architecte, bureau d'études énergétiques... Cette diversité crée de belles synergies entre les « pépins », réduit les risques d'isolement, et entretient une dynamique entrepreneuriale durable sur le territoire, puisque 96% des entreprises passées par la pépinière passent le cap des 3 ans.

Entreprises présentes en 2019



EN CHIFFRES





UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ POUR ACCROÎTRE LA PÉRENNITÉ DES ENTREPRISES

Pour poursuivre notre accompagnement après la création, nous proposons aux chef.fe.s d'entreprise nouvellement créé.e.s **des entretiens-conseils réguliers** pour établir un suivi de leur activité. Ils visent à remettre à plat leur stratégie, à les aider à prendre du recul sur leurs résultats et à réaliser leurs objectifs. Nous mettons à leur disposition **des outils de comptabilité** (notre logiciel O2DEV) ainsi que **des tableaux de bord pour la gestion opérationnelle et financière** de leur activité.

Pour monter en compétence, nous organisons également tous les mois **des petits déjeuners thématiques**, choisis de façon à correspondre à l'actualité et aux principales problématiques rencontrées. Animés par nos partenaires et les différents acteurs économiques du territoire, ces rendez-vous permettent aux participant.e.s de bénéficier de conseils d'expert.e.s et d'échanger entre eux.elles.

EN CHIFFRES



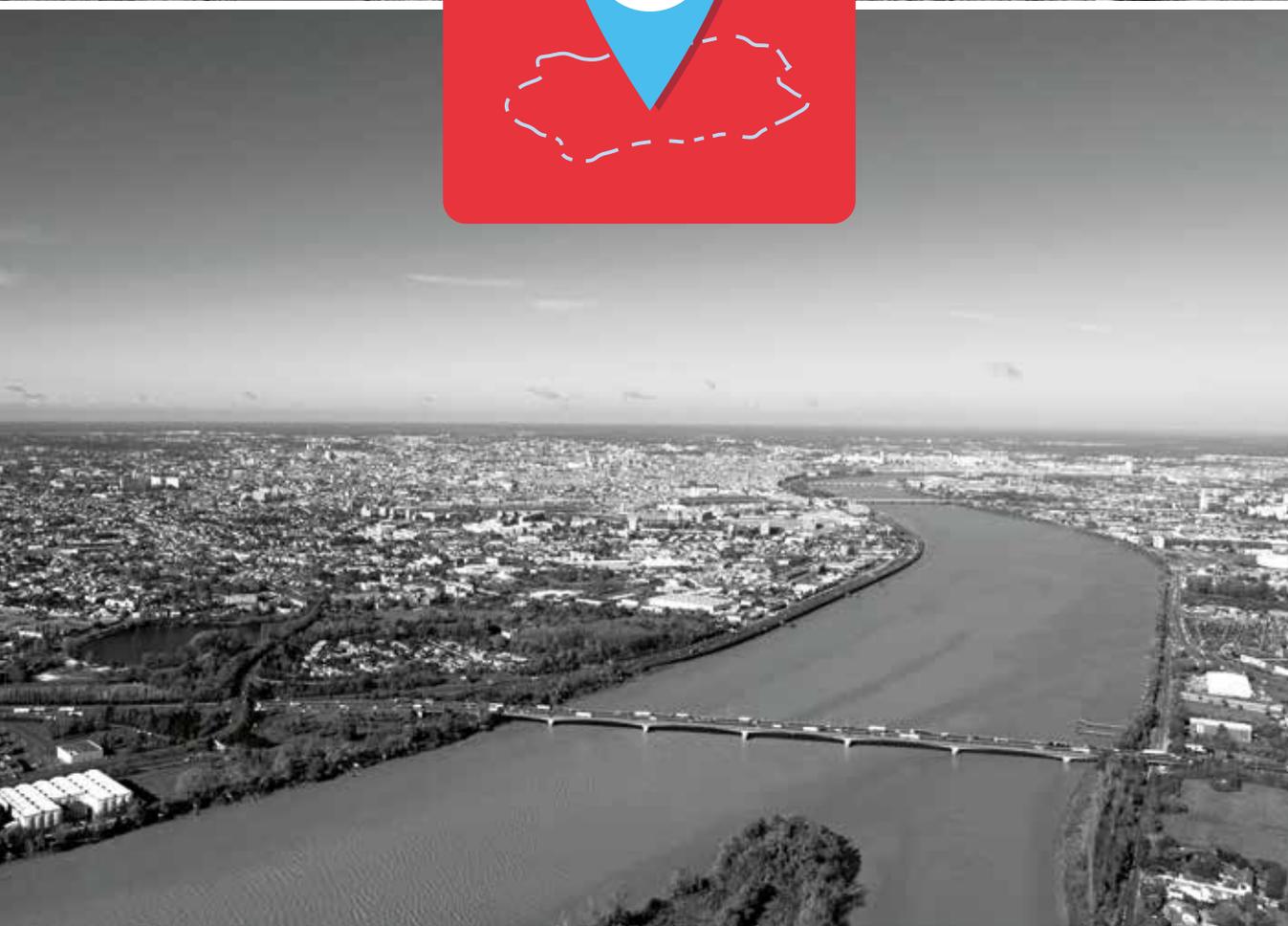
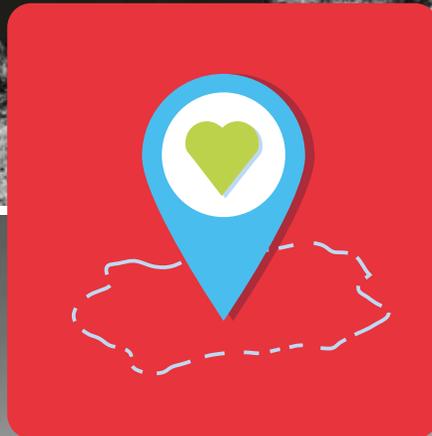
47

CHEF.FE.S D'ENTREPRISE
ACCOMPAGNÉ.E.S EN
ENTRETIENS INDIVIDUELS



203

CHEF.FE.S D'ENTREPRISE
PARTICIPANT
AUX PETITS DÉJEUNERS



TERRITOIRE D'INTERVENTION DE L'AGENCE

S'IMPLANTER SUR LA RIVE DROITE

La rive droite devient de plus en plus attractive et de nombreuses entreprises cherchent à s'y implanter à trouver des locaux plus adaptés à leurs besoins.

Face au marché de l'immobilier d'entreprise tendu sur la métropole et notamment sur les ateliers et locaux d'activité, les entreprises du territoire, mais aussi celles implantées sur la rive gauche, nous sollicitent pour les accompagner dans leurs recherches.

S'appuyant sur la connaissance fine des communes adhérentes, et un réseau de partenaires efficace et réactif, nous les accompagnons dans leurs recherches afin de faciliter leur implantation sur le territoire.

EN CHIFFRES

46

ENTREPRISES

ONT ÉTÉ ACCOMPAGNÉES DANS
LEUR IMPLANTATION SUR LE
TERRITOIRE



LES PME ET LES GRANDES ENTREPRISES

LES PME ET LES GRANDES ENTREPRISES DU TERRITOIRE

Les Hauts de Garonne constituent une zone d'activité attractive pour les entreprises, qu'il s'agisse de PME qui y sont implantées depuis longtemps ou de grandes entreprises qui y ont délocalisé une antenne.

La mission de l'agence est d'une part, de soutenir ce dynamisme économique en créant des liens entre les entreprises, d'autre part, de contribuer à leur développement, notamment sur le volet des ressources humaines.



PROMOUVOIR LA MIXITÉ-DIVERSITÉ EN ENTREPRISE

En parallèle de son action « **Découverte des métiers** », l'agence sensibilise les entreprises du territoire à la mixité et à la diversité dans le monde professionnel. Pour cela, elle multiplie les **rencontres avec des chef.fe.s d'entreprise sous plusieurs formes** : forums, dîners de clubs d'entreprises, salons inter-entreprises, réunions d'information... Ces rencontres sont l'opportunité de promouvoir la **Charte de la Diversité**, dont l'agence est signataire, d'inciter les entreprises à ouvrir leurs portes pour des visites et de créer une dynamique d'entrepreneur.e.s prêt.e.s à mobiliser leurs pairs sur cette thématique.

A l'occasion de la **Soirée Mixité-Diversité** que l'agence organise tous les ans, les entreprises participantes ont ainsi assisté à des saynètes de théâtre sur la discrimination à l'embauche, à des témoignages d'entreprises et de salariées reflétant la mixité et sont reparties avec **un outil de sensibilisation aux préjugés** (le médicament Préjugix 200mg).

EN CHIFFRES

199
ENTREPRISES
SENSIBILISÉES À LA
MIXITÉ-DIVERSITÉ





UNE JOURNÉE DE « TEAM BUILDING » SPORTIVE

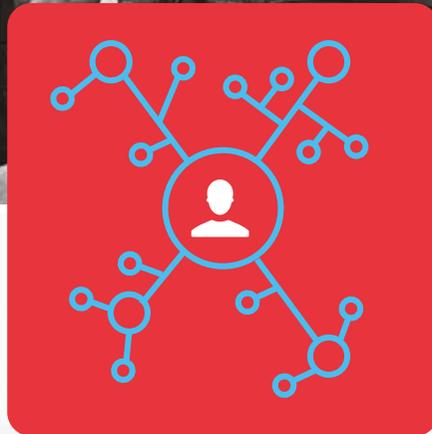
Né en 2007, à l'occasion de la Coupe du monde de rugby, le Seven Touch est aujourd'hui **l'un des événements phares de l'agence**, très attendu chaque année par les entreprises participantes et leurs salarié.e.s. Le principe ? Encourager et renforcer, le temps d'une journée, la cohésion d'équipe à travers les valeurs du rugby.

Le parrain de cette 13^{ème} édition, **Abdelatif Benazzi**, ancien capitaine du XV de France, a animé **une conférence sur la gestion des ressources humaines** : « XV leçons pour coacher ses équipes et réussir dans son entreprise », marquant ainsi l'écho entre le milieu du sport de haut niveau et celui de la gestion d'entreprise. Chef.fe.s d'entreprise, cadres décisionnaires, chef.fe.s d'équipe partagent leur expérience et repartent avec de nouvelles pratiques.

L'après-midi, **le tournoi de rugby Seven Touch** est l'occasion de mesurer la compétitivité d'une équipe et de renforcer la cohésion entre ses membres en faisant tomber les barrières hiérarchiques. Des prix sont distribués aux équipes gagnantes, tandis que les derniers repartent avec la célèbre cuillère en bois... et la promesse de revenir, plus forts et plus soudés, l'année prochaine.

EN CHIFFRES





LE CLUB DES PARTENAIRES : UN SOUTIEN ESSENTIEL

L'action de l'agence ne serait pas la même sans l'indéfectible soutien apporté par ses partenaires. Que ce soit pour **animer des ateliers**, pour **accompagner dans la recherche de locaux** ou encore pour **ouvrir leurs portes à une visite d'entreprise**, nos partenaires sont des relais essentiels au fonctionnement de l'agence, enrichissant notre offre de services auprès de nos bénéficiaires.

Leur **participation régulière à nos manifestations** permet de **créer du lien avec nos jeunes créateur.rice.s d'entreprise**, mais aussi au sein-même du club, ce qui entretient une forte dynamique entre ses membres. Si besoin, nous orientons nos porteur.se.s de projet et chef.fe.s d'entreprise vers nos partenaires afin qu'ils.elles puissent bénéficier de leur expertise.

MERCI À EUX, POUR LEUR DISPONIBILITÉ ET LEUR SOUTIEN RENOUVELÉ.

EN CHIFFRES

15

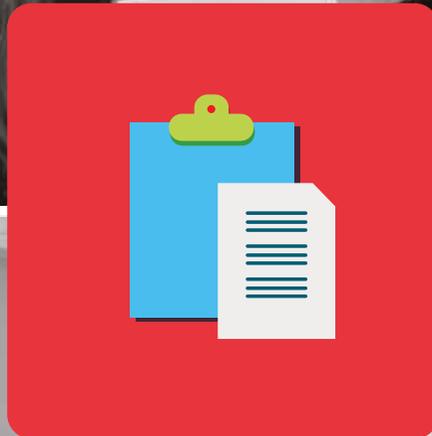
ENTREPRISES PARTENAIRES

LES PROFESSIONNEL.LE.S DE L'EMPLOI

LES PROFESSIONNEL.LE.S DE L'EMPLOI ET DES RESSOURCES HUMAINES : **LES PREMIERS INTERLOCUTEUR. RICE.S DES DEMANDEUR.SE.S D'EMPLOI**

Les conseiller.ère.s de l'emploi et de l'insertion professionnelle (Pôle Emploi, PLIE, Mission Locale...) sont généralement les premiers interlocuteurs des demandeur.se.s d'emploi. De même, les responsables des ressources humaines sont les principaux acteurs.trice.s du recrutement dans leurs entreprises. À ce titre, leurs choix d'orientation et leurs décisions stratégiques sont déterminants pour le public auquel ils.elles font face chaque jour.

Aussi, Hauts de Garonne Développement s'est donné comme nouvelle mission en 2019 d'améliorer la prescription de ces professionnel.le.s en les formant à la création d'entreprise, à la mixité-diversité en entreprise et à l'égalité professionnelle.



FORMER POUR MIEUX ORIENTER

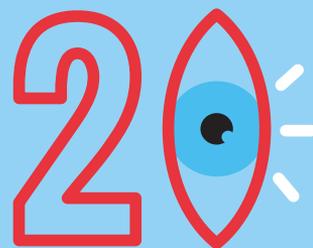
Les formations à la création d'entreprise, destinées aux conseiller.ère.s de Pôle Emploi et du PLIE, consistent à leur donner des clés pour mieux identifier quelles personnes ils.elles peuvent orienter vers cette voie. Nous dressons également **un panorama des différentes étapes de la construction d'un projet**, afin qu'ils.elles comprennent en quoi consiste notre accompagnement et pourquoi il est indispensable pour les porteur.se.s de projet. Rappelons que le taux de survie d'une entreprise à 5 ans est de 75% si elle a été accompagnée, contre 50% dans le cas contraire...

Les formations sur « la reconversion professionnelle de femmes éloignées de l'emploi vers des métiers peu féminisés » ont pour objectif de former les professionnel.le.s à de nouvelles pratiques mais également leur permettre de s'approprier **l'outil de formation que nous avons créé** (accessible librement sur le site mixite.eu) et d'en faire la promotion au sein de leur structure respective pour qu'un maximum de professionnel.le.s puissent se former à cette thématique. De trop nombreux biais, liés à des représentations genrées persistantes, influencent encore les orientations données par ces professionnel.le.s. Cette formation vise à leur donner des clés pour combattre ces biais et, *in fine*, œuvrer pour davantage de mixité et d'égalité en entreprise.

EN CHIFFRES

48
CONSEILLER.ÈRE.S DE L'EMPLOI
ET DE L'INSERTION
FORMÉ.E.S À LA CRÉATION
D'ENTREPRISE

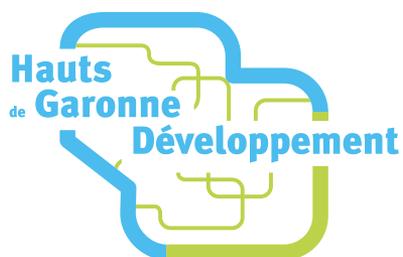
25
PROFESSIONNELLE.S
FORMÉ.E.S À L'ACCOMPAGNEMENT
DES DEMANDEUSES D'EMPLOI
DANS LEUR RECONVERSION



PROJECTIONS POUR 2020

Une nouvelle décennie s'ouvre et elle s'annonce riche en événements et nouveautés. Quels sont les projets de Hauts de Garonne Développement pour 2020 ?

- ▶ Dans le cadre de l'appel à projet Politique de la ville, de l'état et Bordeaux Métropole, **Hauts de Garonne Développement s'est engagée à renforcer son soutien en faveur des habitant.e.s des QPV** : accompagnement individuel et collectif à la création d'entreprise, mais aussi sensibilisation à l'entrepreneuriat auprès des jeunes résident.e.s des quartiers défavorisés (Garantie Jeunes, lycées professionnels et collèges).
- ▶ Ces sessions de sensibilisation à l'entrepreneuriat seront enrichies **des nouveaux outils développés dans le cadre de notre projet « Stop Entrepreneurial Clichés »**, qui prendra fin en mai 2020 avec la présentation des outils à l'occasion d'une grande conférence transnationale. **Un effort particulier sera porté sur la sensibilisation des jeunes femmes, grâce à l'atelier « Entrepreneure, pourquoi pas moi ? ».**
- ▶ La fin de cette action verra **le lancement d'un nouveau projet Erasmus+ : « Be a woman coder »**. Ce dernier, développé avec des partenaires européens, vise à promouvoir et accroître la reconversion professionnelle des femmes sans emploi et/ou peu qualifiées vers le métier de développeuse web, actuellement en pénurie de candidatures féminines.
- ▶ Suite à la fermeture prochaine du Centre d'Innovation et de Formation de Floirac, **la relocalisation de l'Agence** est prévue dans le courant de l'année 2021. Aujourd'hui, nous travaillons en étroite collaboration avec Bordeaux Métropole et réfléchissons à **un projet structurant de développement économique sur la Rive Droite sur le modèle d'une maison de l'entrepreneuriat**. D'autres pistes sont également en cours d'études.
- ▶ De plus en plus sollicités chaque année, que ce soit dans le cadre d'entretiens individuels pour la création d'entreprise, de manifestations de développement de réseau ou de nos actions de découverte des métiers, nous nous attachons à fournir **des prestations toujours plus qualitatives, reposant sur nos valeurs que sont la disponibilité, la réactivité, la confidentialité et l'efficacité**. Pour que les projets de demain fleurissent et s'épanouissent durablement sur notre territoire.



L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DE LA RIVE DROITE
DE BORDEAUX MÉTROPOLE
AU SERVICE DES ENTREPRENEUR.E.S

CIF DE FLOIRAC
AV. JEAN ALFONSÉA
33270 FLOIRAC

POUR PLUS
D'INFORMATIONS
05 57 54 32 50



WWW.HDGDEV.COM

