

L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE  
DE LA RIVE DROITE DE BORDEAUX MÉTROPOLE  
AU SERVICE DES ENTREPRENEUR.E.S



RAPPORT D'ACTIVITÉ

*Une année réinventée*

AU SERVICE DES ENTREPRENEUR.EUSE.S  
DU TERRITOIRE

WWW.HDGDDEV.COM



RAPPORT D'ACTIVITÉ

# 2020

Édito	4
Nos manifestations	7
Nos 3 grandes missions	9
L'accompagnement à la création et au développement des entreprises	11
La promotion de l'entrepreneuriat	33
L'accompagnement des femmes vers de nouveaux horizons professionnels	39
La Maison de la justice et du droit des Hauts de Garonne	49
Le budget de l'agence	55
Le club des partenaires	59
Les perspectives 2021	63



Alexandre RUBIO  
Président de  
Hauts de Garonne  
Développement

**E**n 2020, la pandémie mondiale aura impacté de façon inédite, brutale et sans doute durable notre économie. **Dans cette période, Hauts de Garonne Développement a souhaité rester au plus près des entreprises, des futur.e.s créateur.rice.s et des publics éloignés de l'emploi.**

Par son agilité, sa proactivité et son efficacité, par ses connaissances et ses outils, par sa proximité du monde économique de son territoire, l'agence a joué un rôle majeur durant cette crise sanitaire.

Au-delà de son seul aspect économique, la crise actuelle aura eu des impacts sur l'organisation et le fonctionnement même des entreprises et la relation des salariés à leur travail. **L'agence met à profit ses expertises pour les accompagner dans la mise en œuvre de stratégies efficaces et opérationnelles.**

Cette année aura été une période propice aux questionnements. De plus en plus de salarié.e.s en quête de liberté et en recherche de sens dans leur activité se sont questionné.e.s et positionné.e.s sur la voie entrepreneuriale. Ainsi l'année 2020 a été marquée par l'arrivée de nouveaux profils de créateur.rice.s d'entreprise qui ont su trouver les bonnes réponses à leurs interrogations auprès de notre équipe.

Tout au long de cette année **l'équipe s'est adaptée pour répondre aux besoins des demandeur.euse.s d'emploi, des entreprises et des futur.e.s créateur.rice.s** : écoute, diffusion d'informations, mises en relation et digitalisation de certaines de nos rencontres... Elle a poursuivi l'animation du réseau, l'accompagnement individuel et collectif des entreprises, a développé des liens toujours plus forts avec les jeunes et les femmes en organisant des temps de rencontre et de partage souvent sous forme de webinaires, confirmant ainsi sa capacité d'adaptation et d'innovation.



Béatrice Pierre  
Secrétaire de  
direction

Enguerran Lavie  
Directeur

Virginie Rosa-Arsene  
Chargée de mission  
Création & développement  
d'entreprises

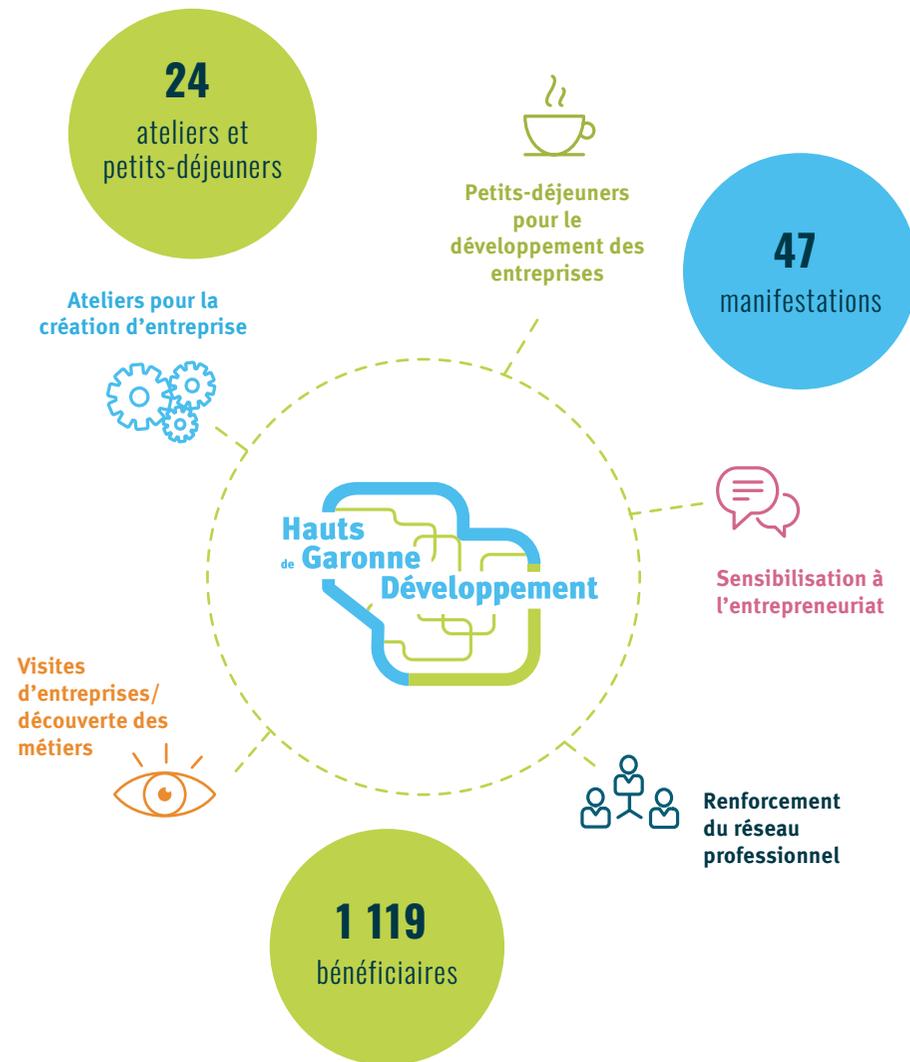
Thibaud Lapacherie  
Chargé de mission  
Création développement  
d'entreprise

Sophie PARISOT,  
Chargée de mission  
Création & développement  
d'entreprises

Hauts de Garonne Développement,  
c'est avant tout une équipe dynamique, impliquée et soucieuse d'apporter  
un service de qualité en donnant chaque jour le meilleur de soi-même.

*Un grand merci pour leur investissement !*

# NOS MANIFESTATIONS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE



Date	Thématique	Type de manifestation
15 janv.	les 1 <sup>ers</sup> mois de mon entreprise	Petits-déjeuners de chefs d'entreprise
20 janv.	Piloter son entreprise avec notre outil O2dev	Ateliers numériques
21 janv.	Vœux aux partenaires et élus	Renforcement du réseau professionnel
23 janv.	Garantie jeunes Floirac	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
24 janv.	Garantie jeunes Bassens	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
27 janv.	Inauguration Kanopée Konzept	Petits-déjeuners de chefs d'entreprise
27 janv.	Visite Optitek les métiers de la fibre	Visites d'entreprises
31 janv.	Garantie jeunes Cenon	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
10 fév.	Prise en main de l'outil O2 DEV	Ateliers numériques
12 fév.	Entreprendre au féminin	Ateliers thématiques pour la création d'entreprise
12 fév.	Visite Aquitaine Sécurité Incendie	Visites d'entreprises
17 fév.	Trouver des clients sur les réseaux sociaux	Ateliers numériques
17 fév.	Visite CREFOPS	Visites d'entreprises
25 fév.	Outils et bonnes pratiques pour améliorer sa visibilité en ligne	Ateliers numériques
28 fév.	Garantie jeunes Cenon	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
3 mars	Garantie jeunes Floirac	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
6 mars	Garantie jeunes Bassens	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
11 mars	Tout savoir sur la micro entreprise	Ateliers thématiques pour la création d'entreprise
30 mars	Outils et bonnes pratiques pour améliorer sa visibilité en ligne	Ateliers numériques
15 avril	Comment faire son business plan ?	Ateliers thématiques pour la création d'entreprise
20 avril	Entrepreneurs, comment réussir à passer la crise ?	Petits-déjeuners de chefs d'entreprise
4 mai	Prospecter et fidéliser de nouveaux clients	Petits-déjeuners de chefs d'entreprise
18-mai	Prospecter efficacement sur linkedin	Ateliers numériques
3-juin	Chef.fe d'entreprise, comment éviter une sortie de route? (Protection sociale du chef d'entreprise)	Petits-déjeuners de chefs d'entreprise
17-juin	Initiation en ligne au métier de développeuse informatique	Visites d'entreprises
29-juin	Quel statut juridique choisir pour mon entreprise ?	Ateliers thématiques pour la création d'entreprise
7-juil.	"Prévenir les agissements sexistes, le harcèlement et les agressions sexuelles"	Action découverte des métiers
8-juil.	Google mybusiness : comment booster ma visibilité en ligne	Ateliers numériques
9 sept.	Atelier Numérique D.E à Bassens	Action découverte des métiers
14 sept.	Séance Sensibilisation à la Mixité des Métiers	Action découverte des métiers
16 sept.	Comment réaliser son étude de marché	Ateliers thématiques pour la création d'entreprise
16 sept.	Initiation en ligne au métier de développeuse informatique	Visites d'entreprises
21 sept.	Comment réussir son pitch: Se présenter de manière efficace	Ateliers thématiques pour la création d'entreprise
5 oct.	Visite de l'AFTRAL	Visites d'entreprises
12 oct.	Visite de Brico Dépôt	Visites d'entreprises
19 oct.	Prospecter et exploiter efficacement son fichier client	Petits-déjeuners de chefs d'entreprise
28 oct.	Les 1 <sup>ers</sup> moi de mon entreprise	Petits-déjeuners de chefs d'entreprise
5 nov.	Comment sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat? Présentation de nos outils	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
16 nov.	La cyber sécurité	Ateliers numériques
19 nov.	Séance Sensibilisation à la Mixité des Métiers	Action découverte des métiers
25 nov.	La posture de chef.fe d'entreprise	Petits-déjeuners de chefs d'entreprise
25 nov.	Visio Visite Coteaux des Hauts de Garonne	Visites d'entreprises
26 nov.	Comment sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat? Présentation de nos outils	Sensibilisation à l'entrepreneuriat
7 déc.	Formation Mixité Métiers pour Pro	Action découverte des métiers
11 déc.	Initiation en ligne au métier de développeuse informatique	Visites d'entreprises
14 déc.	Choisir son parc informatique et protéger ses données	Ateliers thématiques pour la création d'entreprise
16 déc.	Comment fixer ses prix de ventes ?	Ateliers thématiques pour la création d'entreprise

# NOS 3 GRANDES MISSIONS

*depuis plus de 30 ans*

## SOUTIEN À LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Ateliers sur les fondamentaux de la création d'entreprise

Permanences dans les communes et les QPV

Entretiens individuels avec les porteur.se.s de projet

Mise en réseau des créateur.rice.s

Sensibilisation des jeunes et des demandeur.se.s d'emploi à l'entrepreneuriat



## DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Pépinière d'entreprises dans le secteur du bâtiment et de l'éco-construction

Entretiens individuels avec les chef.fe.s d'entreprise

Petits-déjeuners thématiques

JE PILOTE : logiciel de comptabilité et de pilotage

Aide à la recherche de locaux

Manifestations de renforcement du réseau professionnel



## PROMOTION DE LA MIXITÉ ET DE LA DIVERSITÉ EN ENTREPRISE

Visites d'entreprises dans des secteurs porteurs peu féminisés

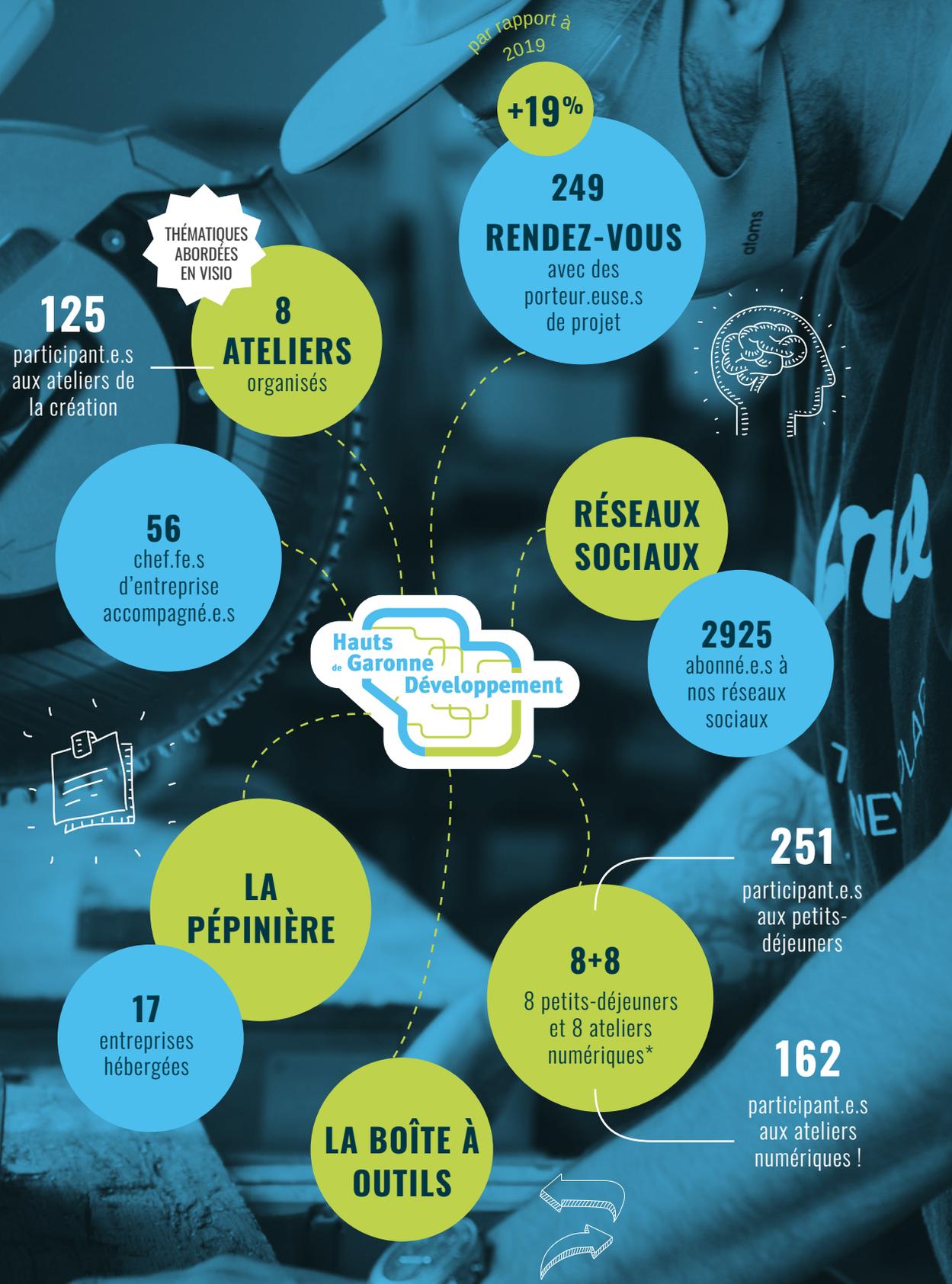
Sensibilisation des entreprises à la mixité et à la diversité

Initiations au code informatique pour les femmes sans emploi

Formations à l'égalité professionnelle

Banque de stages





# L'ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION ET AU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

- Des services et des conseils toujours plus adaptés
- Un accompagnement sur-mesure
- La pépinière d'entreprises spécialisée dans le domaine de l'éco construction : un outil propice à la réussite
- La boîte à outils : un nouveau format de soutien à la création
- L'appui aux entreprises en période de pandémie
- L'immobilier d'entreprises

ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION ET AU DÉVELOPPEMENT

PROMOTION DE L'ENTREPRENARIAT

ACCOMPAGNEMENT DES FEMMES

MAISON DE LA JUSTICE ET DU DROIT

BUDGET DE L'AGENCE

CLUB DES PARTENAIRES

PERSPECTIVES 2021



## DES SERVICES ET DES CONSEILS TOUJOURS PLUS ADAPTÉS POUR LES PORTEUR.EUSE.S DE PROJET

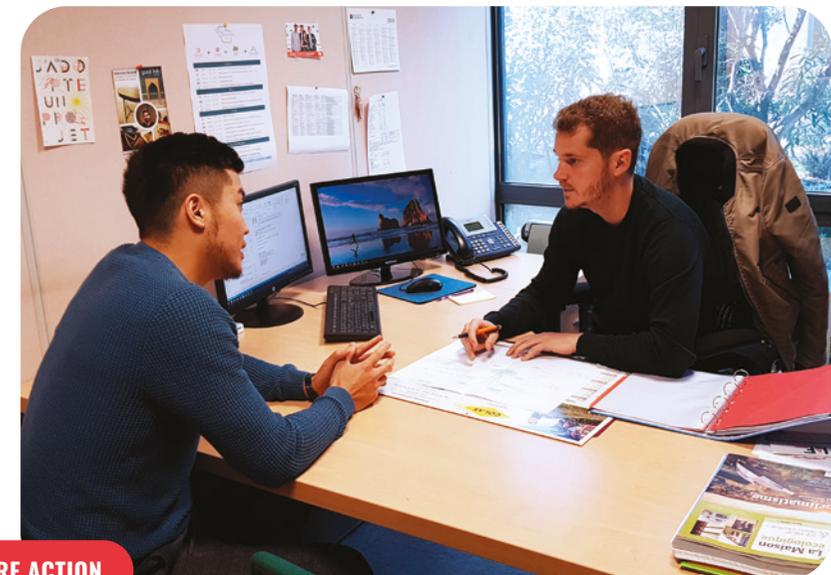
**En 2020, 848 200 nouvelles entreprises ont vu le jour, soit 4% de plus qu'en 2019.**

À nouveau, cette hausse a été portée par les immatriculations d'entreprises individuelles sous le régime de la micro-entreprise qui ont augmenté de 9%.

Les raisons sont multiples et évoluent au fil de la conjoncture économique : reconversion professionnelle, création de son propre emploi, faire un travail que l'on aime, qui a du sens et à son rythme ou encore se sentir libre. Peu importe la motivation, créer une entreprise nécessite une vraie réflexion et ne doit pas être prise à la légère.

**Ce sont autant de chef.fe.s d'entreprise qui se retrouvent confronté.e.s aux mêmes écueils : rompre l'isolement, trouver des clients, s'adapter à une crise sans précédent, faire évoluer son offre et sa stratégie de communication.**

Dans ce contexte et face aux besoins répétés des chef.fe.s d'entreprise d'être visibles sur Internet pour développer leur chiffre d'affaires, Hauts de Garonne Développement a également dû s'adapter en renforçant son offre d'accompagnement.



### NOTRE ACTION

Hauts de Garonne Développement accompagne chaque porteur.euse de projet tout au long de son parcours de création : de l'idée jusqu'à l'immatriculation en passant par l'aide à la réalisation d'une étude de marché et d'un Business Plan.

**Intermédiaires privilégiés du.de la porteur.euse de projet, les chargé.e.s de mission suivent son évolution régulièrement et l'assistent dans les différentes phases du projet.**

par rapport à 2019  
**+19%**

**249**  
rendez-vous avec des porteur.euse.s de projet



**LES RENDEZ-VOUS**

**ACCOMPAGNER**

**ET**

**ASSISTER**

**PRIORISER SES ACTIONS**

Apporter un regard critique et bienveillant sur le développement du projet et sur la pertinence des actions.



**SURMONTER LES PÉRIODES DE DOUTE**

Écouter les difficultés exprimées dans une démarche de co-construction des solutions.

**PORTEUR.EUSE DE PROJET**

**CONSTRUIRE SON MODÈLE ÉCONOMIQUE**

**STRUCTURER SON PROJET**

Accompagner la réflexion stratégique, en l'aidant à prendre du recul, en s'appuyant sur les outils et les méthodes dont ils.elles disposent, en le/la mettant en relation avec notre club de partenaires.

**DÉVELOPPER SON RÉSEAU ET ENRICHIR SON CARNET D'ADRESSES**

Favoriser la rencontre entre pairs de manière interpersonnelle ou à travers les rencontres et manifestations organisées.

*Être challengé.e, entouré.e et conseillé.e constitue un véritable atout pour concrétiser un projet d'entreprise.*

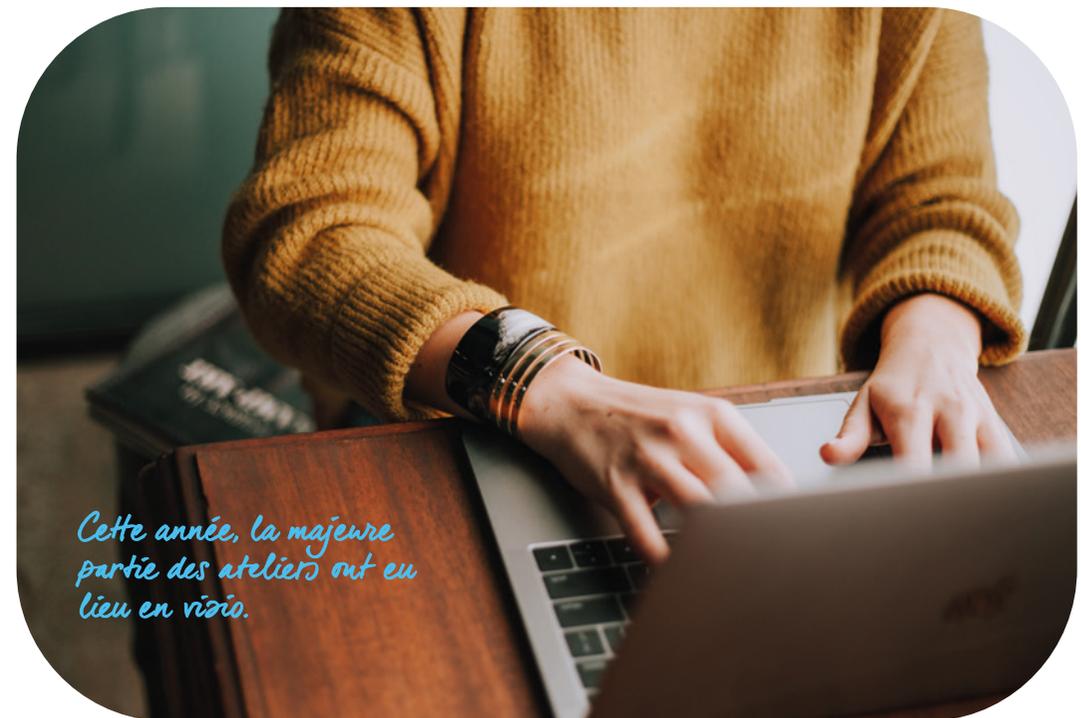
**ZOOM SUR NOS ATELIERS 2020**

*Des RDV toute l'année*

**125**  
participant.e.s aux ateliers de la création

**8**  
ateliers organisés

Dates	Thématiques
13/02/20	Entreprendre au féminin
12/03/20	Tout savoir sur la micro-entreprise
16/04/20	Comment faire son business plan ?
30/06/20	Quel statut juridique choisir pour mon entreprise ?
17/09/20	Comment réaliser son étude de marché ?
22/10/20	Comment réussir son pitch: Se présenter de manière efficace
15/12/20	Choisir son parc informatique et protéger ses données
17/12/20	Comment fixer ses prix de ventes ?



*Cette année, la majeure partie des ateliers ont eu lieu en vidéo.*



## UN NOUVEAU FORMAT DE SOUTIEN À LA CRÉATION

Cette année, bien que difficile pour l'activité économique, a été synonyme d'innovation. L'agence en a elle-même pris le chemin, en s'adaptant et proposant un nouveau format d'accompagnement, développant et mettant à disposition une boîte à outils de la création, accessible à tous, gratuitement.

*Un moyen simple et ludique de s'y retrouver dans son parcours de création, et d'éviter de s'éparpiller.*

## LA BOÎTE À OUTILS

NOUVEAU

ACCESSIBLE EN LIGNE À TOUS, GRATUITEMENT

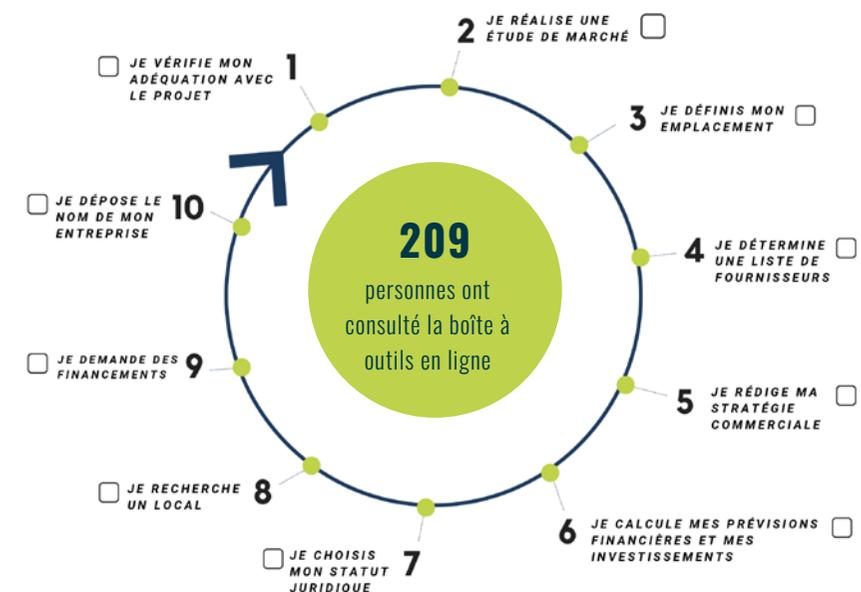
Les avantages :

- ▶ Accéder à une information sûre, disponible à tout moment.
- ▶ Faire le point sur leur avancée dans le processus de création (grâce à la « check-list »).
- ▶ Accéder gratuitement aux articles et fichiers développés par l'agence :

**6 articles** sur notre blog portant tous sur une étape clef de la création d'une entreprise (l'adéquation porteur.euse.s / projet, l'étude de marché, la stratégie commerciale, le choix du statut juridique, etc.).

**2 documents complémentaires** qu'on appelle communément le « Business Model », répertoriant notamment l'étude de marché, la stratégie commerciale et le prévisionnel financier.

## LA CHECK-LIST : SON ENTREPRISE EN 10 ÉTAPES





## UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE POUR LES CHEF.FE.S D'ENTREPRISE

Un.e entrepreneur.e est confronté.e à de nombreux défis au cours de sa carrière. Le principal enjeu pour lui/elle est de veiller à la compétitivité et à la pérennité de son entreprise. De ce fait, il/elle se questionne sur la stratégie de développement à mener pour doper la croissance de son entreprise sur le moyen et long terme.

Accompagner les entreprises dans leur développement, les aide à garder le cap et à connaître une croissance contrôlée.

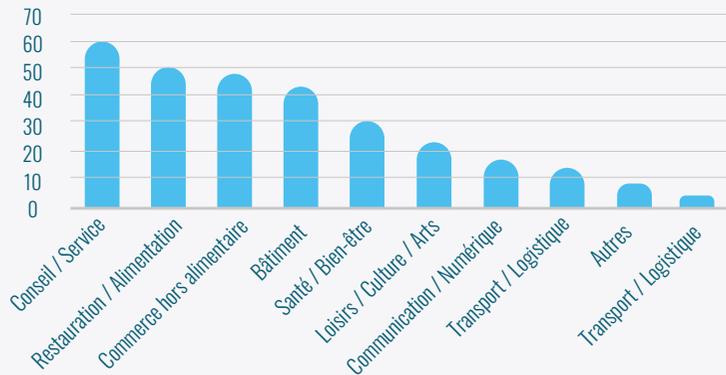
*Structurer et conduire les changements en fonction de leurs besoins*



**56**

chef.fe.s d'entreprise accompagné.e.s en entretiens individuels

### RÉPARTITION DES PROJETS ACCOMPAGNÉS PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ



#### NOTRE ACTION

Notre appui leur apporte un regard extérieur sur leur entreprise, une prise de recul, un appui stratégique et / ou opérationnel pour structurer et conduire les changements.

Il permet à l'entrepreneur.euse :

- ▶ de clarifier sa vision et ses objectifs,
- ▶ de mesurer ses progrès et sa rentabilité,
- ▶ d'éclairer sa prise de décision,
- ▶ d'améliorer ses compétences et ses stratégies de développement,
- ▶ de régler les problèmes récurrents qui sapent sa motivation et nuisent par le fait même à sa rentabilité,
- ▶ d'être guidé.e à chaque étape du plan d'exécution stratégique....

En fonction des besoins repérés et pour optimiser le pilotage de leur entreprise, différents outils leurs sont proposés :

- ▶ un accompagnement individuel,
- ▶ des ateliers collectifs,
- ▶ les « petits-déjeuners du.de la chef.fe d'entreprise »,
- ▶ des outils pour optimiser leur pilotage,
- ▶ et plus récemment l'intensification des ateliers numériques répondant à leurs préoccupations : visibilité et vente sur Internet, bonne utilisation des réseaux sociaux, protection des données...



8 ateliers numériques

162 participant.e.s aux ateliers numériques !



8 petits-déjeuners

251 participant.e.s aux petits-déjeuners

#### ZOOM SUR

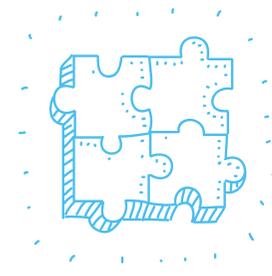
### LES PETITS-DÉJEUNERS DE CHEF.FE.S D'ENTREPRISE

Dates	Thématiques
16/01/20	Les premiers mois de mon entreprise
28/01/20	Inauguration de la ferme urbaine Kanopée Konzept
21/04/20	Entrepreneur.euse.s, comment réussir à passer la crise ?
5/05/20	Prospecter et fidéliser de nouveaux clients
4/06/20	Chef.fe d'entreprise, comment éviter une sortie de route ? (Protection sociale du chef d'entreprise)
20/10/20	Prospecter et exploiter efficacement son fichier client
29/10/20	Les premiers mois de mon entreprise
26/11/20	La posture de chef.fe d'entreprise

#### ZOOM SUR

### LES ATELIERS NUMÉRIQUES

Dates	Thématiques
21/01/20	Piloter son entreprise avec notre outil O2dev
11/02/20	Prise en main de l'Outil JE PILOTE
18/02/20	Trouver des clients sur les réseaux sociaux
26/02/20	Outils et bonnes pratiques pour améliorer sa visibilité en ligne
31/03/20	Outils et bonnes pratiques pour améliorer sa visibilité en ligne
19/05/20	Prospecter efficacement sur LinkedIn
9/10/20	Google mybusiness : comment booster ma visibilité en ligne
17/11/20	La cyber sécurité



## LA PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES SPÉCIALISÉE DANS LE DOMAINE DE L'ÉCO CONSTRUCTION : UN OUTIL PROPICE À LA RÉUSSITE

Depuis 2002, date de sa création, par son positionnement en amont et en aval de la création d'entreprise ainsi que son fort ancrage local, la pépinière d'entreprises joue un rôle d'animateur économique. Elle contribue fortement à la consolidation du tissu économique local et régional en égrenant sur le territoire des entreprises pérennes, pourvoyeuses d'emplois durables et très faiblement délocalisables..

Avant même son entrée en pépinière et jusqu'à sa sortie, l'entrepreneur.euse bénéficie à tout moment de conseils avisés pour son développement quel que soit son besoin : marché, commercial, juridique, gestion, financier, etc.

La pépinière favorise des interactions quotidiennes entre les entreprises qui échangent et partagent conseils, bonnes pratiques mais aussi bien souvent des contacts clients. Ainsi l'entreprise est mieux armée pour contourner les obstacles et réussir ses projets.

ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION ET AU DÉVELOPPEMENT

PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT

ACCOMPAGNEMENT DES FEMMES

MAISON DE LA JUSTICE ET DU DROIT

BUDGET DE L'AGENCE

CLUB DES PARTENAIRES

PERSPECTIVES 2021



### NOS SERVICES

- ▶ Encadrer et accompagner afin de sécuriser le parcours des créateur.rice.s : aide à l'établissement du plan d'affaires, assistance pour le tour de table financier, conseil et suivi permanent...
- ▶ Créer de l'émulation en ouvrant la possibilité du partage des connaissances et du savoir.
- ▶ Mettre à disposition son réseau : experts-comptables, banquiers assureurs, chambres consulaires...mais aussi des services mutualisés (espace de reprographie, abonnement à la presse spécialisée, etc.).
- ▶ Proposer des animations, des événements et des formations (ateliers, conférences, petits-déjeuners...).
- ▶ Offrir des locaux professionnels parfaitement adaptés à des tarifs attractifs.

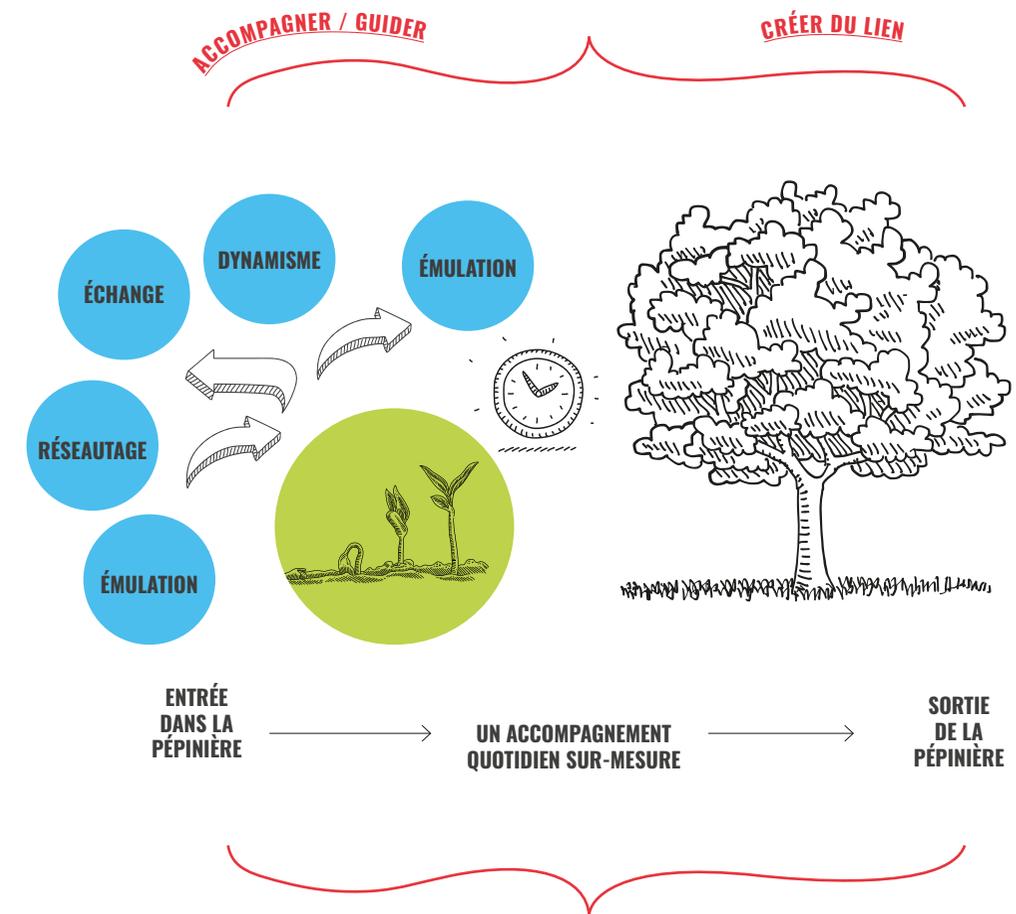
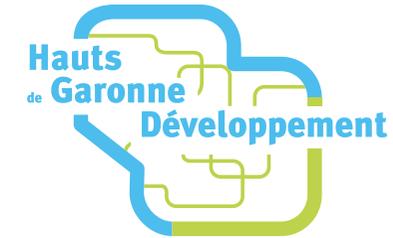
### DES ENTREPRENEUR.E.S AUX MÉTIERS VARIÉS ET COMPLÉMENTAIRES

Architectes de l'habitat écologique, tailleur de pierre, ébéniste-sculpteur, ou encore paysagistes spécialisés dans les jardins naturels et comestibles, **l'intégration des nouvelles entreprises est parfaitement réussie grâce aux plus « anciennes », créant ainsi des synergies et une émulation collective.**

### UN CADRE DE TRAVAIL IDÉAL

- ▶ Un accompagnement quotidien sur-mesure,
- ▶ Des outils de gestions personnalisés,
- ▶ Une visibilité accrue en terme de communication à travers des portraits vidéos mis en avant sur notre blog et nos réseaux sociaux.

**Loin de n'être qu'une solution d'hébergement, l'outil pépinière est une véritable ressource qui facilite le démarrage de l'entreprise et qui renforce ses capacités de développement.**



**OFFRIR UN ACCÈS À DES LOCAUX PROFESSIONNELS**



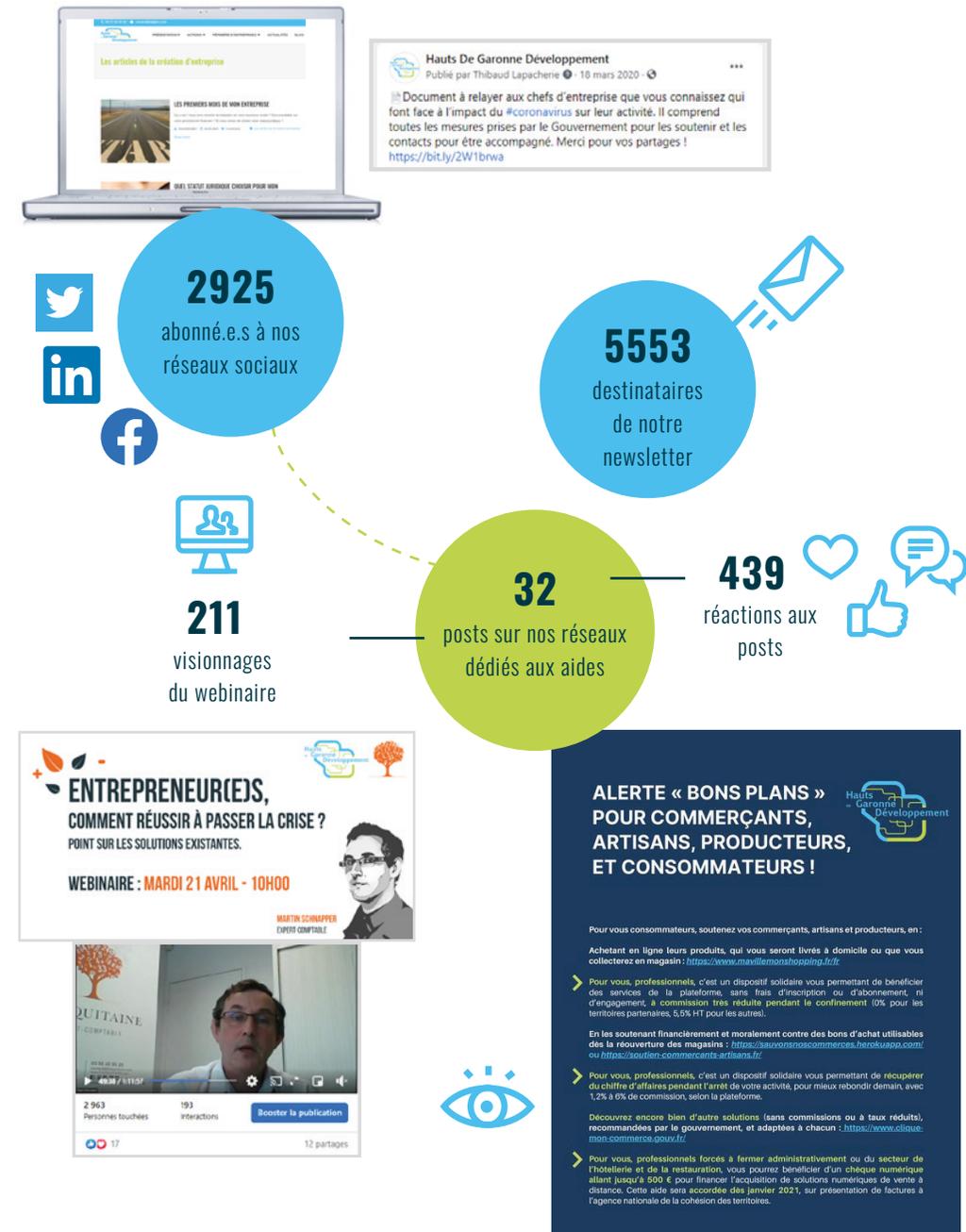
## L'APPUI AUX ENTREPRISES EN PÉRIODE DE PANDÉMIE

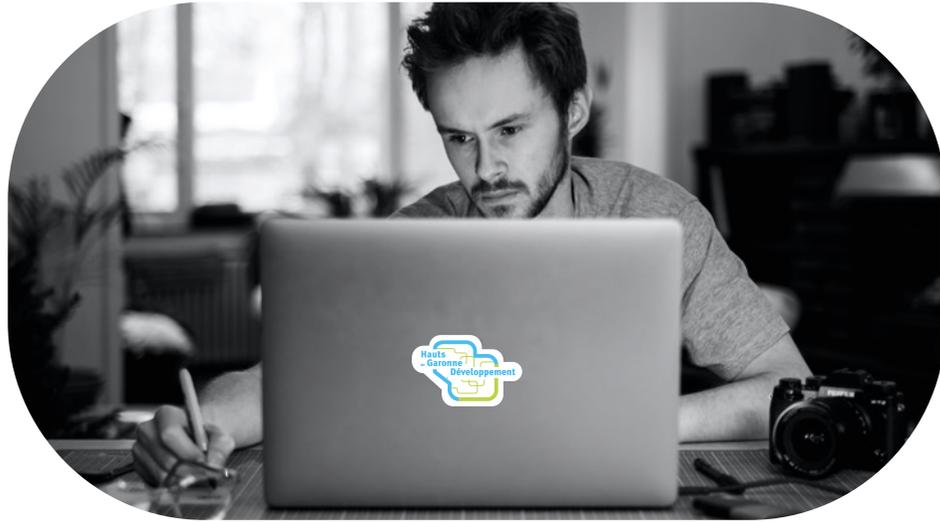
Malgré la situation sanitaire, la plupart des dirigeant.e.s, confronté.e.s à un besoin urgent de développer leur chiffre d'affaires se sont efforcé.e.s de maintenir les emplois et trouver des alternatives à leur modèle économique. Et plus que jamais, ceux/celles-ci ont dû faire face au tournant du numérique, en s'adaptant aux nouvelles conditions de travail (télétravail, sécurisation des données, etc.)

### NOTRE ACTION

- Informer et conseiller les entreprises en décryptant les aides, en répondant à leurs interrogations et en mettant en place des actions pour les accompagner.
- Mener une enquête auprès des entrepreneurs.euse.s pour analyser leurs besoins, notamment sur le volet du numérique.
- Décliner une offre adaptée pour les aider dès le second semestre 2020.

Du contenu informatif en ligne, alimenté régulièrement





## UN DIAGNOSTIC DES BESOINS DANS LE NUMÉRIQUE

Plus que jamais, les entreprises ont dû faire face au tournant du numérique, en s'adaptant aux nouvelles conditions de travail imposées par la crise sanitaire de l'année 2020 et en instaurant, notamment, le télétravail, en développant une offre e-commerce, la livraison, le « click and collect », ou encore des rendez-vous client en visio-conférence, etc.

Un diagnostic a ainsi été dressé pour rendre compte de l'ampleur du besoin, et permettre ainsi d'adapter l'offre de Hauts de Garonne Développement en conséquence, en y ajoutant un volet numérique.

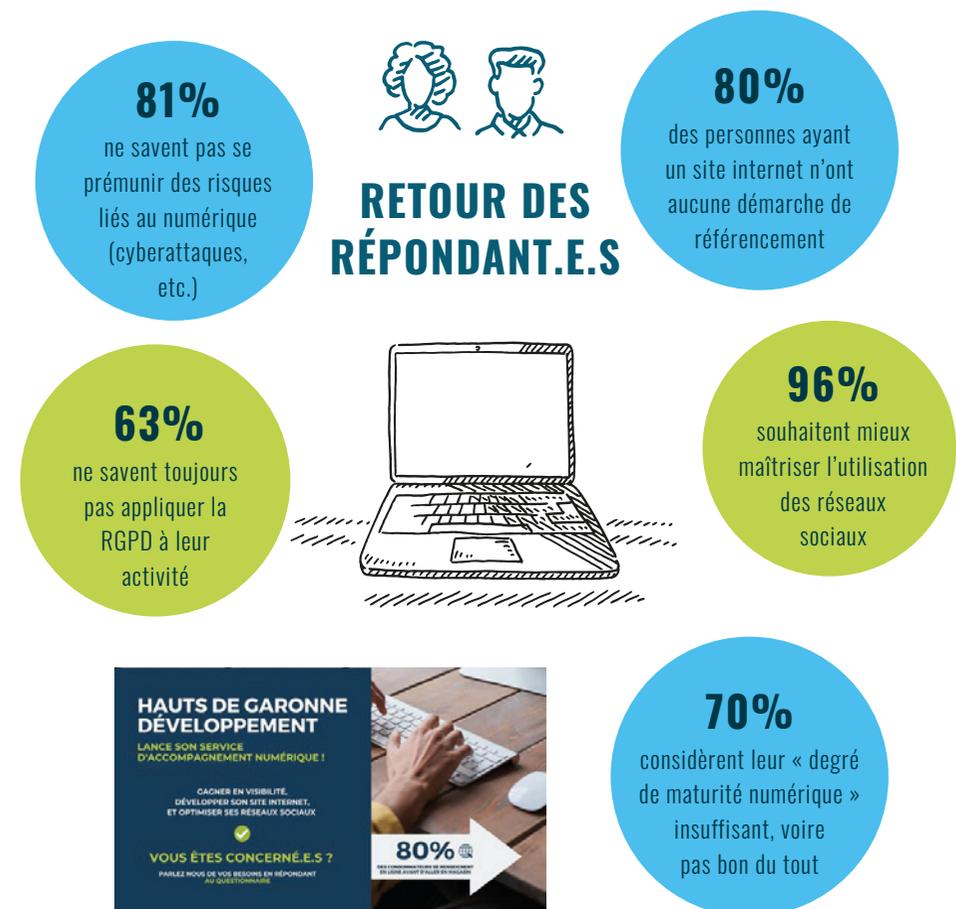
Force est de constater également que les ateliers et petits-déjeuners organisés par l'agence sur les thématiques du numérique sont généralement ceux qui ont le plus de succès auprès des entrepreneurs.euses (prospector sur LinkedIn, optimiser sa visibilité en ligne, etc.)

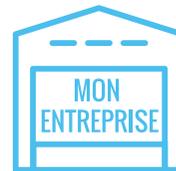
## ÊTRE UN RELAIS DES INFORMATIONS AUPRÈS DES ENTREPRISES

Les mesures de soutien et d'aides aux entreprises, ainsi que les contacts utiles, ont été répertoriés dans un article rédigé sur le blog de l'agence, mis à jour à chaque nouvelle annonce du gouvernement. Elles ont également fait l'objet d'un webinaire organisé avec l'un de nos partenaires expert-comptable courant avril, afin de répondre à toutes les questions des entrepreneurs.euses du territoire.

Tout au long de l'année, nos différents réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, et Twitter), et newsletters, ont également été largement sollicités pour partager et préciser ces mesures (aides spécifiques aux commerçants, aides à l'embauche, fonds de solidarité, etc.), afin de toucher un maximum de chef.fe.s d'entreprise.

Le blog de l'agence a également été rythmé par des rédactions d'articles plus « spécifiques », adressés aux chef.fe.s d'entreprise, afin notamment de les aider à embaucher en période de crise, se fixer et atteindre ses objectifs, améliorer sa visibilité en ligne, etc.





## L'IMMOBILIER D'ENTREPRISES

*La Rive Droite est un territoire de plus en plus attractif. Toute entreprise, petite ou grande, est confrontée, aux différentes étapes de son développement, à la question de son immobilier d'activité. Bon nombre d'entreprises rencontrent des difficultés pour trouver des locaux et des lieux adaptés à leurs activités au regard de la pression foncière, la concurrence des fonctions urbaines et la pénurie de petites surfaces et de locaux de production.*

Notre service d'Immobilier d'entreprises a été créé pour les aider dans leur recherche : bureaux, locaux d'activité de stockage ou de production ou encore locaux commerciaux. C'est un enjeu majeur pour le développement économique du territoire.



En partenariat étroit avec les communes adhérentes, Bordeaux Métropole et l'agence immobilière Tourny Meyer, nous avons enregistré une forte progression de la demande dès le mois de mai 2020 (premier déconfinement) et accompagné 48 demandes de recherche de locaux professionnels en 2020.

*Aider les entreprises dans leur recherche de locaux*

*Faciliter l'implantation des entreprises et garder nos entreprises de la pépinière sur le territoire*



**48**  
demandes  
d'implantation,  
accompagnées

44

jeunes  
accompagné.e.s

6

réunions  
d'informations



ATELIERS  
LUDIQUES  
COLLECTIFS



65

jeunes  
sensibilisé.e.s

*Les jeunes sont incontestablement les plus touché.e.s par le chômage et par la crise économique de 2020. Pôle Emploi rapporte, pour le mois de juillet, une augmentation de 20% par rapport à février, des demandeur.euse.s d'emploi de moins de 25 ans de catégorie A (ceux qui n'ont pas travaillé dans le mois). Malgré les aides à l'embauche proposées par l'Etat, qui se sont accrues pendant la crise, le recrutement peine toujours en 2020, et il est plus qu'urgent de s'occuper de l'avenir des prochaines générations.*

## LA PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT

Après des jeunes

Stop entrepreneurial clichés



Dans ce contexte, Hauts de Garonne Développement maintient plus que jamais son action de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat, en le présentant comme une possible alternative au salariat, et en accompagnant celles et ceux qui le souhaitent dans la création et le développement de leur entreprise.

L'agence a également mené cette année, une action européenne, pour sensibiliser les formateurs.rices et enseignants.es, en développant et mettant à disposition de ces derniers des outils accessibles gratuitement en ligne.



## LA PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT AUPRÈS DES JEUNES

La mission de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat développée par Hauts de Garonne Développement depuis cinq ans déjà, prend plus que jamais, tout son sens. Notre objectif : faire prendre conscience aux jeunes qu'il existe des alternatives à l'emploi « classique ».

### NOTRE ACTION

- ▶ des ateliers ludiques collectifs,
- ▶ de l'accompagnement personnalisé,
- ▶ le développement d'outils clefs en main pour tous les conseillers susceptibles de sensibiliser les jeunes à ce métier, à une échelle européenne.

Le jeu de plateau éducatif élaboré par l'agence fait réfléchir les participant.e.s, en équipes, à des problématiques rencontrées au quotidien par un.e chef.fe d'entreprise.

### RETOUR D'EXPÉRIENCE

« Un superbe accompagnement personnalisé pour aider à la création d'entreprise, des webinaires très intéressants et pertinents, je recommande à quiconque de se rapprocher de votre organisme pour discuter d'un projet d'entreprise.  
Merci à vous ! » Julien, 22 ans

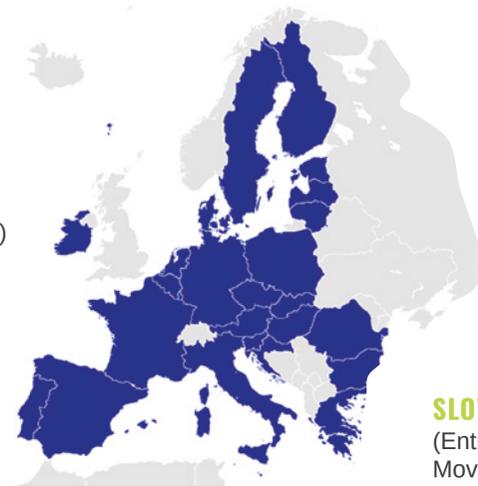
*Le jeu reste le moyen le plus efficace pour s'adresser à ce public.*



## STOP ENTREPRENEURIAL CLICHÉS

Durant deux ans Hauts de Garonne Développement a établi et coordonné un partenariat de coopération stratégique pour l'innovation et l'échange de bonnes pratiques dans le cadre du programme Erasmus + Jeunesse et Sport, financé avec le soutien de la Commission européenne.

**IRLANDE**  
(Academy of Learning Professionals)



**FRANCE**  
(Hauts de Garonne Développement, CJ Conseil)

**GRÈCE**  
(European Sustainability Academy)

**SLOVÉNIE**  
(Entrepreneurship Movement Club)

### UN CONSORTIUM DE CINQ PARTENAIRES EUROPÉENS



#### LES OBJECTIFS POURSUIVIS

- ▶ **Déconstruire** les représentations sociales de l'entrepreneuriat et de la réussite
- ▶ **Sensibiliser et promouvoir les compétences informelles** des jeunes en entrepreneuriat
- ▶ **Susciter** la confiance des jeunes femmes dans l'aventure entrepreneuriale
- ▶ **Favoriser** l'intégration des modules de sensibilisation et de formation à l'entrepreneuriat dans la formation initiale
- ▶ **Apprendre** des différences culturelles européennes sur le sujet afin de bousculer nos stéréotypes sur l'entrepreneuriat des jeunes

*Des outils clés en main pour que l'entrepreneuriat soit considéré comme une voie professionnelle à part entière.*

#### NOS RÉALISATIONS

- ▶ Des **témoignages de chef.fe.s d'entreprise** ayant créé leur entreprise avant l'âge de 26 ans, pour inspirer et casser l'idée que ce n'est pas parce qu'on est jeune qu'on ne peut pas réussir
- ▶ Une **vidéo éducative** déconstruisant les principaux clichés liés à l'entrepreneuriat : « 10 bonnes raisons de ne pas créer son entreprise »
- ▶ Un **serious game** pour mettre en valeur les compétences informelles des jeunes, transposables à l'entrepreneuriat, de façon ludique et digitale
- ▶ Un **kit pour réaliser des ateliers de sensibilisation à l'entrepreneuriat** auprès des jeunes femmes, qui sont confrontées à des freins supplémentaires liés à des représentations genrées encore persistantes
- ▶ Et pour aller plus loin, nous avons inclus un **portefeuille de meilleures pratiques** en Europe pour éduquer les jeunes à l'entrepreneuriat

#### POUR ALLER PLUS LOIN

Tous ces outils, sont disponibles et utilisables gratuitement par toutes les structures souhaitant sensibiliser leur public à la création d'entreprise, en France mais aussi dans toute l'Europe.

Retrouvez les sur [www.stopentrepreneurialcliches.com](http://www.stopentrepreneurialcliches.com) et sur le site de l'agence [www.hdgdev.com](http://www.hdgdev.com) dans l'onglet « Boîte à outils ».

**61**  
personnes sans emploi  
ont bénéficié de la totalité  
de nos activités de  
découverte des métiers



**6**  
visites d'entreprises  
ont pu être  
réalisées sur les 12  
programmées



**2 INITIATIONS  
EN  
VISIO**

**4**  
initiations au métier  
de développeuse  
informatique

**2 INITIATIONS  
EN  
PRÉSENTIEL**

Depuis une vingtaine d'années, les politiques en faveur de la mixité de genre et de l'égalité hommes-femmes dans le monde du travail visent une représentation équitable des filles et des garçons dans les différentes filières de formation et dans l'accès à des secteurs professionnels jusque-là réputés « masculins ». Pour autant, la situation évolue peu ou très lentement du côté de l'intégration des femmes dans des métiers dits d'« hommes ».

Parallèlement certaines entreprises de notre territoire, issues de secteurs porteurs tels que : le transport et la logistique, l'industrie (nautique, métallurgique, agroalimentaire...) du BTP, la fibre optique, les espaces verts, le numérique... sont en attente de candidatures féminines. Elles proposent pourtant des contrats ouverts aux débutant.e.s (contrat en alternance pour adulte).

# L'ACCOMPAGNEMENT DES FEMMES VERS DE NOUVEAUX HORIZONS PROFESSIONNELS

**Hauts de Garonne Développement mène des actions visant l'élargissement des choix professionnels des femmes.**

Notre volonté est de donner la possibilité de ce choix et, pour cela, d'informer et d'informer encore, pour que les femmes puissent choisir un métier en toute connaissance de cause.

- L'action « Découverte des métiers »
- Une nouvelle mise en lumière des métiers porteurs



## L'ACTION « DÉCOUVERTE DES MÉTIERS »

En 2020, la pandémie et les mesures sanitaires prises en conséquence, ont fortement impacté la réalisation de cette opération. Pour la plupart des entreprises, accueillir un groupe de demandeur.euse.s d'emploi pour une visite de leur structure, était un défi supplémentaire à relever en cette période.

Des visites d'entreprises et des centres de formation du territoire sont proposées aux femmes pour leur permettre d'appréhender les métiers auxquels elles peuvent accéder, selon leurs potentialités, intérêts, aptitudes et compétences, en ne se limitant pas aux secteurs traditionnellement féminins.

### NOTRE OBJECTIF

- **Soutenir et accompagner** dans leurs actions les entreprises qui veulent agir en faveur de la mixité au sein de leur entreprise
- **Casser les a priori** et représentations sur les métiers des secteurs d'activité ciblés
- **Promouvoir** ces métiers porteurs auprès des personnes sans emploi
- **Proposer** une banque de stages mettant en relation des demandeuses d'emploi souhaitant découvrir un métier avec le vaste réseau d'entreprises de l'agence.

Brico-dépôt, le 13/10/2020



61

personnes sans emploi ont bénéficié de la totalité de nos activités de découverte des métiers

Optitek, le 28/01/2020

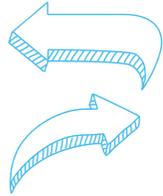


6

visites ont pu être réalisées contre 12 programmées

### LES ENTREPRISES AYANT OUVERT LEURS PORTES

Entreprises	Métiers
OPTITEK	Fibre optique
AQUITAINE SÉCURITÉ INCENDIE	Sécurité incendie
CREFOPS	Sécurité incendie
AFTRAL	Transport et logistique
BRICO-DÉPÔT	Logistique
COTEAUX DES HAUTS DE GARONNE	Espaces verts



## UNE NOUVELLE MISE EN LUMIÈRE DES MÉTIERS PORTEURS

Que les personnes soient nouvellement sans emploi, ou en recherche depuis plusieurs mois, les périodes de confinement ont amené bon nombre d'entre elles à se questionner sur leur parcours professionnel et pour certaines à envisager une reconversion professionnelle.

Pendant cette période de crise, malgré l'arrêt des visites, permettre aux femmes de découvrir le champ des possibles dans leur horizon professionnel obscurci, a été un challenge pour l'agence.



Jusqu'alors, 25% des participant.e.s aux découvertes des métiers ont été mobilisé.e.s par le biais d'une communication numérique (Facebook, LinkedIn, newsletters).

En conséquence, en 2020, l'agence a amplifié l'utilisation de ces réseaux sociaux en rédigeant et publiant des articles sur les métiers porteurs peu féminisés, la formation nécessaire pour y accéder et les débouchés professionnels.



### ZOOM SUR

## LA PUBLICATION EN LIGNE D'ARTICLES DE DÉCOUVERTE DES MÉTIERS PORTEURS

Chaque article contient une vidéo de témoignage d'une femme exerçant ce métier peu féminisé, afin de démontrer que ces métiers sont accessibles aux femmes mais surtout qu'elles sont attendues sur ces postes.

#### Les articles proposés :

1. Des visites d'entreprises pour découvrir les métiers porteurs
2. La visite d'Optitek, spécialiste des métiers qui recrutent dans la fibre
3. Découvrez le métier de technicien.ne maintenance de sécurité incendie
4. Découvrez le métier d'agent.e de sécurité incendie, notre rencontre avec CREFOPS spécialiste des métiers de la sécurité
5. Découvrez le métier de développeur.se web
6. Découvrez le métier de conducteur.rice de bus



## LES INITIATIONS AU MÉTIER DE DÉVELOPPEUSE INFORMATIQUE

Des initiations à la découverte du métier de développeuse informatique - secteur en pleine croissance qui souffre d'une véritable pénurie de candidatures actuellement sur le territoire (et notamment féminines) - sont également organisées par l'agence.

L'agence a donc fait le choix de promouvoir le métier de développeuse au regard du contexte national, régional et territorial, en proposant des initiations au métier de développeuse informatique destinées exclusivement aux femmes sans emploi.

*Ce métier peu féminisé a un très fort potentiel d'embauche (seulement 6% de femmes)*

Ces initiations trimestrielles durent une matinée. Les participantes découvrent les bases des langages html et CSS en concevant une page Internet. La participation à cette initiation ne requiert aucun pré requis.

*Les témoignages de femmes en reconversion vers ces métiers sont le temps fort de ces initiations.*



2/4  
initiations  
en distanciel

depuis fin 2017,

# 133

femmes sans emploi ont été initiées au métier de développeuse informatique sur le territoire

**C'EST ÉCRIT**

"191 000 postes seront à pourvoir d'ici 2022 dans le secteur. La Nouvelle-Aquitaine figure à la 4ème position des régions les plus dynamiques en matière de numérique. 60% des recrutements de la filière numérique dans la région ont lieu en Gironde et plus particulièrement dans la métropole bordelaise. Mais les entreprises peinent à recruter : 53% des projets de recrutement dans la filière en région sont jugés difficiles à pourvoir. Pour se qualifier, des formations sur l'agglomération bordelaise sont accessibles avec ou sans le Bac et préparent et forment aux métiers du numérique, pour une durée de formation allant de 3 à 7 mois."

Source : France Stratégie - Les métiers en 2022 (prospective des métiers et des qualifications)



## BECOMING A WOMAN CODER

Pour compléter notre engagement sur le territoire, en matière de promotion des métiers du numérique, nous avons initié dès septembre 2020, un projet à l'échelle européenne afin d'enrichir et partager nos pratiques.

Ce projet, inscrit dans le programme Erasmus+ et piloté par Hauts de Garonne Développement est mené en partenariat avec : une structure française, finlandaise, maltaise et polonaise pendant 2 ans.

Objectifs :

- ▶ **Créer des outils de sensibilisation et de formation** pour lutter contre les stéréotypes de genre et ceux spécifiques à la profession de développeur.euse
- ▶ **Encourager plus de femmes sans emploi**, à se lancer dans les professions du codage.



*Des outils clés en main, pour que le métier de développeuse soit considéré, par les professionnel.le.s de l'insertion, comme une opportunité d'insertion pérenne pour les femmes sans emploi en Europe.*



### LES RÉALISATIONS

Entre septembre et décembre 2020 :

- ▶ Des **témoignages** de femmes reconverties vers le métier de développeuse,
- ▶ Un **rapport d'étude** basé sur ces témoignages.

### À VENIR

- ▶ Une animation pédagogique qui déconstruit les clichés liés aux métiers du codage.
- ▶ Une série de **mini-vidéos** présentant les différentes professions du codage expliquées par des femmes reconverties dans ces métiers.
- ▶ Un **module d'apprentissage** en ligne destiné aux professionnel.le.s de l'insertion pour les aider à guider les femmes vers une reconversion ad'hoc.
- ▶ Un **serious game** permettant aux professionnel.le.s de l'insertion d'acquérir les bonnes pratiques dans l'accompagnement des femmes dans ce secteur.
- ▶ Une **boîte à outils** favorisant l'importance et la reconnaissance de ces compétences spécifiques aux professionnel.le.s de l'insertion.

### POUR ALLER PLUS LOIN

Tous ces outils, une fois finalisés, seront disponibles et utilisables gratuitement en ligne par toutes les structures de l'accompagnement à l'emploi et à l'insertion, en France et dans toute l'Europe.



*L'activité de la MJD s'est vue impactée par la crise sanitaire liée à la COVID 19, accusant de fait des résultats en légère baisse par rapport aux années précédentes. Cette diminution s'explique par la fermeture imposée aux MJD durant le premier confinement.*

*A partir de la réouverture de la MJD jusqu'à ce jour, les modalités d'accueil ont été revues ne permettant de recevoir le public que sur rendez-vous.*

# LA MAISON DE LA JUSTICE ET DU DROIT DES HAUTS DE GARONNE



## FAVORISER L'ACCÈS AU DROIT

Parfaitement implantée dans le paysage local et respectée, la Maison de la Justice et du Droit accueille dans le même temps, un public venant sur convocation et un public venant volontairement pour l'accès au droit.

La pluralité des intervenant.e.s tant sur le plan pénal que civil en fait une structure unique.



### UNE ACTIVITÉ SOUTENUE MALGRÉ LA FERMETURE IMPOSÉE AUX MJD PENDANT LA PÉRIODE DE CONFINEMENT

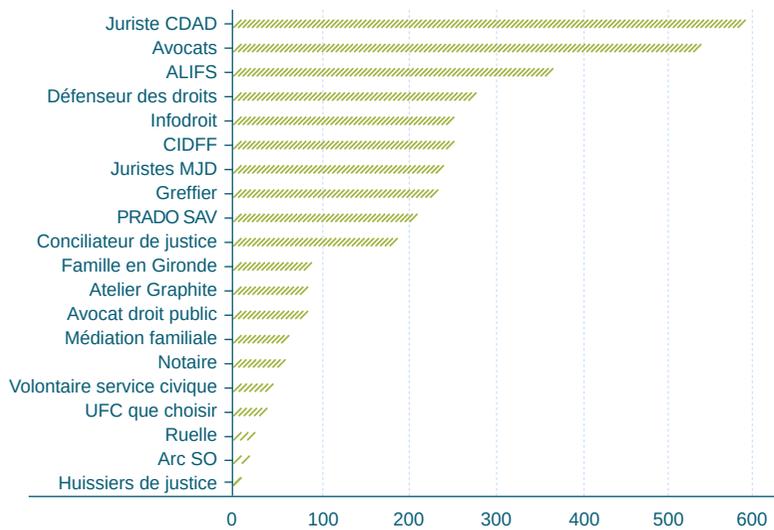
- ▶ Si le nombre de visiteur.euse.s a diminué de par la réorganisation de la structure, le volume d'appels téléphoniques est quant à lui resté relativement stable par rapport à 2019,
- ▶ **L'activité pénale accuse une légère baisse** par rapport à l'année 2019 (1530 personnes reçues contre 1787),
- ▶ **L'activité des délégués du procureur de la République est relativement stable** (+65). Cette hausse portant essentiellement sur la composition pénale (+274). Toutefois, notons une baisse du nombre des rappels à la loi et des classements sous conditions (-209),
- ▶ **La poursuite de son intervention dans les établissements scolaires du territoire** afin d'informer les jeunes sur leurs droits et devoirs en tant que citoyen.ne.s : 47 classes d'élèves ont pu bénéficier de ces animations représentant 1 410 élèves.



**21 923**  
demandes de  
renseignement

*L'accès au droit demeure l'activité principale de la structure avec 3700 personnes reçues.*

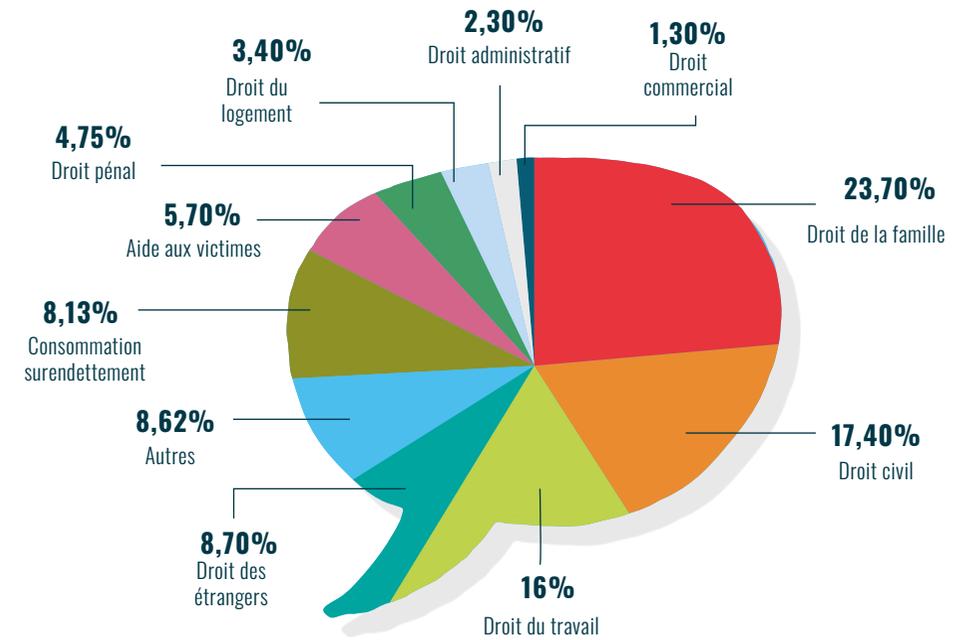
**Répartition des 3 700 rendez-vous**  
liés à l'accès au droit par intervenant



**3 700**  
entretiens pour  
l'accès au droit



**RÉPARTITION DES DEMANDES PAR DOMAINE JURIDIQUE**



*Les thématiques juridiques les plus importantes restent le droit de la famille, le droit civil et le droit du travail.*



ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION  
PROMOTION DE L'ENTREPREUNIARIAT  
ACCOMPAGNEMENT DES FEMMES  
MAISON DE LA JUSTICE ET DU DROIT  
BUDGET DE L'AGENCE  
CLUB DES PARTENAIRES  
PERSPECTIVES 2021

# LE BUDGET DE L'AGENCE

INCOME		AMOUNT	
INCOME TOTAL			
HOME			
MORTGAGE / RENT			
GAS			
ELECTRIC			
CABLE			
WATER / SEWER			
INTERNET			
CELL PHONE			
TRASH			
LIVING			
GROCERIES			
DINING OUT			
CHILD CARE			
SUBSCRIPTIONS			
PETS			
PET FOOD			
VET CARE			
GROOMING			
DEBTS			

PERSPECTIVES 2021

CLUB DES  
PARTENAIRES

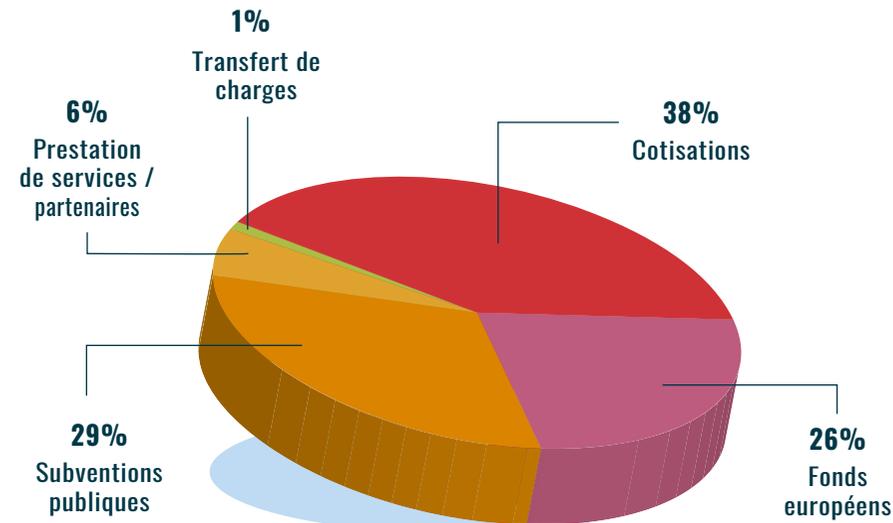
BUDGET DE  
L'AGENCE

MAISON DE LA JUSTICE  
ET DU DROIT

ACCOMPAGNEMENT  
DES FEMMES

PROMOTION DE  
L'ENTREPREUNARIAT

ACCOMPAGNEMENT À  
LA CRÉATION

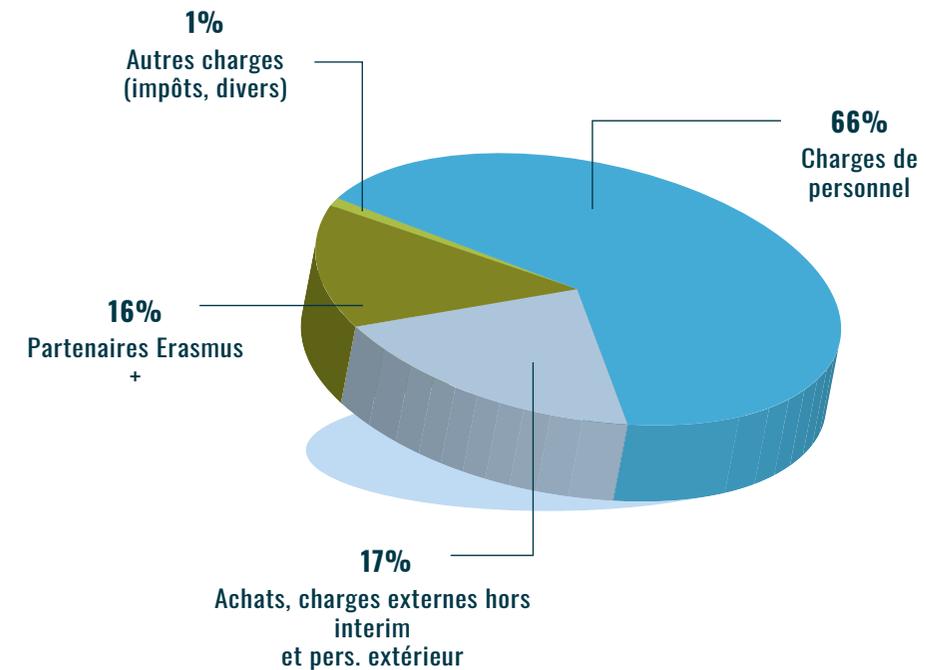


## RÉPARTITION DES RESSOURCES

- des cotisations des communes, représentant 38% de notre budget de fonctionnement,
- des subventions d'exploitation pour 29% ,
- des fonds européens FSE et Erasmus + à hauteur de 26%.

**Dans le cadre du programme 2014-2020, l'agence a obtenu le soutien financier de la part de l'Europe pour :**

- l'action Découverte des métiers et promotion de leur mixité en entreprise
- deux projets de coopération européenne soutenus par l'agence Erasmus+ qui favorisent l'émergence de coopération européenne autour des enjeux liés à l'emploi des jeunes ou encore de femmes.



## RÉPARTITION DES DÉPENSES

L'ingénierie est au cœur de notre métier, les charges de personnel représentent le plus gros poste des dépenses (deux tiers du budget).

16% des dépenses de 2020 ont servi à rémunérer nos partenaires européens, dans le cadre de nos projets Erasmus+, tandis que les dépenses courantes de l'agence sont maîtrisées.



# LE CLUB DES PARTENAIRES

PERSPECTIVES 2021

CLUB DES  
PARTENAIRES

BUDGET DE  
L'AGENCE

MAISON DE LA JUSTICE  
ET DU DROIT

ACCOMPAGNEMENT  
DES FEMMES

PROMOTION DE  
L'ENTREPREUNARIAT

ACCOMPAGNEMENT À  
LA CRÉATION

## LE CLUB DE PARTENAIRES

L'action de l'agence ne serait pas la même sans l'indéfectible soutien apporté par ses partenaires.

Que ce soit pour **soutenir** nos conseiller.ière.s dans l'accompagnement des entrepreneur.e.s, pour **animer** des ateliers, pour **accompagner** dans la recherche de locaux ou encore pour **ouvrir leurs portes** à une visite d'entreprise, nos partenaires sont des relais essentiels au fonctionnement de l'agence, enrichissant notre offre de services auprès de nos bénéficiaires.

Leur **participation régulière** à nos manifestations permet de **créer du lien** avec nos jeunes créateur.rice.s d'entreprise, mais aussi au sein-même du club, ce qui entretient **une forte dynamique entre ses membres**.

Par ailleurs, **l'ensemble des actions portées par l'agence sont gratuites** grâce au **soutien financier** de nos partenaires institutionnels.



**MERCI À EUX**  
 POUR LEUR DISPONIBILITÉ  
 ET LEUR SOUTIEN RENOUVELÉ

## NOS PARTENAIRES PRIVÉS



## NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



# PERSPECTIVES

## 2021

PERSPECTIVES 2021

CLUB DES  
PARTENAIRES

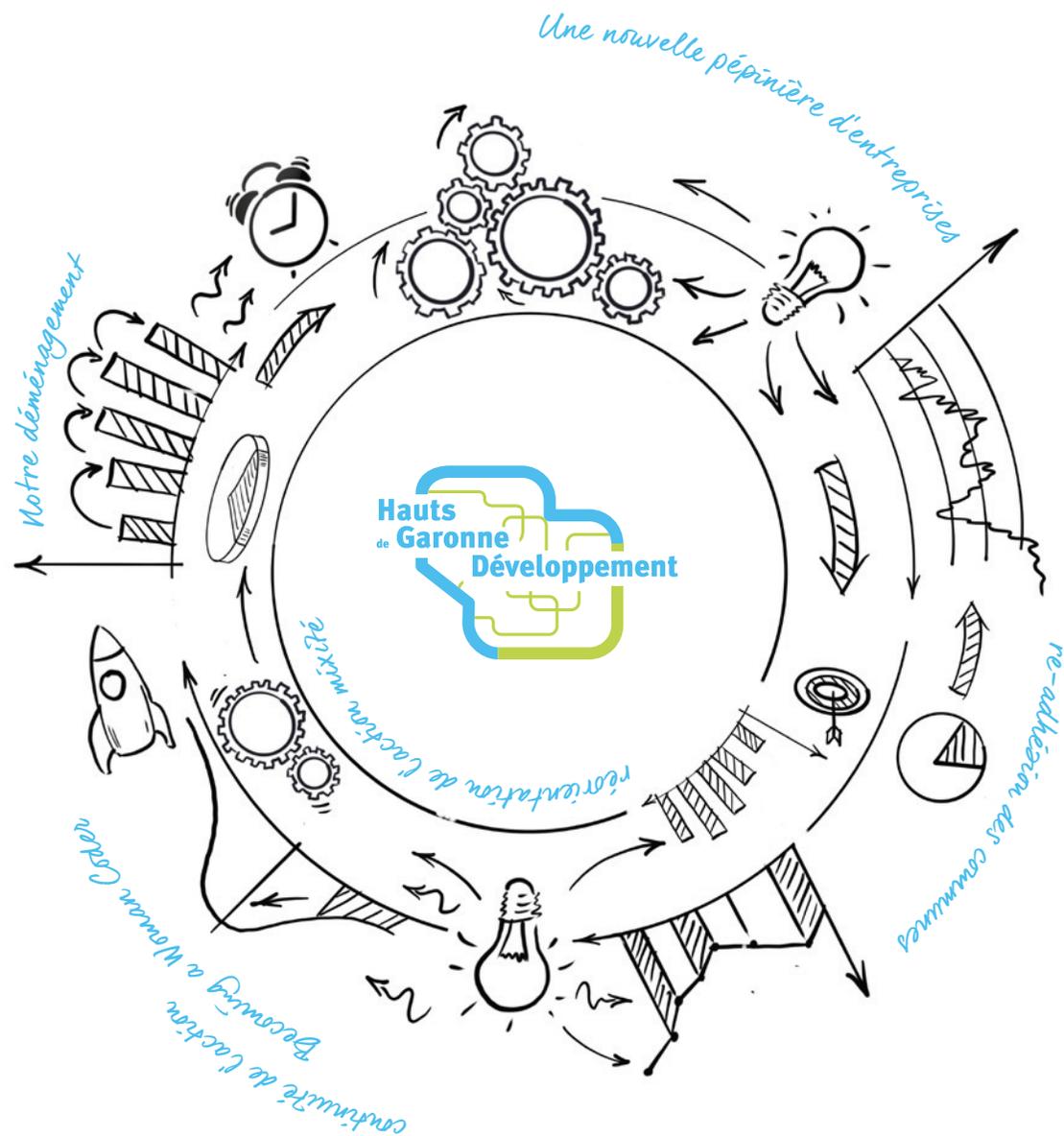
BUDGET DE  
L'AGENCE

MAISON DE LA JUSTICE  
ET DU DROIT

ACCOMPAGNEMENT  
DES FEMMES

PROMOTION DE  
L'ENTREPREUNARIAT

ACCOMPAGNEMENT À  
LA CRÉATION



# 2021

## UNE ANNÉE QUI S'ANNONCE RICHE EN ÉVÉNEMENTS

Le cap reste le même et les objectifs sont ambitieux : s'investir aux côtés des collectivités locales, des entreprises, des futur.e.s créateur.rice.s, en leur apportant l'expertise et l'accompagnement dont ils/elles ont besoin pour contribuer au développement économique du territoire, à la création d'emploi et à la diffusion de l'envie d'entreprendre.

### 2021 se caractérise également par :

- ▶ La **ré-adhésion des communes d'Artigues-près-Bordeaux et de Carbon-Blanc** offrant ainsi une meilleure cohérence territoriale.
- ▶ Le **déplacement territorial** de l'agence avec :
  - un déménagement,
  - un appui fort à la relocalisation des entreprises de la pépinière de Floirac.
- ▶ La gestion de la **nouvelle pépinière d'entreprises** du château Brignon à Carbon-Blanc.
- ▶ La **réorientation de l'action mixité en faveur de la découverte exclusive des métiers du numérique** ainsi que la continuité de l'action Becoming a Woman Coder...

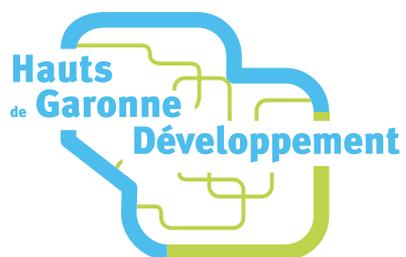
Direction de la publication :  
Enguerran Lavie  
Hauts de Garonne Développement

-  
Création graphique :  
Nelly Soustre / Atelierv1.fr

-  
Imprimé sur papier recyclé

-  
Crédits photos :  
Hauts de Garonne Développement  
[www.istockphoto.com](http://www.istockphoto.com)  
[www.unsplash.com](http://www.unsplash.com)





L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE DE LA RIVE DROITE  
DE BORDEAUX MÉTROPOLE  
AU SERVICE DES ENTREPRENEUR.E.S

CIF DE FLOIRAC  
AV. JEAN ALFONSÉA  
33270 FLOIRAC

POUR PLUS  
D'INFORMATIONS  
05 57 54 32 50



[WWW.HDGDEV.COM](http://WWW.HDGDEV.COM)

