Une image contenant texte, Visage humain, capture d’écran, habits

Le contenu généré par l’IA peut être incorrect.

**DOSSIER DE CANDIDATURE**

**Remplissez au maximum les informations que vous avez. S’il vous manque des informations, vous pouvez tout de même envoyer votre candidature par mail à** [**pbourguelat*@hdgdev.com***](mailto:pbourguelat@hdgdev.com)

**Date limite de candidature : dimanche 14 septembre 2025.**

*Candidate - prénom et nom :*

*Projet/entreprise - nom commercial :*

*Activité :*

### LA CREATRICE

**Etat Civil**

*Nom :*

*Prénom :*

*Nationalité :*

*Date de naissance :*

*Lieu de naissance :*

*Adresse :*

*Téléphone :*

*E-mail :*

Bénéficiaire de l’ARE : 🞎oui 🞎 non

Bénéficiaire minimaux sociaux (RSA etc..) : 🞎 oui 🞎 non

**Situation personnelle**

*Situation familiale :* 🞎 Célibataire 🞎 Union Libre 🞎 Pacsée 🞎 Mariée

*Enfants à charge :* 🞎 Oui 🞎 Non

**Parcours professionnel**

### Merci de joindre votre CV au dossier de candidature.

*Etes-vous actuellement accompagnée dans la création ou le développement de votre entreprise ? Si oui, par quelle structure ?*

*Quels savoir-faire acquis, durant votre parcours professionnel et personnel, pouvez-vous mobiliser pour votre entreprise ?*

*Quels savoir-être acquis, durant votre parcours professionnel et personnel, pouvez-vous mobiliser pour votre entreprise ?*

*Concernant Elles Entreprendre, quelles sont vos attentes ?*

### LE PROJET

*Nom souhaité de l’entreprise/ nom de l’entreprise déjà existante :*

*Localisation :*

*Zone de chalandise (locale, départementale, régionale etc.) :*

*Forme juridique :*

*Date d’immatriculation/ Date souhaitée de l’immatriculation :*

*Expliquez de manière succincte votre projet :*

*Pourquoi avez-vous/ souhaitez-vous créer votre propre activité ? Et pourquoi avez-vous choisi cette activité :*

*Quels sont les principaux risques pour la pérennité de votre entreprise ?*

**Les produits et/ou les prestations**

*Enumérez les produits à vendre et/ou prestations de services proposées :*

*A quels besoins répondent-ils ?*

**La clientèle**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Type de clientèle visée**  (Particuliers, entreprises etc.) | **Caractéristiques**  (Age, sexe, CSP, revenus, lieu de résidence, taille de l’entreprise etc.) | **Prescripteurs**  (Qui peut vous recommander, prescrire vos produits/services) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**La concurrence**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nom du concurrent**  (Principaux concurrents directs et indirects) | **Caractéristiques**  (Offre proposée, prix, services et garanties, stratégie de communication etc.) | **Localisation**  (Proximité géographique, internet, etc.) | **Forces et faiblesses**  (Avis clients, forces commerciales, partenariats) | **Votre valeur ajoutée** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**La stratégie commerciale**

**La politique produit**

*Comment vos produits/services, répondent au(x) besoin(s) de vos différents clients cibles ?*

**La politique prix**

*Comment avez-vous/allez-vous fixez vos prix ?*

**La politique de distribution**

*Par quel(s) canal(aux) souhaitez-vous passer pour atteindre vos clients (internet, point de vente, etc.) ?*

**La politique de communication**

*Comment allez-vous vous faire connaître ? Quel(s) support(s) allez-vous utiliser (print, digital, etc.) ?*

**Prévisionnel financier**

*Si vous avez réalisé un prévisionnel financier et/ou un tableau de bord, merci de les joindre au dossier de candidature.*